

数量多概念火虚头大 亲子游半数不达标

近年来,亲子游这一概念也被炒得火热,各大旅游企业纷纷表示未来将重点布局亲子游市场。然而,遍观市场上的亲子游线路数量虽多,但与普通旅游产品并无明显差别,只要父母带着孩子出行,就可以冠上亲子游的名号;一些留学中介、教育机构也纷纷打起擦边球,组织亲子游。市场的粗放与混乱,需要权威的行业标准来规范,也需要更精准的产品设计。



和普通旅游没什么区别

“大部分亲子游产品和普通休闲旅游产品没什么区别。那些设计线路的人其实不太知道我们带孩子出去的目的是什么。”从事软件开发的柴楠是位80后妈妈,儿子乐乐今年7岁,刚上一年级。柴楠和几个同为“妈妈党”的同学组建了一个旅行的小组织,每个月至少带着孩子结伴出去玩一次,由柴楠负责旅行规划。

“光是搜索路线的体验就已经很糟糕了,更别说细看每条线路的具体活动。”柴楠说,有的旅行社机构觉得,只要有孩子能活动的场所,哪怕是个很小的游乐园,也能叫亲子游。有的则更省事,在普通线路前面缀上亲子游3个字,便能立马抬高价格。

近年来,亲子游成为旅游细分市场中的“新宠”。艾瑞咨询发布的《2015中国在线亲子游市场研究报告》显示,预计2015年中国在线亲子游市场将会实现762%的增长,且未来3年都将稳步增长。一些亲子综艺节目例如《爸爸去哪儿》《爸爸回来了》等的热播,也带动了亲子游的火热。携程发布的数据显示,《爸爸去哪儿》第三季热播以来,亲子游预订人数增加了50%以上。网上众多“爸爸去哪儿”同款的产品热卖。

然而,在各大旅行社机构的网站上搜索亲子游产品,结果却令人人大失所望。某网站亲子游栏目的“长滩岛4晚6日半自助游”,和直接搜索得到的“长滩岛4晚6日半自助游”,从住宿酒店到日程安排都大体一致。然而,

因为前者有亲子游名号,价格从4399元涨到了7880元。

携程旅游网相关负责人表示,目前,市场上50%的亲子游都是不达标的“伪亲子游”。“大家似乎都觉得‘亲子游等于家庭游、儿童游’,这样亲子游的行程与普通产品没有差异,没有针对儿童的心理、生理特点来设计。而且行程多半比较单一,容易使客人疲劳,低价竞争等现象也较严重”。

“亲子”是前提,“游”排后面

“只有真正体现出父母和孩子互动的,才算亲子游。”驴妈妈旅游网亲子游项目负责人樊强说,“带着孩子去游乐场、景区,也许算亲子游,但它的层次可能很低。”樊强认为,在亲子游产品中,“亲子”才是前提,“游”

排在后面。好的亲子游产品需要投入比常规旅游产品更多的人力和财力,这也是许多旅行社机构不愿意精心策划产品的原因之一。

一些留学中介、教育机构也想从亲子游市场上分一杯羹,他们通过微信、网站等渠道组织家庭出游。然而,根据我国《旅游法》规定,旅游服务的经营者只能是旅行社。这些没有资质的机构组织出游,一旦发生安全事故,将会给游客的利益造成损失。

目前,国家旅游管理部门没有对亲子游产品的统一标准清晰界定,行业也没有约定俗成的成文规范。携程曾在业内首次发布亲子游十大标准,从出行时间、行程安排、导游服务、交通、餐食、住宿、购物7大要素规范亲子游。(北日)

在线旅游战“双11” 休闲度假游成为主战场

本报讯 今年“双11”,各大在线旅游服务商(OTA)也宣布加入电商大战,纷纷推出优惠活动。记者发现,此轮大促活动主要针对互联网渗透率低的跟团游、自由行、出境游等度假产品,休闲度假游成为“双11”主战场。

10月底至11月初是国内旅游市场的传统淡季,国内游客错峰出游能获得更多的优惠。尽管从时令上已进入旅游的淡季,但在错峰游和“双11”促销的带动下,这个淡季并不淡。业内人士认为,“旅游+互联网”已经成为大趋势,“双11”是国内互联网消费的高峰,因此线上线下旅游企业都希望抓住机会吸引旅游者。

有专家分析,未来人均旅游消费将超过买手机或其他实物的消费,旅游交易将成为最大的电子商务品类。(中青)

今年出境游购物 市场规模达6841亿元

本报讯 近日,自由行服务平台蚂蜂窝旅行网、今日头条与中国银行银行卡中心联合发布《全球旅游购物报告2015》。报告称,2015年,中国出境旅游购物市场规模已达6841亿元,远远超过“海淘”市场规模的2400亿元(比达咨询预估数据)。

报告显示,2015年中国游客出境自由行的原因中,有53.6%的人把购物列为主要目的,而平均每个中国旅行者会把一半以上的旅行费用花在购物上。

报告指出,中国的出境旅游购物市场规模已达6841亿人民币。在2015年1月至10月期间,中国游客旅游购物境外人均花费5830元,同比增长163%,人均消费额相当于每个出行者在境外买了一个LV手提包。(京华)

泰国开通落地签 表格在线填写服务

本报讯 据中国领事服务网消息,泰国系单方面有条件允许中国公民办理落地签的国家。由于办理落地签人数众多,造成机场候检旅客拥堵,为进一步向赴泰游客提供签证便利,泰国移民局于近日开通落地签表格在线填写服务。中国游客赴泰前可通过泰移民局官方网站(www.immigration.go.th)提交材料申请落地签。(中侨)

75岁老人报团出国游 5家旅行社都拒收

成都75岁的周大爷身体很棒,是名太极拳教练,他一直有一个心愿:在自己还能走动的时候带老伴儿去趟新马泰。日前,周大爷在子女的鼓励下,决定实现自己的愿望,结果却被他家附近的5家旅行社门店拒收。再次努力后,好不容易有3家旅行社“松口”,但提出了要加费、必须要直系子女陪同前往、要签免责声明……

75岁老人被旅行社拒收

11月5日上午,周大爷在结束锻炼回家的路上看到一则旅游广告,“成都出发——新加坡、马来西亚、泰国10天9晚游,4380元/位”。周大爷很心动,和老伴儿一商量,打算马上报名。

“我问了周边5家旅行社,人家一听我已经75岁了,老伴儿已

经70岁了,也没有其他亲属和我们一起去,全部说收不了我们。”周大爷说,他一下午问了5家旅行社,包括宝中旅游、全球通旅游、成都海外旅行社、四川省中国国际旅行社、四川海外旅游公司的门店在内,只要一听他的年纪,都说他年纪太大,不敢收。

要怎样才能完成去新马泰旅游的心愿呢?当周大爷再次表达了强烈的出游愿望后,有3家旅行社在请示总公司后“松口”,但是却都提出了附加条件。一家旅行社说如果很想去也可以,要多交300元的附加费,还要自己购买旅游意外险;另一家旅行社建议他选择比普通线路贵800元的线路,这800元是给他接导游的购物补贴。更让周大爷不爽的是,一家旅行社提

出让直系子女陪同,如果没有子女陪同就要签署一份同意书,也就是健康免责声明。

老人出游附加条件多

11月8日,记者来到周大爷家附近的几家旅行社门店咨询,得到的答案都是70岁以上老年人出国旅游很难被收,尤其是去新马泰这条线。

“日本、韩国和欧洲的线路在团里老年游客少的情况下还可以考虑,但新马泰这条线有出海项目,要坐快艇,有风浪的时候老年人很难适应,为了安全起见,对高龄老人我们一般情况下是不敢收的。”四川省中国国际旅行社一位工作人员说。

记者采访了解到,现在旅行社普遍对老人出游提出了附加

限制条件,如65岁以上70岁以下的老人报名,须签一份健康状况责任书,明确旅行社与游客之间的责任义务;70岁以上80岁以下的老人报名长线游、高原线路等,旅行社多数是劝说换线路或拒绝接待;对于80岁以上的老人,旅行社根本就不接待。

老年旅游瓶颈难破

成都市旅游局相关负责人表示,随着自驾游、自助游的火爆,年轻游客不再是旅行社传统组团业务的主要客户群,而80%的老年人出游都是靠旅行社组团。市场巨大的同时,是老年旅游发展遭遇瓶颈,“旅行社要‘摸准老年人的脉’,梳理老年旅游面临的困难和问题,迎合市场,破除壁垒,而不是设置障碍”。(成商)

去马尔代夫旅游 应避开首都马累

本报讯 想参加海岛游的人注意了:印度洋岛国马尔代夫已进入紧急状态。

马尔代夫政府11月4日宣布,由于国家安全受到威胁,从即日起全国进入紧急状态30天。马外交部表示,此举是为保护国家及人民安全,目前马局势仍保持平静正常,游客赴马旅游不受限制。

中国外交部及驻马尔代夫使馆提醒近期计划赴马旅游的中国公民,密切关注当地安全形势,启程前请与预订酒店联系确认,如非必要应尽量避开前往首都马累。(外交)