



“双11”最早是网民选出来的光棍节，现在几乎被电商打造的购物节淹没。昨天，市民从市区街头一商家用气球组成的“光棍节”字样前走过。

## “双11”又来了 今夜，你是洗洗睡还是坐等抢？

- 今年，实体店亦不甘落后，满就送，折上折……
- 今年，从前的“剁手族”竟然不再登录淘宝……
- 今年，大家似乎更期待新鲜的“双11”晚会……

□本报记者 张静/文 张鹏/图

一年一度的“双11”如期而至，你是早就蠢蠢欲动还是非常淡定岿然不动？鹰城的淘宝达人们、“剁手族”们又会买些什么来为马云的交易额做贡献？你是否注意到，大街小巷的实体店也加入到了这场购物狂欢？线上线下双管齐下到底能为消费者带来多少实惠？带着这些问题，近日记者采访了不少网友、市民及商家。



一市民打开手机淘宝，都是关于“双11”的促销。

### A 电商提前吹响狂欢号角 新颖宣传方式赚足眼球

“双11”，最早是网民选出来的“光棍节”，可今年，“光棍节”几乎被电商打造的购物节淹没。早在一个月前，记者打开淘宝就看到首页已经显示有关“双11”的各种优惠信息，昨天登录淘宝后，首页更是满眼都是“双11”。与往年不同，今年淘宝采取了多种宣传方式，提高用户参与度。几天前，就有人在微信朋友圈里转发：快去淘宝搜索秋裤、冰箱，就能领到红包啦！记者尝试搜索秋裤，看到手机屏幕上出现了搞笑的弹幕，随后即显示领取到两元红包。

同样领取到红包的市民姚女士高兴地对记者说，她输入两回“秋裤”都领取到了10元的红包，本来不打算买东西的，既然有了这等好运气，干脆把它花出去！

不仅是淘宝，其他购物网站也早已是一副大战在即的架势，这边京东打起价格战，“手表1111元，满79送79”等口号让人眼花缭乱，那边聚美优品颜值爆表的老板陈欧又一次充斥电视屏幕。家住市区光明路与曙光街交叉口的王女士告诉记者，往年“双11”她只关注淘宝，今年在网上对比，发现有的网站比淘宝还便宜。“网上买东西就是图个便宜，当然哪儿便宜在哪儿买呀。”她说。

### B 实体店今年不甘落后 优惠力度不亚于电商

在“双11”这个被马云造出来的节日里，实体商家今年也不甘落后。近日，记者在市区和平路步行街以及各大商场走访时发现，类似“决战双11，挑战淘宝价”这样的广告语随处可见，似乎要与电商一决高下。

11月8日下午，记者来到光明路一家大型商场，看到商场内已经提前推出“双11”购物狂欢优惠活动，幸运顾客还能赢取1000元礼金券。记者看到，一楼卖鞋区域有很多顾客正在选购商品，不少专柜都有预售11元抵111元的活动，有的专柜甚至低至4折后再打9折。

正在与女儿一起挑选长靴的朱女士告诉记者，这几天特别冷，母女俩都想买双长靴御寒。“闺女说在网上买靴子便宜得多，我们今天过来一看专柜也挺划算，2000多元的靴子打5折后再打9折，还可以再减去111元，比网上还便宜，这多方便，试好就能买走，网上买担心不是正品，等几天才能穿上，买回来不合适还得退换，太麻烦。”朱女士说，在实体店购物看得见摸得着，买着也放心。

记者采访时发现，就连市区不少送餐的外卖店也推出了“双11”优惠活动。“我们平时的生意就不错，‘双11’办会员卡可以优惠，其实就是为了迎合节日气氛，回馈顾客。”年轻的女老板小李说。

### C 往年的“剁手族” 今年不再买买买

在市区建设路与东安路交叉口一家事业单位工作的蔡女士是一位资深网购达人，她告诉记者，5年前刚学会网上购物时非常喜欢这种新鲜的购物体验，家里大大小小的物品能在网上买的就不在实体店买，尤其是实体服装店简直成了她的试衣间。“先在店里试好，记下货号，然后在网上买，能便宜很多。”她说。

然而与往年不同的是，对于今年的“双11”她不再“感冒”。“网购这么多年，退过货上过头，高兴过也郁闷过，省心过也麻烦过。比如很多网上说是正品代购，买回来发现跟专柜还是不一样。都以为‘双11’活动力度大，但是很多商品的价钱都是先涨后降，不见得比平时买划算，再加上‘双11’期间买东西的人多，快递也比平时慢，急用的东西根本无法在这几天拿到。”蔡女士说。

渐趋理性消费的还不少。“现在网购更理性了，需要的话才买，不会像以前一样看见便宜的就买，有些东西图便宜买回来发现根本用不着。”市民许女士在接受采访时说。

还有热情依旧高涨的。家住矿工路东段的刘女士10月份刚结婚，她的淘宝购物车里已经放了不少家居用品。“刚结婚家里需要添置的小东西比较多，购买时选择搞活动的店，店家会显示优惠信息。”她说。

“比平时买便宜得多吗？”记者问。“主要是要买的东西多，哪怕一件便宜一元钱也能省不少呢。”刘女士说。

11月7日，记者在网上发帖：“双11”来了，你的购物车塞满了吗？一网友回复：早塞满了，就差钱了。网友“哼哈壹将”说，我的购物车空着呢，我负责为妻子的购物车买单。网友“超儿”则说，为了防止剁手，今年压根就不登录淘宝。记者觉得，对“剁手族”来说，此乃妙招。

### D 购物晚会很新鲜 不少人表示期待

比“双11”购物节更让人期待的莫过于今天晚上由冯小刚导演的历时四个小时的晚会了——“天猫双11狂欢夜”，也被称为“最互联网的晚会”。据了解，晚会将融综艺内容、明星游戏、移动购物于一体，消费者可以通过电视、网络、手机等平台，实现边看边玩边买，通过多场景互动，让全球的“双11”粉丝共同参与这场狂欢中来。

在市区一家企业工作的郭先生今年47岁，他告诉记者自己从不在网上购物，但很期待这台购物晚会。“媳妇儿跟我说的，她爱在网上买东西。4个小时的晚会，听着跟春晚一样，我想看看到底是啥样的。”

“马云这是要闹哪样，连‘双11’都有晚会了，本来已经立志管好自己，他却又请来一大帮明星助阵，真怕自己受不了诱惑。”微友“不懂”无奈地说。

原来，对于“剁手族”来说，“双11”晚会才是他们面临的重大考验。



市民从市区街头巨大的“双11”促销广告前走过。