

# 音乐APP“大清洗” 腾讯阿里“双雄对垒”

## 互联网音乐一夜跨入正版化时代

### 听歌开启“双APP模式”

最近几天,不少乐迷纷纷发现,在QQ音乐上已经听不到李宗盛、陈升、五月天的歌了,而在虾米音乐里也播不了周杰伦、蔡依林的专辑。两家平台都同时在版权内容上动了刀子。

这是在刚过去的10月31日发生的事——从这天开始,腾讯和阿里都将自家平台的音乐版权做了一次大清洗,把原本没有获授权的作品全数下架。

当然,动刀子的还不仅腾讯和阿里,也包括网易云音乐、海洋音乐的酷狗、酷我,还有百度音乐,各大平台都纷纷响应国家版权局号召,在10月31日前对自家版权进行了不同程度的清理。中国互联网音乐就这么一夜间跨入了正版化时代。

但倘若你仔细翻查各家平台的曲库,会发现网易云音乐、酷狗、酷我,都只下架了跟阿里签了独家版权的作品,却仍保留着QQ音乐方面的独家版权。

这直接导致了一个有趣的局面,就是在QQ音乐上能听到的歌,大部分在网易云音乐、酷狗上也都能听到,唯独阿里音乐手上的滚石、华研、相信音乐等公司的作品,在其他平台上是听不到的。

很明显,这场“大清洗”之后,各大音乐平台的关系起了变化,一平台与平台之间的较量又即将开演。这次唱主角的,是阿里音乐和QQ音乐,两者形成激烈的对垒关系,也由此诞生了“双APP模式”。

#### 链接:

阿里音乐独家版权:滚石唱片、华研音乐、相信音乐、BMG、寰亚、风潮唱片等

QQ音乐独家版权:华纳、索尼、杰威尔、YG、LOEN、CUBE、福茂、英皇、华谊、乐华、梦响当然、少城时代等

海洋音乐独家版权:种子音乐、海螺音乐、天浩盛世、极韵文化、伯乐爱乐、中唱艺能



#### 双APP模式?歌迷可以开启学习模式

这次正版化行动,歌迷在双APP切换间大概也可以来一次音乐版权知识普及,这位歌手是哪个唱片公司的(又换过几个公司)?这首歌的出品方是谁?版权拥有者是谁?曾经的“厂牌文化”情怀会不会又重新燃起呢?

## 双APP模式

### QQ阵营版权数量占优,阿里阵营华语优质版权略胜

从体量上看,阿里音乐因为有阿里巴巴做后盾,无论资金还是资源上都有足够资格跟QQ音乐抗衡。说到版权资源,阿里音乐也是除QQ音乐之外占据版权地盘最大的一家,同样底气十足。

相比之下,阿里音乐在华语领域掌握的版权,会比QQ音乐更有优势,滚石、华研、相信音乐、寰亚、风潮唱片……这些都是华语音乐最为优质的版权资源。

至于国际大公司的版权,QQ音乐手上有华纳、索尼,阿里音乐则有BMG,而环球唱片则没有跟任何一家平台签独家,也就是QQ音乐和阿里音乐都有。所以,综合国内外版权的占有率来看,QQ音乐略显优势,但两家平台也可算是平分秋色,各占半壁江山。

于是,一个“双APP模式”的概念也由此诞生。也就是说,以后乐迷们的手机里只需要装两个音乐软件就基本OK,一个

是QQ音乐(或网易云音乐、酷狗),一个是虾米音乐(或天天动听)。

切换APP也并不是很麻烦,就跟看电视转频道一样,当你想看《好声音》了,就点开浙江卫视,想看《我是歌手》了,就选择湖南卫视。或者想看《屌丝男士》了,就上搜狐视频,想看《奇葩说》了,就上爱奇艺,想看《暗黑者》了,就上腾讯视频。在音乐APP里,也一样。

提出“双APP模式”,其实

是阿里音乐应对这次“大清洗”后局势变化的一个策略,但这一招却用得很妙,不仅没有跟QQ音乐正面硬碰,而且还巧妙地借了QQ音乐的力。

但说到底,国内互联网音乐平台发展到今天,相互争抢版权地盘的时代已经过去,从长远来看,各大音乐平台最终拼的还是服务。内容好、体验好才能留住用户,继而更好地赚钱。

(南都)

## 解疑 1

### 为什么会有10月31日版权大清洗行动?

现在回想起来,此前闹得沸沸扬扬的各大音乐平台之间的版权战,似乎都是为这次“大清洗”行动做预热而上演的戏码。

从去年年底开始,QQ音乐、网易云音乐、酷狗、阿里音乐等各家平台终于撕破脸,纷纷状告对方侵权。但一片混战之下,告了半天似乎也没什么结果——被告方当时会把侵权作品清除下架,几天后又悄然上架,如此一下一上,再下再上的现象,此起彼伏。

直到今年7月,国家版权局下发《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》,真正的维权行动才正式开始。当时版权局给各家平台定了三个月的过渡期,三个月之后的10月31日,所有平台都必须把自家“清理”好。于是,在最后一期限到来前,各家平台都做好了版权大清洗的准备。

## 解疑 2

### 为什么网易云音乐、酷狗等平台仍能用QQ音乐的独家版权?

网易云音乐是起步最晚的一家音乐平台,虽然口碑不错,但在版权积累上处于弱势。所以为了应对10月31日这天的大限,云音乐最终选择了跟QQ音乐达成战略合作关系,也就是接受(购买)QQ音乐的转授权,共享QQ音乐的部分曲库。

至于海洋系的酷狗、酷我为什么也能共享QQ音乐的独家版权?原来2014年酷狗、酷我、海洋音乐合并成立海洋音乐集团时,腾讯就已经是该集团的投资方之一。在这层关系下,作为腾讯旗下的QQ音乐,把版权共享给海洋音乐,也顺理成章。

## 解疑 3

### 为什么阿里音乐跟QQ音乐会形成“双雄对垒”局面?

从现今的整个局面来看,QQ音乐跟网易云音乐、海洋系的酷狗、酷我,在版权领域已经基本达成了结盟关系,剩下的就是百度音乐和阿里音乐。

近年来,百度音乐相对低调,已经很久没什么大动作。两个月前还传出百度有意将百度音乐出售,目前正在物色买家。可见百度音乐已经是退出了音乐平台的竞争行列。于是,阿里音乐就成了唯一能与QQ音乐抗衡的对象。

据说,早前QQ音乐和阿里音乐也确实曾坐到一起谈过合作,但结果谈崩了,最后就形成现在这“双雄对垒”的局面。