

橱柜“套餐”为何总是不成套?



资料图片

套餐,顾名思义是一个成套的东西,不然只能叫零卖的散件,比如在中西式快餐店购买套餐,一般主食、小食和饮料都配齐了;或者买衣服,扣子一定是缝好的。不过,家装市场对于“套餐”的定义,则有些与众不同,“套餐”里的商品往往配不齐,就像厨房橱柜的“套餐”就总是缺这少那,想配齐的话,还得再花钱。

加价手法1:“套餐”内项目缺这少那

“7800元把整体橱柜搬回家”“1万元买齐全套小户型橱柜”等,这样的宣传语频频现身于各大中高档橱柜的门店内。原价贵得令人咋舌的橱柜推出了平价“套餐”,自然是大受消费者欢迎。然而实际的情况并不像广告中写得那么简单。

在整套橱柜中,除了地柜、台面、吊柜这撑起框架的三大件之外,还有碗篮、调味篮、锅篮等内部配件;拉手、铰链等五金件;包管道、美侧板、罗马柱、台面倒角、台下盆等附加工艺;以及厨电、水槽等不可缺少的构件。不过,在多数品牌的橱柜“套餐”里,以上种种总是配不齐。

比如,某橱柜天猫店里一款总价10999元的套餐,内含:3.5米双饰板地柜+3.5米台面+1.5双饰板吊柜以及水槽和厨电。然而,

消费者家中定橱柜,三样拉篮总不能少,管道也不能不包,台下盆等新工艺也想要尝试一把,那就再加钱吧,因为这售价10999元的“套餐”里,竟然不包括这些。

而更多的橱柜“套餐”是连厨电和水槽也不包含,某橱柜品牌的“套餐”“裸柜”价为14000多元,而加上辅材、台面升级、包管道等其他费用,总价增至17000多元。

加价手法2:“套餐”商品大都是基础款

据了解,除了包含的种类不齐,橱柜“套餐”往往都是各品牌的基础款,想要材质升级、环保升级、工艺升级,都得额外加钱。

某橱柜品牌一款橱柜“套餐”价不到9000元,如果需要比“套餐”更好的材料,台面从普通石英石升级为“砸不烂”的石英石要加1000元,柜体从颗粒板升级为实木板,要加1500元,拉篮从不锈钢材质升级为水晶板材质要加800元,甚至连水槽要改尺寸做更大一些的型号也要再加600元。

许多消费者在选购橱柜“套餐”时,往往就是冲着低价去的,但听过导购员的详细介绍后,总免不了这边加一点,那边加一点,总价算出来往往把自己吓一跳。

一位不愿透露姓名的业内人士称,以低报价赢得顾客,故意留下诸多隐性增项,后期再漫天加

价的营销手段,在橱柜销售中屡见不鲜。

选“套餐”还有哪些问题得注意?

- 1.超出“套餐”部分不打折
由于“套餐”中各种产品和项目的折扣力度比零售便宜得多,因此,消费者都认为即使超出一部分也贵不到哪儿去。某些不良商家正是利用了消费者的这种心理,“套餐”内让你占便宜,超出“套餐”部分按原价销售。这样一来,即使超出半米,也意味着要多支付至少一两千元。
- 2.非标准尺寸要另收费
曾有消费者反映,设计师上门测量并画出图纸后报价比预算超出数百元。原因是“户型特殊,尺寸须修改”,例如标配柜体宽60厘米,如果消费者厨房只适合55厘米,这样每个柜子都要多付钱。
- 3.五金、电器偷梁换柱
安装到消费者家里的产品,和卖场中展示的产品往往不一样。原因在于,一些商家在卖场中所展示的比标配内容要高级得多,例如展示更高级的电器,样品的五金件也为进口产品,以此作为诱饵。而实际送货上门的产品却缩了水,让消费者有苦说不出。所以在签定购买协议时,一定要将“套餐”内的每一项都标注清楚。(现代)

“鹰皇花园”杯 指定户型设计邀请赛周日落幕

参与作品投票抽取iPad mini

“鹰皇花园”杯指定户型设计邀请赛11月8日(周日)即将结束,届时将举行隆重的颁奖和投票者抽奖活动,所有投票者均有机会抽取iPad mini。

据了解,此次邀请赛是鹰皇花园打造鹰城居住新模式的发力之作,可谓大牌云集,代表目前鹰城家装设计最高水平的业之峰装饰、天元一品装饰、龙发装饰、新立方装饰、红点设计、天一靓居装饰、高饰易家装饰、红之叶设计、阿米巴设计、交换空间装饰、品尚装饰、涂图装饰、盛亚明煌装饰、冠华装饰、北京紫名都装饰、美伦空间设计等均踊跃参赛。大赛以鹰皇花园的A、C、F、复式四种优质户型为蓝本,共征集参赛作品66幅,参赛者分别设计出不同风格的室内装修方案,展现作者本人对户型的理解和对生活的感悟。

10月31日至11月8日,所有参赛作品集中在鹰皇花园小区进行展出并投票。大赛邀请了平顶山市装饰设计协会和河南城建学院、

平顶山学院、平顶山教育学院、平顶山工业学校等院校相关专家坐镇,此外,还有业主评委和公众评委。展览期间,业主评委和公众评委可为自己喜爱的设计作品投票。每天投票的前100名参与者将赠送大礼包一份,所有参与投票者将于11月8日下午现场抽奖,有机会获得两台iPad mini和更多家用电器、家居用品大奖。最终,主办方将针对四种户型参赛作品共评出一等奖4名、二等奖8名、三等奖12名和优秀奖若干名,每个户型分别颁发获奖证书和奖金(共计一等奖8000元、二等奖8000元、三等奖6000元等)。

此外,金太国际家居、豪凯迪家居、蓝邦家居、中祥家居、柚尊柚木家具、马可波罗瓷砖、英伦王朝窗帘、怡口净水器、史密斯热水器、哈佛热水器、威能暖通、日立空调、三星中央空调、诺贝尔瓷砖、生活家巴洛克地板、简一大理石、皓尔宝涂料、日丰管等家居建材品牌也倾情助阵大赛。(刘梦伟)

江苏出台装修制图新标准 装修维权有据可依

家庭装修遇到陷阱如何维权?如何看出装修设计单位的制图是否规范?由江苏省住房和城乡建设厅审定的《建筑装饰装修制图标准》已发布,江苏的家庭装修在设计环节也因此有了新版标准。11月3日,该标准的主编东南大学建筑学院高祥生教授感慨道,图纸是设计的语言,也是工程建设中的法律文件。

“目前室内设计、装饰装修行业的产值一年达到两万亿,从业的设计师水平参差不齐,制图语言模糊、表达不准确、不统一,会直接影响施工质量”,高祥生指出,我国现在还没有一个对于装修的标准。所以这部新标准对设计行业做出了规范,为推动行业标准化的发展又迈进了一步。

“对于消费者来说,该标准是家庭装饰装修的设计依据,是检验设计施工单位重要的参考,让每个家庭都能更好地了解行业,避免陷入装修陷阱,保护自身财产和相关权益。”高祥生举例称,如果消费者发现家中装修出现问

题,产生维权纠纷时,可凭借该标准说话。如果制图违反了标准,那么对方就要承担责任。

从《建筑装饰装修制图标准》可以看到,标准要求图样表达准确、图面清晰美观,提高制图效率,并符合设计、施工、监理、存档等要求,对建筑装饰装修制图的图纸幅面规格与图框编排顺序、图线、字体、比例、符号、定位轴线、尺寸标准、常用材料图例、图样画法等都做了基本规定,可适用于新建、改建、扩建的装饰装修工程的各个阶段设计图、竣工图,原有建筑物、构筑物等的测绘图以及通用设计图、标准设计图。

高祥生介绍,此次新标准修订还特别新增了对图纸深度的规定。“比如在施工图设计中的灯具布置除了符合平面图设计外,还规定应标注所有明装和暗藏的灯具、发光顶棚、空调风口、喷头、探测器、扬声器、挡烟垂壁、防火卷帘、防火挑檐、疏散和指示标志牌等部位的位置,并要求标明定位尺寸、材料名称、编号及做法”。(中新)

圣象 | 20周年 1995-2015
用爱承载 用心筑梦

圣象力量

11.15 全民地板日

全国44家公司/3000家专卖店/50万用户相聚/亿元钜惠送出

20周年庆典 | 升级新实木平台 | 感恩800万用户

强化地板 **59**元起

新实木地板 **169**元起

抢购热线: 3918666 3917666

平顶山专卖店地址: 建设路与凌云路交叉口往西168米路北

宝丰: 7020186

郟县: 2251168

汝州: 6921888

叶县: 7312888

舞钢: 8189977

鲁山: 5858585

友邦 Mso 集成吊顶
让技术更艺术

当11周年庆撞上双11...你懂的!
LED照明灯、光波取暖、智能晾衣架、满就送!
活动当天砸金蛋!
11月7日前来店
赠送精美礼品!

模块
99元/m²

地址: 平西建材城三锅演义南
第二栋楼向西拐弯即到
电话: 3721136

BOSCH 德国博世暖通生活馆
博世·科技成就生活之美

11.11 老房装暖气

就找德国博世暖通

双11·钜惠套餐来袭

壁挂炉+铜铝散热器+背篓

套餐价: 原价 ~~15800~~元 活动价 **9800**元

地址: 陆顺建材城陶14-11-20
电话: 0375-4868661

科勒 KOHLER

- 全场正价商品五折, 进口品除外
- 1.消费满9999元, 送1000元优惠券
- 2.消费满19999元, 送2000元优惠券
- 3.消费满29999元, 送3000元优惠券
- 4.消费满39999元, 送4000元优惠券
- 5.消费满49999元, 送5000元优惠券

特价商品

- 1.进店消费均有礼相送
- 2.满额有惊喜相送

地址: 平顶山市凌云路交通银行对面 电话: 0375-8990222 8900111