

“双十一”： 楼市也来凑热闹

2009年天猫首创“双十一”购物节;2011年电影《失恋33天》在“双十一”火了;2014年天猫“双十一”成交571亿元,创在线零售世界记录,“全民剁手”成搜索热词。

11月11日不再是传统意义上的光棍节了,而是一个狂欢的节日。

今年“双十一”期间,一场为期5天的“双十一名品、名盘特卖会”将强势登陆鹰城,“疯狂双十一,尽享脱光价”。

特卖会分两层展示,一楼以快销产品为主,二楼以高端产品及摄影和婚庆公司为主。会场中设置有知名地产特价楼盘展示,为市民提供低价购房平台。

特卖会期间,联展中心还为单身人士提供脱光的机会,“爱要大声喊出来”给情侣(夫妻)一个表达爱的机会,用大喇叭喊出对另一半的心声;“橙心助你脱光”,通过橙子寻找另一半,你相信吗?以独特的形式为单身男女牵线等活动,让单身人士在众人的见证下表达爱意,收获爱情。

导读

沪指大涨4.31%
创反弹新高
金融股王者归来

[C5]

英博物馆拒收
撒切尔夫人遗物
称工艺质量不够

[C6]

橱柜“套餐”
为何总是不成套?

[C7]

