

## “车市百姓口碑榜” 读者推荐 11月8日截止

□ 记者 燕亚男

本报讯 由平顶山日报传媒集团和平顶山市汽车行业协会共同主办的“2015年度鹰城车市百姓口碑榜”评选自启动以来,受到了不少读者的关注。读者推荐将于本周日(11月8日)截止,本报将根据读者推荐选出鹰城市场最受消费者欢迎和关注的汽车品牌、汽车企业和车型。

### 读者争相分享用车感受

谁会成为今年车市中最受关注的“经济型汽车”,谁又将成为消费者心目中的“最受欢迎新车”……“2015年度鹰城车市百姓口碑榜”活动的重头戏——读者推荐的部分,得到了许多读者的响应。记者粗略统计了一下,通过邮件、短信、微信等各种渠道给我们发来推荐信息的读者超过了

100名。市民周先生打来电话表示:“我推荐广汽传祺GS4,空间大并且实用。”“我也想跟大家分享下我对汽车品牌的理解。”世纪丰田车主王先生发来微信,每个人对汽车品牌的认识都不一样,每个人的价值观念决定了他对品牌的理解

和接受。质量、销量、服务、知名度、美誉度、价值观……通过读者不同的推荐理由,我们也可以看到,大家喜欢或购买一款车的理由不尽相同,每个车主的侧重点也不同,但综合所有的因素,其实都是品牌的影响力和公信力在左右着大家最终的选择。

### 多种推荐方式邀你参与

广大读者可以根据自己购车、用车体验为钟情的汽车品牌和车型进行推荐,具体的参与方式如下:

1. 发送邮件至邮箱: rbs2271793669@163.com,提交你所信赖的车型和经销商;
2. 扫描微信二维码,关注“鹰城微车市”,告诉我们车型和经销商;

3. 拿起手中的电话,拨打15603751862,告诉我们你所选择的车型及经销商。

4. 你也可以加入“微车友”团(QQ群号:197151825),告诉我们车型和经销商。

经读者推荐后,活动组委会将根据读者的推荐情况,并结合各车商诚信记录及2015年度销量进行综合比较,比如经销商所代理的品

牌本年度的汽车销量、销售额在本地车市中占有绝对领先份额;经销商必须具备品牌4S店标准,4S店硬件、软件上乘;4S店的品牌形象在行业内知名度和美誉度高;该经销商当年内无重大投诉和纠纷,并具有较好的社会形象等条件,来对读者推荐的经销商进行初期的甄选。最终确定活动奖项,方便读者投票评选。

## 导读

沪指缩量跌0.25%  
权重回暖题材分化

[C7]

道路交通违法  
一周播报

[C3]

