

也是醉了：吃着给你看还能赚钱

最受欢迎播主单期节目收入一两千 互联网技术推动“吃播经济”

我吃着，你看着，你还愿意付钱，我还能赚钱，这种“吃播”模式见过吗？中国第一个专业吃播平台已经上线三四个月了，发起人“处女座的吃货”表示，目前全平台所有视频的周播播放量约在200万到250万次。今年上半年开始，华数频道、KK直播等平台也都不约而同地做起了这类平民真人秀吃播，火热程度非同凡响。记者采访的两位经济学教授不约而同地抛出相似观点：“吃播经济”和“美食文化”的发展恰恰是国民经济相比以前整体提升发展的表现，“在互联网技术的发展推动下，这类吃与穿的相关产业还将受到更大关注”。



日韩去年即诞生“吃播类”节目

之前，微博上有个“日本大食少女”木下祐唯以能吃著名，她一般在家里准备好食物，然后用手机拍摄下自己吃的全过程，上传到网上，要么是6斤方便面，要么是100个甜甜圈，反正这种吃法惊呆了是一群小伙伴，还簇拥了众多粉丝。

去年上半年开始，日本、韩国就诞生了很多这种“吃播类”节目，“我也是那时第一次接触，觉得形

式很新颖，就先尝试着整理国外的吃播视频，然后分析数据”。“处女座的吃货”在吃播圈子里算是名人了，他发现这些视频非常受欢迎，点赞数很高，评论内容大部分都表示喜欢，还有明星转载。

这种热度一直持续到年底，他发现增有减，央视都关注了，此后的数据一路攀升。“处女座的吃货”开始考虑在国内组建一个“中国吃播”，带有

吃货属性的他本就是做网站出身，“最开始录制吃播视频的都是原先观看的一些铁杆粉丝，慢慢地，这些人也会有自己的粉丝了”。在这个平台上，阿伦算是标杆人物了，一期节目下来，大约能收到观众一千多元钱的“打赏”，还有寄给他的各种零食。“处女座的吃货”说，最早入驻的吃播达人一期节目能收到现金实物2000元左右，“这

些主要是观看的粉丝打赏的，视频的播放平台会抽成。我们则主要和这些平台合作，他们也会给我一定的费用，我们目前用这些支付一定稿费给播主，运营基本持平”。现在也有淘宝商家或者是农副产品找到他们合作，不过在寻找比较好的合作模式前，他们还不打算大规模推广，因为这些合作商很难进行严格把关。

吃得有感染力是关键 吃播模式深受店家欢迎

将自己录制的吃播视频传给“中国吃播”，叫作投稿，现在几乎全国各地都有人投稿。

杭州女孩何伟丽就上周刚刚加入了“吃播”的行列，她说，自己最大的兴趣爱好就是吃，之前去韩国旅游就听说过“吃播”，“日本大食少女”木下祐唯可以算是她的偶像了，今年她报名参加了华数的“我是大胃王”，一举拿下冠军，“我是在网上搜自己‘大胃王’的视频时，看到‘处女座的吃货’，然后加入的”。何伟丽认为，这种形式想要形成一定的商业模式，还是要有专业团队指导拍摄角度，保证画面质量等等，最好是在直播间内。她的朋友看她对美食如此热爱，都建议她

可以尝试下做这样的专职“美食达人”。

“这就是吃播的两种形式了，最开始的这种我们称为UGC，是非专业自发性的，更类似于草根草根真人秀，都是用户群自己凭借兴趣上传；而PGC就更具有组织策划性，一般都由官方平台操作，进行有体系的推广，这种更合适嵌入商业模式。”倪舒凡是KK直播内容总监，差不多也是3个月前，KK直播的播主达人也开始进行美食直播。“我们今年开始尝试更多不同风格的内容，像健身、旅游、宠物、母婴等等，还包括美食，但最终我们发现只有美食类突出重围，点击量和关注度非常高。”

近两年，美食类节目一直饱

受关注，按照“处女座的吃货”的解读大致可以分为三种类型，一种是烹饪教程，主要是告诉你怎么烧菜，这类节目主要以厨师为主，也算是历史悠久；第二种是带有故事性，例如像“舌尖上的中国”，或者日本的“深夜食堂”等等；而第三种也就是当下刚刚兴起的“吃播”，更偏重于体验吃的过程，“因此如何吃得有感染力，让观看者有代入感，能够身临其境，就非常重要”。

既然这团火烧得这么旺，怎样才能添些“柴”让它烧得更旺？

11月份，KK直播也打算开通“打赏”新功能。倪舒凡表示，目前这档节目已相对成熟，种子用户也基本稳定，前期主

要以培养市场和口碑为主。据介绍，他们和本地一家电台的美食节目主持人一起已经到访了100多家餐馆，节目直播都特意选在饭点，收看时只要打开H5页面就可以了，都不用下载APP，页面通过微信直接推送分享也相当方便，“有时直播页面显示同时有几千人在线，对于店家来说，这样的数据反馈非常及时”。

但她觉得这个模式还是有些保守，可以再次突破，比如在互动性上，除了点评、领取优惠券之外，还可以尝试引进直播团购、帮忙砍价等等，比如说当天直播在线参与人数越多，到店吃饭就越便宜，“对于这类活动餐厅都非常乐意参加”。

互联网技术推动“衣食住行”皆受关注

“吃播”红了，是非也多。就在最近的一些关于“吃播”内容的消息中，有人分析称，吃播经济或者美食经济的发展，是经济不景气的映射，观众是希望通过这种方式寻找慰藉吗？

在美国经济大萧条时，电影产业空前繁荣，此前郎咸平也表示过，萧条经济来临的第一条铁律，就是电影娱乐样样好。不

过，浙江财经学院教授谢作诗不赞同将“吃”做这样的类比，“经济学里讲究一个消遣的机会成本，就是你必须选择做一件事而放弃做另一件事，电影是一个可看可不看的事情，经济快速发展的时候，放弃一两个小时的工作去看电影，机会成本会很高，而当经济不景气时，闲暇时间多了，这个成本就降下来了”。

而“吃”不一样，这个一直都不被放弃的选项，是个必需事件，也就不涉及机会成本。他认为，恰恰是国民经济整体提升发展，人们才更注重于“吃”，而且如果近两年经济继续高速发展，这个“吃”的产业会发展更快。

“这里有个误区，中国目前只是经济增长速度相对于前两年有所下降，但仍然是增长的。

另外，目前主要面临经济问题的是经营者，还非大众消费。”浙江大学经济学院博士生导师赵伟教授也认为，经济不景气并非诱因。

倒是目前中国快速发展的互联网产业和技术是一个巨大的推动力，谢作诗提醒，如果仔细关注下，其实当下“衣食住行”各方面都是如此。（美商）

网络消费信贷产品 套现多是骗局

网络支付给大家带来便利，也让别有用心的人打起了歪主意。目前，网上消费金融产品的套现介绍层出不穷，甚至不少中介机构公开宣传招揽生意，俨然已形成一条灰色产业链。从阿里巴巴、腾讯和京东三方提供的统计数据看，目前网上所谓套现，十有八九是骗局。

案例：欲套现反被盜

今年6月，急需用钱的25岁四川男子小陈，通过网络信息，微信联系了远在东莞、自称可以办理互联网信贷产品套现的周某。

急于套利的小陈，很快把支付宝的账号、密码等重要信息告诉了周某，周某许诺帮其开通花呗功能，进行套现操作。此后，利用账户和密码信息，周某从小陈的花呗额度中支付了8200元到自己的支付宝账户。其间，尽管安全人员监测到小陈的支付宝账户异地登录，第一时间拦截交易并两次致电提醒小陈，但小陈仍坚称账户没被盗，是朋友在帮他购物，要求恢复交易。事与愿违，小陈不但没有等到自己的8000多元现金套现，还被周某利用支付宝绑定银行卡，一次盗刷40600元。

提醒：买家套现会抹黑个人征信记录

尽管互联网信贷产品套现行为目前没有相关法规监管，但各互联网金融企业均在打击违规行为。蚂蚁金服方面提醒用户，一旦被查实利用花呗套现，不仅普通买家会“抹黑”个人征信记录；轻则损失信用得分，重则或影响未来买房、买车；套现商户也将面临多重处罚；轻则被限制使用花呗，重则冻结资金和账号等。

京东消费金融风险总监程建波表示，为防范套现等不法行为，京东金融通过大数据风控“天网”系统，对每一笔白条交易进行风险识别和过滤，套现风险严重的账户会被冻结白条支付功能。

（信时）

新闻 热辣评

广场舞拉动GDP，1年催生20多亿市场

专业人士估算，全国的广场舞爱好者已达1亿。数据统计显示，服装、音响、唱戏机这3种和广场舞相关的产品，在淘宝上的月销售额就超过2500万元，而线下销售额保守估计至少是线上销售额的好几倍，这样算下来，仅这3种产品一年的市场就有20多亿元。

热辣评论：

等音乐开始收版权费，广场舞歌手估计要在富豪榜上逆袭了。



宁波协警颜值爆表致交通堵塞

因为长得帅，宁波交警中队的协警张轩总会碰到烦恼，常有女孩要电话号码求交往，甚至导致交通拥堵。对此，张轩无奈地说：“长成这样，也不是我的错。我只想通过努力，为家庭创造幸福。”

热辣评论：以后上班带着结婚证。

（扬子）

国内耳鼻喉专家组8日亲临市三梭医院 微创治鼻炎 火爆鹰城

美国DNR等离子微创新技术落户三梭医院

相关消息：备受关注的德国Storz内窥镜、美国DNR等离子微创新技术11月8日在市三梭医院（哮喘病）落户启用，使本市成为继天津后第六个启用该项目技术的推广城市。

一项耳鼻喉诊疗新技术的革新风暴，全球数十万例临床效果验证，美国DNR等离子微创新技术，结合德国Storz内窥镜系统，能够将鼻腔内病变组织高清显示在电脑屏幕上，避免了对健

康组织的损伤。一次性治疗各种原因引起的慢性鼻炎、咽炎、鼻窦炎、小儿腺样体肥大、鼻息肉、鼻甲肥大、鼾症（打呼噜）、扁桃体炎、声带息肉、中耳炎、耳聋耳鸣等耳鼻喉疾病。本健康栏目联合市三梭医院开通预约热线：2975698 供患者预约。为确保手术质量，每天仅限10人次，敬请提前预约，专家节假日不休，该技术尤其适合于身体未发育完全的青少年。

甲亢病专科

陈小国医师亲诊，采用自主研发国家专利，不手术、不用碘131。甲状腺核心直接注射用药的超导介入免疫平衡疗法，专治甲亢病。15年临床验证，安全无痛，疗程短、见效快（平煤医保、城合、农合均可报销）。地址：平煤神马飞行医院西配楼一楼（市内乘坐10、20路公交车到中材环保下车即到）健康电话：13937504162