

沁园 净水专家特约栏目

净水器反渗透膜上的数字是什么意思？

家住市区开源路南段的王女士问：净水器的RO反渗透膜上标注的50G、75G是什么意思？是不是数字越大越好呢？

中国沁园集团平顶山负责人答：一般净水器的净水量单位都是以加仑为单位，也就是RO反渗透膜上标注的G，加仑是体积单位，代表机器在水温25摄氏度，5公斤压力下24小时的制水量。1G=1加仑=3.785L，50G约=189L/天，75G约=280L/天。

现在市面上的RO反渗透膜主要有32G、50G、75G，当然也有80G的RO反渗透膜，再高的就是100G、200G、250G、300G、400G的膜了，商用机用的G数一般要比家用机大，有很多大型设备上面的RO膜非常大，可以达到几千G，家用机最常见的是50G、75G。有的净水器没有储水桶，制造水的速度非常快，可以随制水随使用，一般RO反渗透膜的G数都很大。但也存在缺点，就是更换滤芯的成本比较高。另外，并不是说数字越大越好，出水量的大小按家庭需求选择就好。

(柴栋梁 耿剑)

沁园净水器
专为您的水质设计

旗舰店地址：平安大道与三矿口交会处路北
新华路店：新华路人民商场北50米
电话：7010741 3682588 13603756515

拒绝“僵尸空调” 买空调要看出厂日期



资料图片

家电专业调研机构中怡康、奥维的统计数据都显示，2015年空调行业库存超过4000万台，这些库存产品就够卖一年了。伴随“双11”购物狂欢节开启，空调促销战火也在全国燃起。有业内人士提醒消费者，买空调要看能效、看出厂日期，以免买到“僵尸空调”。

惊！僵尸空调盛行

早在2012年就已经有消息披露：广东东莞的张女士购买仅两年的空调，运行时产生巨大的噪声，并伴有刺鼻的异味。无奈之下，她找来修空调的师傅。结果令她没有想到的是，修空调的师傅说她家的这台空调已出厂7年了，快到报废的阶段了。这让张女士很费解。经过进一步了解，她才知道，原来这台空调是积压5年的库存老货。

专家指出，3年或是3年以上还没销售出去的空调就可视为“僵尸空调”，这类空调在积压期间，由于空调压缩机从未工作过，聚集在系统内的制冷剂就会凝固、变质、泄露，甚至腐蚀系统配件，存在严重的质量问题。

老牌空调库存够卖一年

据中怡康数据显示，2014年中国空调行业的库存是2000万台，经过新一轮的生产后，到2015年5月份，我国空调行业库存压力已经飙升到4500万台。而行业内预测，2015年空调的销量仅为4435万台，这就意味着，空调企业一年不生产也可以满足当年的市场需求。

长期从事家电产销的业内人士说，在仓储物资替换的过程中，部分陈年积压的库存

空调优先被以低价促销的形式推向市场。这些“僵尸空调”由于外观上与新品几乎没有区别，所以普通消费者难以辨别。

看出厂日期辨“僵尸空调”

面对库存积压空调，“僵尸空调”正在以优惠低价为名，悄无声息地走向各大实体店、网络商城，进入消费者的家中。那么在这样的情况下，消费者要如何选择才能避免购买到“僵尸空调”呢？

其实很简单，一方面，在购买空调之前上网搜索最新的空调新品和流行趋势，一步到位选新品空调。另一方面，就是看铭牌，正规厂家出品的空调，其每一件产品出厂之前都会在铭牌上标明生产日期和出厂时间，看了铭牌就会知道是不是“僵尸”产品了。

(人民)

“双11”前市区多个家电品牌争推活动

本报讯 随着“双11”的日渐临近，天猫、京东、苏宁等电商大佬早已开始摩拳擦掌，积极备战。而在我们的家电市场上，各品牌也没闲着，在“双11”来临之前，也都纷纷争推促销活动。

据美的公司南阳总部负责人介绍，通过美的的总部操盘的全市巡展将于11月7日进驻平顶山，美的集团联合TCL集团，冰箱、空调、洗衣机、电视，多种品类参加此次活动，

优惠幅度空前。如999元买空调、168元买电烤箱等，该品牌还推出了邀请函入场的模式。另外，活动现场还备有免费礼品，并推出一元竞拍等活动，8小时的活动现场将再次掀起一股抢购热潮。

作为空调市场另外一个主打品牌，格力自然也不会放弃这个热销节点，11月7日格力将联合创维电视，开展品质巡展活动。届时，空调“0”利润不限量，更有大松电饭煲、

电暖器、晶弘冰箱、创维彩电等电器，台台巡展价，活动当天市民购买可享受巡展价。

另外，我市家电市场销量一直不错的海尔、三星也都推出了自己的特价活动。据三星全产品专卖店赵经理介绍，店庆活动从11月6日一直持续到11月12日，活动期间市民不但可以享受到更低的价格，还有砸金蛋活动可以参与。家电套购折上礼，转发微信领礼品。

(柴栋梁 耿剑)

大金空调厂家巡展今日启动

本报讯 大金空调年度大型巡回促销“展厅见”活动于今日正式开始，此次活动共三天时间，省内的许昌、南阳等城市也同时启动。

据平顶山六维大金空调负责人王经理介绍，此次“展厅见”活动是大金空调厂家直

接策划的年度大型促销活动，目的是直接把优惠送到消费者手中。活动期间厂家将现场批价，同时，大金品牌空调顾问也将进驻活动展厅，直接为消费者审核空调设计方案，并由大金品牌提供空调施工中的工事监督和售后的服务保障，确保售前、售中、售后

全程服务无忧。

“此次活动的优惠幅度很大，厂家提供了一系列的优惠政策。比如活动现场开展的签约‘砸金蛋’活动。”王经理说，礼品也很丰富，有热水器、挂烫机、电饭煲等。★

(柴栋梁 耿剑)

●以案说法

网购热水器，小心安装“陷阱”

案例分析：随着天气转冷，热水器、电暖器等家用电器的销量有所上涨。消费者在购买之后应该注意的是安装费用，尤其是在网购，一定要事先弄清楚安装费用怎么算。

据《燕赵晚报》报道，家住石家庄开发区的董先生在網上买了一台某品牌热水器，售价998元。“原来价格将近2000元，看到这么优惠就买了。”董先生说，他当即就拍下了。可货到之后发现，包装箱里只有一台裸机，水管、燃气管、阀门等配件一个也没有。

“当时店主承诺，工作人员免费上门安装。然而工作人员来安装时，却告诉我需要购买4.2米的热水管，每米80元，总共336元。”董先生无奈地说，原来所谓的“免费安

装”只是免去了安装人员上门安装的工时费，而安装所需要的材料费则要消费者承担。

案例解答：董先生觉得安装工人的材料费报价太高，打算自己先去配齐材料再安装。谁知对方却表示，如果是自备材料出现问题或者是因为自备材料导致热水器出现问题的话，厂家将不负责保修。“感觉就是强制消费，说好的免费安装，怎么就多出了好几百块钱呢？”董先生说，一开始认为安装就是免费的，谁承想安装还要收取材料费。购买的热水器实际并不贵，但是材料安装费却接近热水器价格的一半了。最后，他还是花336元装上了。

案例启示：我市从事家电维修行业的李

师傅透露，热水器、空调、净水器等都是需要进行二次服务的，收取高额的材料费早已成为行业的规则，并且安装人员会告知消费者“如果不使用我们的配件，不能保证安装质量”。

我市业内人士表示，根据我国《消费者权益保护法》规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务真实情况的权利。依据此法规定，在家电安装过程中，商家有义务提前主动告知消费者安装过程中需要收取的相关费用。如未予提前告知，却在安装时额外收费，便侵犯了消费者的知情权。另外，口头约定也属于合同约定，如果有超出合同外的收费就属于违约。

(柴栋梁 耿剑 整理)



4K电视选择有讲究

10月28日，市区新华路南段一电器销售店内，市民正了解4K电视。业内人士提醒市民，4K是指分辨率，4K电视的分辨率为3840×2160，消费者可现场通过HDMI端口连接，播放专业4K视频，看有没有卡顿现象。购买4K电视应到专业家电销售店，还要保存好购物发票，以防发现问题后方便维权。本报记者张鹏摄