

# 冬季女装上新,长款欧版大衣成主角

天气转寒,秋装未尽去,冬装已到来。一向对季节敏感的女装也迎来了冬装的首轮上新,那么今年冬季鹰城女装都流行哪些元素?近日,笔者走访多家商场与有关人士寻找答案。

## 首轮冬装开始热卖

10月28日上午,在丹尼斯华府店女装区,笔者发现不少品牌的冬装已经摆放在显眼的位置,而秋装退在角落里。

在该商场女装专区“克劳西”品牌专柜,店长温女士介绍,目前专柜冬装已经全面到货,今年的冬装主要以大衣、连衣裙为主,对比去年冬装款式,今年的服装在细节上更加精致,绣花也更加新颖。此外,今年冬装还有一个特点就是多数大衣采用欧版宽松款式。

在另一家“艾蜜雪”品牌专柜,销售人员王女士也告诉笔者,目前该专柜首轮冬装上新占冬装总数的20%左右,后续还会陆续到货新款冬装。今年该专柜中冬装以长款大衣为主,适宜年龄在20岁至40岁之间。同时,冬装已进入了热卖状态,11月份,将会更火爆。

随后,笔者又从双丰商城、鹰城世贸广场等几家大型商场女装

专区了解到,在这些商场中,多个品牌的首轮冬装入柜已结束。

## 欧版宽松大衣成今冬主流

笔者在走访过程中发现,在今年各家商场的女装专区中,女士长款大衣非常常见,而色彩方面也以亮色居多。

市双丰公司副总经理贾娅婷一直负责商场的品牌入驻工作。她告诉笔者,女装对流行趋势十分敏感,今冬的女装主要以中、长款大衣为主,面料以毛绒、毛呢、双面呢等面料居多。在服装色彩上也出现了两极分化,分为暗色系与亮色系。其中亮色系主要以大红、酒红、宝石蓝、橙色等颜色为主,暗色系则以灰色、棕色、藏蓝色、黑色等颜色为主。相比去年的单纯亮色,今年灰色、藏蓝色、黑色等色彩冬装十分受消费者的青睐。

贾娅婷说,今年女士冬装在款式上,抛弃了以前修身款式,今年的普遍更长、更加舒适、宽松。混搭“欧美风”在今冬流行,越来越多的女士抛弃了以往与大衣搭配的皮鞋、高跟鞋,取而代之的则是休闲的运动鞋,与国际明星中所流行的休闲、舒适接轨。

(张五阳)



## 免费检测、疏通 泰国圣荷美胸美体会所推出优惠活动

在别人眼中,25岁的小苏不管工作还是外表都让人羡慕,可当她面对求爱信号时却总是退却。原来,平平的胸部是她一直没有自信的主要原因。

直到有一天,她在报纸上看到了一则泰国圣荷美胸美体会所的宣传,不含任何人工激素,纯天然植物精华的产品让她决定试一试。

几个月前,经过多方咨询后,她走进了泰国圣荷。经过三个月的试用,意想不到的事情发生了,原来平坦的胸部真的变大紧致了,而且身体没有丝毫不适。与此同时,她的皮肤也光滑了许多,比以前更漂亮了。真是好事连连,一个月前,她又如愿以偿地收获了爱情。“我真感谢泰国圣荷美胸美体会所,是她们帮我提升了自信,让我自信的同时又收获了甜蜜的爱情。”小苏高兴地说。

据了解,为关爱女性健康,泰国圣荷美胸美体会所于近日推出了关爱乳房红丝带活动,所有女性凭今日的平顶山晚报均可进店免费检测一次、疏通一次。预约电话:2900292。★

(牛璞璞)

## 出彩达人秀投票开始,最佳达人由你来定

武术、歌舞、乐器演奏……自鹰城首届“怡购城杯”出彩达人秀活动开赛以来,鹰城市民纷纷一展身手,亮出了自己的绝活。经过海选、初赛,最终10名达人脱颖而出。即日起至11月12日,出彩达人秀活动正式进入投票阶段,市民可从进入决赛的10名达人中挑选出你心目中的最佳达人。

近日,笔者从活动主办方新

华怡购城名门天街了解到,此次出彩达人秀活动共吸引了我市多个团体及个人参与,节目达到了200多个,经过激烈地海选、初赛,共计10名参赛选手进入到最终决赛。目前参赛选手的节目视频已经在该活动微信公众平台展示,市民即日起可通过该平台投票。主办方依据票数计分,如:得票最多的选手计10分;第二名计9分;第三名计8分,以此类推。评委

现场打分占70%,票选得分占30%,由此得出参赛选手总分。

据了解,此次达人秀投票时间将于11月12日晚8点截止,最终成绩将于11月13日公示。此次活动奖品十分丰富,其中冠军奖品为价值4990元的笔记本电脑一台;亚军奖品为4000元的数码相机一台;季军为价值2000元的iPad MINI一台。优秀奖也将获得价值千元的蓝牙耳机一个。在

这些奖品外,各阶段的参赛者还将获得酷歌纯K量贩与汇美国际提供的SPA券、肩部理疗券或面部保养券一张。

有关人士告诉笔者,最终获奖的参赛者将于11月14日在新华怡购城名门天街售楼处领奖,市民的投票一样可以起到决定性作用,希望市民踊跃参与,选出心中的出彩达人。★

(张五阳)

## 城市运营商 专业商业地产 河南鹰城集团 “蝶变”鹰城

在平顶山,说起周末逛街行程,探讨商场经营品牌,总是离不开一个地方——鹰城世贸广场,它已经成为鹰城广大市民生活的一部分,时尚年轻、潮流动感,与平顶山这座年轻的城市已融为一体,成了这座城市的象征和名片。

怀着探究的心理,笔者来到鹰城世贸广场的掌舵者——河南鹰城集团总部,该公司负责人介绍了河南鹰城集团的发展和鹰城世贸广场的未来方向。据该负责人介绍,河南鹰城集团有限公司,是国家一级开发资质企业,是一家集房地产开发、销售、商贸、物业管理、建材和装饰工程为一体的综合性实业集团,公司现有固定资产10亿元,流动资金1亿元,员工近2000人,是一家土生土长、从弱到强的民营企业。

缘何鹰城世贸广场能够成为不少市民心中购物消费首选地?该负责人自豪地说,这得益于公司整体发展战略找对了方向,集团公司始终以商业地产为战略核心,专注地产开发运营20余年,累计开发面积逾200万平方米,自持商用物业逾30万平方米,积累了丰富的地产开发及商业运营管理经验,拥有丰富的品牌资源及商家资源。

目前鹰城世贸广场二馆正全面装修,年底即将开业,届时鹰城世贸广场将成为平顶山营业面积最大、业态最全的一站式购物、休闲、美食、娱乐中心。

谈及公司未来发展,该负责人表示,公司将秉持“以人为本、以信誉取胜”的经营理念,致力于通过规范透明的企业文化和专注稳健的发展模式,成为最受客户欢迎、最受社会尊重的企业。★

(房产)

## 九头崖超市“最萌我与长辈合影”自拍大赛奖项评出

本报讯 10月27日,九头崖超市“最萌我与长辈合影”自拍大赛圆满结束。30张或搞怪或开心或温馨或感人的合影照片,经过市民的投票,最终决出了一、二、三等奖与优秀奖。

10月28日上午10点,在九头崖超市旗舰店“最萌我与长辈合影”活动颁奖处,不少自拍大赛参与者正排队领奖。市民张女士在此次活动中获得了二等奖,她的

作品是一张名为“妈妈的吻”的合影照片。她告诉笔者,自己工作忙,没有太多时间陪着母亲,自拍大赛活动让她明白,老人最开心的笑容是见到她的那一刻。

“虽然这次我只获得了幸运奖,不过能看到老人的笑容,我觉得奖品反而不重要了。这活动不错,不仅能体现爱心与孝心,最重要的是能让老人开心。”排队领奖的市民王女士此次大赛的作品是

一张和她母亲的合影照片。她告诉笔者,拍这张照片的时候,她妈妈笑得很开心。

据九头崖超市有关人士介绍,自活动开始接受报名后,每天都能收到很多参赛照片,市民对活动的参与度很高,最终评判人员从数百张照片中挑选出30张最具代表性的照片进行投票,并通过市民的投票选出一等奖3名、二等奖5名、三等奖10名及幸

## “万圣节”,商场大多无主题活动

后天便是西方的节日“万圣节”了,“万圣节”是否也与圣诞节等其他西方节日一样受到我市商家重视?近日,笔者进行了走访。

### “万圣节”商场活动寥寥

“双丰商城万圣节有没有活动?”“没有,商品折扣跟平时一样。”10月27日中午,在市区双丰商城二楼女装区,市民李女士正在一家品牌专柜咨询。据该品牌专柜店长张女士介绍,到目前为止,没有接到任何关于“万圣节”活动的通知。她表示,“万圣节”好多市民都不知道,难以与节日

形成互动,商场没有活动也在情理之中。

在鹰城世贸广场门前,摆放着“万圣节”的“鬼怪”模型。但在该商场笔者仅看到一个购物满一定金额送南瓜玩偶的活动宣传



板。

随后,笔者又接连走访市区多家大型商场,发现仅丹尼斯百货华府店与丹尼斯百货开源路店为万圣节推出满一定金额,可参与“投飞镖”“大转盘”等活动,多数商场对这个“洋节”不感冒。

### 万圣节,市民认同度不高

逢节促销、无节造节……对于商场而言,节日活动促销已经成为一种常态。缘何“万圣节”在鹰城没能引起商家重视?双丰商城企划部刘先生告诉笔者,相比“情人节”“圣诞节”,“万圣节”属

于“小节”,在我市认同度不高,仅在年轻人中比较流行,因此对于商场而言,没必要花大力气去进行活动策划。

刘先生说,除了“万圣节”的认知度不高外,消费者购物方面也趋于理性,商家传统的打折、促销也难以引起消费者的兴趣。过多的“节日”反而容易让市民对此形成“免疫”,结果适得其反。

鹰城世贸企划部郭先生表示,“万圣节”在西方被称为“鬼节”,国人对此就算了解,也还是比较忌讳,难以产生与节日的互动。★

(张五阳)