



手机成我国最大上网终端

手机网民达 5.94 亿 网络购物用户 3.61 亿
22% 的新增需求因网络购物产生

昨天上午,中国互联网络信息中心正式发布“十二五”中国互联网发展十大亮点。其中提到,我国固定宽带接入端口数已经达到 4.07 亿个,手机已经超越电脑成为中国网民第一大上网终端。

数据显示,互联网发展给百姓衣食住行带来极大便利,网上预订机票等度假产品用户达 2.3 亿人,主流打车软件日订单量峰值超千万。中国网络购物用户规模达到了 3.61 亿,过半网购用户增加了消费支出。

此外,相比“十一五”,80.1%的网民认为网络舆论环境明显好转。

手机成为中国网民第一大上网终端

数据显示,“十二五”期间,我国已初步建成快速便捷的网络环境。网络覆盖更广,中国固定宽带接入端口数达 4.07 亿个,覆盖到全国所有城市、乡镇和 93.5% 的行政村。固定宽带用户数超过 2 亿户,同比增长 33.7%,宽带用户规模居全球首位。

此外,网络基础资源也更加丰富,资源质量明显提升。下一代互联网地址资源平稳过渡,IPv4 地址数量 3.3 亿,总数全球第二;IPv6 地址数量达到 19338 块/32,同比增长 47.2 倍。域名资源达 2232.5 万个,同比增长 157.8%;CN 国家域名注册数量达到了 1225.1 万个,同比增长 200%,在全球国家顶级域中排名第二。中文顶级域成功实现入根和全球解析。网站总数 357 万,同比增长 86.9%。

中国互联网络信息中心还指出,“十二五”期间,移动互联网飞速发展,引领中国互联网发展“第三波浪潮”。移动宽带(3G/4G)用户累计达到 6.74 亿户,公共及家庭 Wi-Fi 无线网络环境日益普及,WLAN 公共运营接入点(AP)总数达到 6045 万个。

值得关注的是,手机已经超越电脑成为中国网民第一大上网终端。我国手机网民规模达 5.94 亿,同比增长 86.8%,使用手机上网比率相比电脑多 20.5%。手机应用软件(APP)爆发式增长,主要应用商店规模超过 400 万个,更多网民选择在手机终端使用新闻、搜索、社交、消费、娱乐等应用。

网络零售交易额规模跃居全球第一

中国互联网络信息中心表示,“十二五”期间,中国互联网对经济增长的贡献率明显提升,位居全球前列。互联网经济在 GDP 中的占比持续攀升,2014 年达到 7%,占比超过美国。

目前,网络零售交易额规模已跃居全球第一。中国网络购物用户规模达到 3.61 亿,网购在网民中的渗透率达到 55.7%;网络零售交易额规模达到 27898 亿元,同比增长 26 倍,超过美国成为全球最大的网

络零售市场。

国家统计局《2015 中国网购用户调查报告》数据显示,22% 的新增需求因网络购物产生,53.7% 的网购用户增加了消费支出,48.4% 的网购用户将进一步提升网络购物消费支出比重。

此外,互联网也带动电子信息相关产业市场高速增长。中国智能手机累计出货量超过 10 亿部,销售规模超 2 万亿元。移动数据及互联网业务收入达到 2707.2

亿元,年均增速达 53.9%。

同时,中国互联网企业市值规模也在迅速扩大。互联网相关企业市值规模也在迅速扩大。互联网相关企业市值规模也在迅速扩大。互联网相关企业市值规模也在迅速扩大。

目前,阿里巴巴、腾讯、百度、京东 4 家上市公司进入全球互联网公司 10 强;华为、蚂蚁金服、小米等非上市公司也可进入全球前 20 强。

主流打车软件日订单量峰值超千万

中国互联网络信息中心报告显示,“十二五”期间,互联网的发展给百姓衣食住行带来极大便利。互联网金融方面,网上银行用户数达 3.07 亿人,同比增长 120%;网上支付用户数达 3.59 亿人,同比增长 162%。餐饮预订方面,团购用户数达 1.76 亿,同比增长 84 倍。

旅游出行方面,网上预订机票、酒店、火车票等度假产品用户达 2.3 亿人,同比增长 53 倍,主流打车软件日订单量峰值超千万。

网络理财产品给网民带来的收益超千亿元,线上线下融合服务提升了用户体验,改善了消费质量。

此外,在休闲娱乐方面,“十二五”期间,网络产品种类丰富、数量攀升,屡创历史新高。网络视频、网络音乐、网络文学、网络游戏等用户规模达 4.81 亿,同比增加 1 亿人,其中,网络视频用户达 4.6 亿,同比增长 60%;网络音乐用户达 4.79 亿,同比增长 33%;网络文学用户达 2.8 亿,同比增长 50%;网络游戏用户达 3.8 亿,同比增长

26%。

网络文化产业规模超过 1500 亿元,同比增长 200%,其中,网络文学市场规模达 88 亿,同比增长 13 倍,网络原创文学作品超过当代文学纸质媒体发表作品 50 年的总和;网络音乐市场规模达 98 亿,同比增长 2.5 倍;网络视频市场规模达 240 亿,同比增长 3.3 倍,累计播放超千亿次;网络游戏市场规模达 1108 亿,同比增长 1.4 倍,特别是自主研发的网络游戏走出国门,收入达到 200 亿元,同比增长近 10 倍。

八成网民称网络舆论环境明显好转

文件显示,“十二五”期间正能量信息占据网上主流,网上不良信息大幅减少,时政要闻 24 小时占据网站首页和移动端首页头条。

网上暴恐音视频、淫秽色情、网络暴力、网络欺凌、网络诈骗等违法、不良内容的蔓延得到有效遏制,网上造谣传谣现象得到遏制,网络整体环境明显改观,人民群众网络安全意识明显增强。

微博粉丝达千万级的媒体法人达到 6 家,媒体融合发展成效显著,90% 的传统新闻机构形成“一站两微一端”的立体格局,并通过采编转型与流程再造实现了在不同平台的差异化内容产出。

从 2014 年开始,先后开展的“净网 2014”“剑网 2014”“打击伪基站”“铲除网上暴恐音视频”“整治网络弹窗”“移动即时通信工具治理”等 20 余项专项行动,协

同整治网络乱象,网络行为更加规范有序。

此外,“十二五”期间制定出台互联网相关法律法规、规范性文件共 76 部,同比增长 262%。特别是在中央网络安全和信息化领导小组成立以来,颁布实施 47 部互联网相关法律法规,占“十二五”期间立法总量的 62%,网络立法速度明显加快。

相比“十一五”,80.1% 的网民认为网络舆论环境明显好转,78% 的网民认为网络文明水平发生改观,85.6% 的网民认为网络正能量信息日渐增加,90.6% 的网民对我国网络健康发展充满信心。

同时在这期间,互联网也成为政府信息公开的重要平台,政府信息公开上网度 78.1%,同比增长 32.4%。政务微博账号近 28 万,政务微信公众号已逾 10 万,“两微一

端”成为政务公开的新模式。96% 的政务网站提供了网上在线办事服务,基本实现个人和企业用户服务需求的全覆盖,政务事项网上全程办事率 73.3%,同比增长 40.7%。92% 的政务网站开设“政策法规”栏目,广泛宣传普及法律知识,政策法规解读力度明显加大。

2014 年,通过中国政府法制信息网,完成了 7 部法律草案、15 部行政法规草案和 108 部部门规章草案的公开征求意见工作,网民提交意见 12 万多条。

目前,微信“城市服务”已接入全国 27 个城市,覆盖超 1.5 亿用户,提供包括交管、交通、公安、户政、出入境、缴费、教育、公积金等 16 项民生在线服务。公共服务的网络化一定程度上解决了办事难、窗口难、出行难的问题。

(法晚)