

地产周刊 C

2015.10.29 星期四 编辑 王神说 校对 闫德微 邮箱 ndsyczk@163.com

江左梅郎，麒麟之才，得之可得天下。最近，《琅琊榜》大火。

这部国产良心剧无关儿女情长，而是以平反冤案、扶持明君、振兴山河为主线，讲述了“麒麟才子”梅长苏才冠绝伦，以病弱之躯拨开重重迷雾、智斗奸佞，为昭雪多年冤案、扶持新君所进行的一系列斗争。

梅长苏足智多谋，为达目的，三十六计都用上了。光是剧中的计谋分析，机智的网友就能写出好几个连载。若放到如今社会中，梅长苏无疑是个成功的营销策划师。

实际上，正如《琅琊榜》中高手过招的场面一般，开发商为争夺市场蛋糕，各显神通，楼市营销大战正在悄然上演。

现阶段的鹰城楼市面临着强大的市场压力，“你有张良计，我有过墙梯”，楼盘之间的竞争逐渐白热化。开发商要突围，不仅要充分挖掘自己的优势，还要善用外力，权衡利弊。因为在剑拔弩张、激战正酣的楼市商战中，只有巧妙地利用各种营销策略，方能笑傲于楼市江湖。

声东击西、树上开花、远交近攻……各大楼盘将楼市营销“三十六计”运用得炉火纯青。看透开发商的各式营销兵法，或许可以捕捉到楼市大势的蛛丝马迹，在眼花缭乱的营销方式之中更加从容淡定地买到合适的好房。



琅琊榜



NIRVANA
IN FIRE

导读

年历宝宝大赛
报名火爆

[C8]

沪指失守3400点，
跌近2%

[C8]

