

今语言 言近意远 似少实多

《环境保护税法(征求意见稿)》没有体现“污染者付费”的原则,低费率、低排放标准、排放账目不清等问题,使环境税只是简单沿袭了排污费制度,同时也承接了后者的诸多历史遗留问题,如果不能从立法思想上坚持“污染者付费”原则,终会如中国其他的环境经济政策一样,流于形式,浪费政策资源,难以遏制排污。

——中国人民大学环境学院院长、绿色低碳发展智库伙伴专家马中悦

不合理低价游,游客连坐受罚不合理



国家旅游局10月25日发布提示称,非法不合理低价游的买卖双方均须承担法律责任。游客参加“不合理低价游”也要受罚?此事引发公众质疑。

对此,国家旅游局相关负责人表示,作出如此提示是因为有些游客贪便宜选择低价游,反过来助长了不法企业。市场监管下狠手,必须依靠游客配合。如果不配合,市场仍然无序,没有改观的迹象。

然而,山东大学管理学院教授王德刚表示,在抵制低价游和负团费的行为中,消费者确实有义务参与,但旅游部门是否有权

对消费者进行惩处需要考量。

多位专家表示,在很多低价游中,消费者的利益和人格尊严已经受到严重损害,如果再追究其法律责任不合理。还有专家认为,在法律法规执行不力的情形下,把“板子”打到游客身上,似乎有监管错位的倾向。

记者从河南、安徽等地旅游管理部门了解到,目前,对于参与“不合理低价游”和签订“虚假合同”的游客如何处理尚无具体办法,需要等有关部门出台后再作研究,对于未来实际执行过程中游客的反应、接受程度等尚无无法进行预测。

新华社发

治不合理低价游,须以商业贿赂问罪

□新华

国家旅游局近日发布旅游提示,希望游客坚决抵制不合理低价游。然而,面对不合理低价游,必须找准病根。消费者擦亮眼睛、自觉抵制并不是解决问题的关键,相关政府部门必须拿出整治决心,对不合理低价游背后的商业贿赂亮剑,铲除不合理低价游的生存土壤。

上个世纪90年代末,不合理低价游、零团费现象就出现在“新马泰”线路等国际旅游市场,随后逐步向国内旅游市场蔓延。愈演愈烈的零团费、低团费现象,旅行社杀鸡取卵、短期牟利的行为盛行,游客成为待宰羔羊,景点形象和旅游体验也被破坏,造成多输的局面。

旅行社不会做亏本生意,不合理低价、零团费招揽顾客背后,是羊毛出在羊身上的生意经。旅行社看似亏本销售旅游产品后,通过引导或强迫消费者在指定场所购物、消费,用旅游经营者的购物回扣和自费活动返佣,弥补成本并获得利润。有的组团旅行社,甚至将旅客“转卖”给导游,收取人头费牟利。导游为了赚回成本及利润,同样要依靠回扣,设法让旅客多购物。游客购物多,服务态度就好;购物少,便冷嘲热讽。获取旅游经营者的回扣,成为不合理低价游的生存土壤。



从法律的角度讲,一些回扣是不折不扣的商业贿赂。旅游法明确规定,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗消费者,并通过安排购物或另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。当下,应当将“吃回扣”作为整治旅游市场的重点。回扣土壤不铲除,处罚再多签低价游合同的消费者又能管多大用?

斩断商业贿赂之根,才能铲除不合理低价游的土壤,这是让旅游市场回归正常的治本之策。相关执法部门应当铁腕整治商业贿赂,重点从旅行社和旅游经营者入手,把法规不折不扣落实在每一单旅游合同、每一次旅游服务中,才能优化旅游市场环境,保护好消费者的合法权益,让每一次出游更舒心。

@微言博议

普及中医从娃娃抓起,你支持吗?

新闻 | 作为实施“健康浙江”的战略,浙江决定发展中医药文化,推进中医药知识进入中小学课堂,鼓励社会资本建设中医药博物馆;建立中医药科普宣讲团,推进中医药文化知识进社区、进乡村、进家庭。其中的中医药知识进入中小学课堂引起争议。你怎么看呢?

支持:传统文化,值得推广

@之明论道:一定要请绝对优秀的、懂行的老师任教。

@亦是蓬蒿人:基本药理常识应该让每个中国人都知道,值得推广。

@90后太贰散人:不是经常有人说传统文化丢失了吗?现在要学了,反而不乐意了。

@我是曹英俊:看到一些反对的评论,我终于知道为什么中医被韩国改成韩医申遗,并且让联合国教科文组织通过了。

担忧:学些皮毛,没有意义

@yake416:通识教育阶段搞专业知识教育,不合理。

@小人物兮也:医药知识学得半桶水,会害死人的。中医学不该是中小学生的学习内容。

@半枝莲lingling:只能学些皮毛,没有现实意义。一个屠呦呦让教育界官员头脑

发热,找不着北了。他们自己也不了解中医到底是什么就让孩子来学,有些不负责任。阴阳五行太陈旧,应该被废止。

建议:孩子应该学的东西有很多

@一介布衣老百姓:勇气可嘉,但孩子应该学的东西很多。我一个医学院毕业的大学生都看着费劲的东西,孩子能理解吗?

@鱼头王2000:应该普及急救,如何处理骨折、休克之类的知识,让小朋友学习西医药学更好。

@达仔在南美:什么时候能有法律课?新闻老说知法犯法,可我还没学过一节法律课啊!

@灶风:不教孩子如何自救,不教孩子如何防火,不教孩子如何自我保护,不教孩子如何衣食住行,却教孩子如何封建迷信。

批评:小学生学不懂

@清者不清:又犯傻了。

@肯特陈:反智要从娃娃抓起。

@胥若谷:还好我没孩子,差点吓死宝宝。

@莫名其妙呼啦四九君:小学生学不懂,别乱来。

呼吁:中医一定要科学化

@浅尝辄止:不再深入研究的惰性,是中国有几千年文明史,但对科学几乎没贡献的原因。比如有八卦但没有微积分,有炼丹但没有化学,有嫦娥奔月传说但不可能发明飞机。中医望闻问切的思维手段,任何民族都有,但有的继续前进直到产生现代医学即西医,有的则迷恋那些可怜的直觉不思进取即原地踏步的中医。

@如海苍山2:中医还是应把功夫下在科学化上,而不是偷懒绕过学术提升的艰苦道路靠忽悠传世。如果中医继续满足于巫术式的传承方式,恐怕会在两代人之内灭亡。屠呦呦已经开了很好的头,沿着那条路继续努力吧!

(以上言论来自新浪微博)

■短评

把意见箱放厕所 正义太憋屈

□刘雪松

山东省菏泽市纪委第三巡查组进驻市城管局之后,为保护举报人隐私出高招——把意见箱摆在这家单位的厕所里,原因是这地方“能避开单位监控摄像头或太过明显的地方,以保护举报人的隐私”。

当地纪委也算是用心良苦。工作人员告诉媒体,意见箱设置不当,不仅不利于保护举报人,而且会导致没人愿意参与举报。理是这个理,但既然监控这么可怕,那么,这意见箱依然避不开监控——谁进过厕所,想查总能查得到。

意见箱进驻厕所,菏泽市纪委这一招,显然是从有效性去解读的,体现的是“求意见若渴”的诚意。但窃以为,人民有意见需要跑到厕所里提,是典型的正不压邪。这种防止打击报复的技术含量,是在回避矛盾冲突,是无可奈何的“妙招”,也是本末倒置的滥招。

实践证明,举报投诉不畅通,是与对举报人员的保护乏力有关联的。职能部门的问题,不能及时反馈到纪检部门的耳朵里,其中重要的一条原因就是举报人怕打击报复。它导致的结果是,在一些地方、一些部门,正义之举反而沦为弱势的“过街老鼠”。前几天中纪委通报的山西省某县公安局,把县委和信访局附近的两个摄像头对准省委巡视组设立的两个举报箱,便是如此。

党的十八大以来,信访渠道已经多样化,其中最有效的一招便是各级纪检部门开通了网络举报路径。如果正常的举报渠道畅通,并且有举必应,那么,真正弱势的不是举报者,而是那些涉嫌违法乱纪的官员。让正义者勇敢站出来,首先需要维护公平正义的职能部门自己把正义的胸脯挺起来。你都挺不起来,意见箱放哪儿效果都一样。这时候,人们憋的不只是尿,憋的是屈。

@微语

@王志安:中国为英国修高铁这事儿,八字还没一撇,不用先着急歪歪。就算中国高铁进入英国市场,很多方面还要继续学习英国,远没到开始嘲笑人家的程度。中国正在逐渐走向复兴不假,但也该放平心态。不要因为有点钱,就觉得可以居高临下对他人恣意嘲讽。习主席在英演讲时说出那一长串思想家的名单,且需要追赶呢。

英国在工业文明中最大的贡献,远不是如铁路这样的技术革命,而是启蒙运动之后科学和思想的创新。那是一个群星毕至、激动人心的时代。其留下的遗产,在科学上奠定了现代科学之基础,在思想上奠定了人本主义、市场经济之基石。这是当代世界繁荣的基础,也是中国备受泽惠走向复兴的基础。

@胡释之:经济出问题,不是出在太惟利是图,而是太不惟利是图。明明不盈利的项目、要收缩的项目,却还在大把大把往里投钱。资源都被浪费了,经济怎么可能好?如此稳增长其实是在稳浪费。吃老本爽一时哭一世。

@茅于軾:在市场经济中政府官员拿工资,用自己的专长为百姓服务。这工资来自百姓交的税,所以多数人认为政府是靠百姓的税金养活的。我们大家都要吃粮食,能不能说我们都是靠农民养活的?显然不是,都是自己养活自己。市场经济就是一个彼此服务的结构。官员只要真的为人民服务,就是自己养活了自己。

@互联网信徒王冠雄:西班牙服装巨头Zara创始人超越比尔·盖茨成为新全球首富。他40岁创业,资产800亿美元,过去十年股价增长570%。优衣库创始人也是日本首富!显然,那些试图颠覆传统行业的人是“无知者无畏”,如前几年说要收购LV的凡客。慎言颠覆,对传统行业理当心存敬畏。转型不必推倒重来,而是立足行业属性、商业链条、企业DNA进行重度创新!

@财上海:RMB加入SDR,卡在哪儿?其实就卡在在了自由兑换和流通。根据IMF规定,你可以卖掉京沪房产,换成美元,去美国买房子。这个事情太大了,所以双方还在谈细节。估计可能的结果是,表面答应,但在实施环节设置严格条件,让普通人望而却步。这个门槛怎么设置,考验功力。