

多数持卡人无信用卡背签习惯

业内人士：刷卡消费受影响

本报讯 近日,市民王女士持信用卡在一家商场刷卡消费时,被收银员拒绝刷卡付款。理由是背面的签名不对。

原来,当天王女士一时粗心,出门时拿错了信用卡,把丈夫的信用卡装到了自己包里,本来想着自己知道密码,凭借密码刷卡消费应该没有关系,没想到被细心的收银员发现,在付款时被拒绝刷卡。

对于王女士遇到的情况,工行平顶山分行个金部客户经理王省昌说,收银员的做法是对的,严格来说,信用卡只限申请人本人使用。对于信用卡背后的签名,有很多持卡人不太注意。他在日常工作中注意到,有80%左右的持卡人不在信用卡背面进行签名,相当一部分人是怕信用卡丢失而泄露个人信息,也有人觉得自己的字难看,不愿意写上去。但是在实际使用中,不签名会产生一些麻烦,特别是境外消费中,没有背面签名就无法进行刷卡消费。有关信用卡背签,以下几个细节要注意。

背签要及早

王省昌说,一定要在拿到信用卡后就进行背签,签名时要用圆珠笔或中性笔。因为信用卡使用时间长了,卡面上会留下污渍,不容易签名。

书写要和平时一致

一些人为了好看或者怕别人看不清,在签名时书写特别工整。但在实际使用中,签名应该和平时保持一致。这样在签名消



费时才更容易被辨认,同时也容易被别人模仿。

无背签影响境外消费

信用卡背后的签名和密码一样重要。和国内的情况不同,在境外刷卡消费时不需要验证密码,而是凭签名刷卡付款。因此,如果持卡人没有进行信用卡背签,就会影响到正常的刷卡消费。

ATM吞卡后,凭签名可直接取回

不少人都遇到过银行卡被ATM吞卡的情况。正常情况下,取回被吞的银行卡时,如果由于个别原因银行工作人员无法核实持卡人的身份信息,通过核对持卡人登记本的签名和银行卡背后的签名,只要一致,也可以顺利取

回被吞的银行卡。

签名笔迹不一致,商场可拒绝刷卡

王省昌说,就算信用卡是持卡人本人,如果同一个名字的笔迹不一致,商场也完全可以拒绝刷卡。因为凭名字刷卡消费时,如果信用卡被盗刷,商场要负百分之百的责任。但如果信用卡在没有背签的情况下被盗刷,商场是不负责任的。

签名后不能涂改

信用卡背后的签名不能有涂改的痕迹,否则签名是无效的。一旦把名字签错,最好的办法就是向银行申请重新制作一张信用卡。

(王红梅 岳佳仪/文 张鹏/图)

炒股钱存哪儿? 试试“存管通”

本报讯 股市资金闲置怎么办? 随时要买股票,理财期限太长怎么办? 工行平顶山分行的工作人员现在为大家推荐一款针对第三方存管个人客户推出的“存管通”产品,投资资金立享定期利率上浮收益,安全、方便、无限制,快来了解一下吧。

一、这款产品神在哪?

“存管通”是工行为第三方存管个人客户提供的专属金融增值服务。客户签署“存管通”后,工行将根据客户从券商证券资金账户转回工行结算账户并成功留存的活期存款,按照央行1年期定期基准利率上浮20%给客户计息,投资资金立享定期利率上浮收益。

二、办和不办差多少?

目前央行1年期定期基准利率1.75%,人民币活期利率0.35%。券

商一般按照0.35%给客户支付收益。如果办理“存管通”,将资金转回工行并成功留存,工行将按照央行1年期定期基准利率上浮20%,即按照2.1%给客户支付收益,客户收益大幅增长500%。

三、对账户资金有无限制?

工行对“存管通”签约账户资金不冻结、不保底,券商工作时间内,转入、转出金额由客户自定,无任何限制。

四、安全吗?

工行诚意出品,放在“存管通”,活期存款立享定期利率上浮收益,收益有保证,无波动。

五、办理方便吗?

柜面、网银均可办理。详情请咨询经办网点。

(王水记 王红梅)

工行创新线上消费服务模式 “融e购”交易额超过5000亿元

本报讯 为满足广大居民多层次、多样化的消费需求,工商银行“融e购”电商平台依托自身的客户资源和金融服务优势,积极创新线上消费服务模式,搭建起了旅游频道、购房中心、汽车城等子消费平台,并在其中嵌入线上消费信贷服务,为客户提供优质的线上消费体验。今年前9个月,工商银行“融e购”的交易额超过5000亿元,注册客户约2400万人。

在旅游消费领域,“融e购”通过与地方政府合作,聚集优质旅游产业链的商户提供统一线上服务。客户通过“融e购”的旅游频道,可以非常方便、放心地购买到海南、大理、楚雄、红河、桂林等多个热点旅游地区的服务。例如,“融e购大理旅游商城”围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大服务主线,为景区企业、出行游客提供信息发布查询、在线支付、账务管理等综合性金融服务。截至目前,“融e购”销售的大理旅游综合产品近3亿元,促进了

大理地区旅游经济的发展。

在住房消费领域,“融e购”与国内20多家知名房企合作,打造了“线上选房、线上按揭、线上支付”的一站式在线购房消费模式,为客户带来了全新的购房体验和高品质的消费金融服务。“融e购”还与远大住工集团合作,推出了国内首款完全通过互联网平台销售的工业化住宅产品。

在汽车消费领域,“融e购”汽车城的发展也十分迅猛,目前已入驻汽车商户450余家,累计销售整车365万台,线上交易总额超过40亿元。据介绍,汽车商品属于高价特殊商品,线上购买流程与一般商品不同,包括线上咨询、选定车辆、提交订单、确认订单、支付订单、提车和在车线评价等步骤,涉及线上到线下、线下到线上的多重转换,是一种典型的O2O模式。“融e购”在满足客户看车、选车的同时,更能够满足客户线上支付、融资等需求。

(王水记 王红梅)

手机小游戏 建行送“金”喜

本报讯 近日,中国建设银行为了感谢广大客户长期以来对电子银行业务的支持,回馈忠实用户,在全国范围内开展了“手机小游戏 建行送‘金’喜”营销活动。

本次营销活动于2015年10月20日起,持续至11月19日。在活动期内,客户在建行微信公众号、朋友圈扫描建行官网专题活动页面二维码即可进入活动页面,通过H5页面游戏获得金币、善融商务电子券、手机话费、iPhone6和汽车使用权等多种奖品。

据了解,此次营销活动是中国建设银行在年内继“电子银行送惊喜 善融商务礼缤纷”之后的又一项电子银行营销活动,此次

活动创新地在营销活动中引入了时下流行的H5页面游戏,通过微信社交平台进行推广。在大大增加活动趣味性的同时,又有效提高了活动信息在客户中的传播,便于更多客户能够参与活动获得奖品。

中国建设银行为提升此次活动参与用户的客户体验,增加了奖品数量,不仅每天将发出一台iPhone6手机,还准备了1万份手机话费和数十万元的善融商务电子券,以提升客户获得奖品的机会。此外,还采用了中奖客户在善融商务个人商城自助兑奖。善融商务优质商户实时发奖的方式,既能帮助客户更准确地了解

奖品信息,又避免了奖品批量发放造成的客户等待,还实现了客户对奖品发放及物流信息的实时跟踪。

据悉,作为我国最早建立电子银行业务的商业银行之一,中国建设银行一直秉承“以客户为中心”的经营理念,持续服务大众,致力于通过不断拓宽电子银行业务渠道,完善电子银行服务功能,为客户提供便利。在率先推出手机银行、个人网银等多项电子银行渠道之后,又陆续推出了善融商务、微信银行等顺应市场趋势、符合客户需求的产品功能,为广大客户提供了优质的银行服务。(刘洁)

“一拍就惠” 建行邀您来支付

本报讯 在手机银行领域,近年来建行一直位居行业第一。作为一贯坚持大胆创新的银行,目前为推广O2O线上、线下互动类创新业务,建行再一次推出新型线下扫码“一拍就惠”手机支付营销活动。

活动从2015年10月19日起,持续至2015年11月30日。活动期间,用户下载并登录建行手机银行,在客户端“悦生活”板块内“娱乐出行”项目下购买景点门票、电影票或者通过携程商旅专区预订门票,即可享受立减10元、获得门票红包及携程优惠券等相应优惠,同时还可参与每周五抢9

元电影票,每周六、周日抢购1元景点门票的精彩秒杀活动。

活动是基于手机银行“扫一扫”功能推出,客户可以直接在建行手机银行客户端内进入相关活动页面参与活动,也可在参与活动的景点、格瓦拉取票机、建行网点、海报等相关渠道找到指定活动二维码,扫码进入活动页面,快捷参与活动。活动门槛低,用户只需拥有建行卡,下载手机银行客户端即可参与活动,同时用户在活动参与过程中能够深入地体验手机银行的各项功能,包括转账汇款、投资理财、生活缴费,吸

引广大用户不仅在办理银行业务时选择建行手机银行,在诸如购票、出行等生活服务时也使用建行手机银行支付,功能便捷而且优惠多多,极大地丰富了用户选择性。此次营销活动是建行在移动支付领域与商户开展联合营销活动的又一全新尝试。

建行在手机支付领域不断创新,做了多项尝试。通过多样化营销创新,建行不仅回馈了广大用户,赢得了更多用户的青睐,也正在逐步完善在移动金融时代的战略布局,进一步夯实其行业领先地位。(刘洁)

前三季度农行实现净利润1533亿元

本报讯 10月23日,中国农业银行发布2015年前三季度报告。报告显示,2015年前三季度,农业银行实现净利润1533.70亿元,较上年同期增长0.57%;实现基本每股收益0.47元。按照《商业银行资本管理办法(试行)》计量的并表核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率分别为9.72%、10.43%和13.21%,较上年末分别提升0.63、0.97和1.03个百分点。

面对今年错综复杂的经济金融形势,农业银行业务经营保持了平稳发展态势,财务运行情况良好,业务规模保持稳步增长。截至2015年9月末,总资产177095.10亿元,发放贷款和垫款总额88737.59亿元,分别较上年末增长10.86%和9.58%。总负债165343.83亿元,吸收存款135544.04亿元,分别较上年末增长10.66%和8.15%,各项存款增量均居同业前列。年化平均总资产回报率、年化加权平均净资产收益率分别为1.21%和19.41%。成本收入比30.40%,同比下降0.40个百分点。不良贷款余额1791.58亿元,不良贷款率2.02%,拨备覆盖率218.30%。

农业银行突出信贷投放重点,抢抓“一带一路”、京津冀协同发展等重大战略机遇,大客户、大项目贷款投放成效明显,对公贷款增量、增速均居同业前列。重点城市行贷款投放加快,三季度当季贷款增量占比达69%。截至2015年9月末,小微企业(含个体工商户和小微企业主)贷款余额10812.46亿元,比年初增加1063.26亿元,贷款增速10.91%,高于全行各项贷款增速1.33个百分点,小微企业贷款达到“三个不低于”的监管要求。

农业银行县域金融业务保持较快发展,普惠金融服务水平持续提升,为促进贫困地区经济社会发展、贫困农户脱贫致富,做出了积极贡献。截至2015年9月末,县域发放贷款和垫款总额28509.04亿元,较上年末增加1992.58亿元,增长7.51%。县域吸收存款57622.51亿元,较上年末增加4496.78亿元,增长8.46%。在832个扶贫重点县贷款余额达5836.4亿元,比年初增长565.3亿元,增幅为10.72%。其中在集中连片特困地区贷款余额4899.5亿元,比年初增加497.7亿元,增幅为11.31%。(边钢)