



# 珠宝市场 乱花渐欲迷人眼

□记者 李科学

十一期间,市民邹女士想为母亲买件黄金挂坠。市区几家大型商场转下来,珠宝品牌不少,款式多样。一个问题也随之而来:六福、金六福、金大福、周大福、周大生……惊人的相似度不禁让她迷惑:到底该选谁家呢?

近日,记者对珠宝玉石市场进行了调查暗访,发现不少珠宝品牌不仅名称相似,让消费者难以识别,并且存在着诸多问题;玉石市场更是暗潮浮动。

## A 品牌“撞脸”现象很普遍

“周大福”“周大生”“周生生”,既然都姓周,是不是三兄弟?六福、金六福、六六福……也很容易让人想到它们是否有亲戚关系。近日,记者对市区部分大型商场的珠宝专柜进行了走访,发现品牌“撞脸”现象很普遍。

在位于中兴路上的双丰百货中心店一楼,周大福、六福珠宝比邻而居;旁边就是周大生和金大福。每家专柜都凸显着自己的特色。

原中原商场一楼,金大福、金利福、金九福、六六福、六福典雅……并列的多家黄金珠宝专柜让人看得眼花缭乱。在平顶山商场内,记者还看到了一家名为“林凤祥”的首饰专柜,很难不让人想到“老凤祥”。10月14日中午,记者在体育路与育兴巷交叉口附近看到,一家小小的打金店也以“金六福银饰”命名。

采访中,不少珠宝品牌的售货员告诉记者,自己的品牌是“香港的”。但记者查看商品标签又发现,产地大多在广州、深圳等地。

9月29日,双丰百货中心店周大福珠宝专柜一名售货员告诉记者,周大福“是香港的一线品牌,售后也是全国联保”。记者问,标签中的产地为何是深圳?售货员解释说,在深圳有生产厂家。那么,周大福和周大生有何区别?售货员笑着说,“这都不是一个档次的”。

在双丰百货中心店周大生专柜,记者询问售货员它与周大福、周生生两个首饰品牌有什么关系,售货员说,“关系是没什么关系,但是同属于香港一线品牌。”记者注意到,周大生的全名是周大生珠宝(深圳)有限公司,对此,售货员说,注册公司在深圳,但起源于香港,属于香港钻石起家的周氏企业。她笑着说,“好多顾客都有这个疑问:周大生、周大福、周生生,是不是弟兄三个啊?但其实周大福是黄金起家的,周大生是钻石起家的。”

## C “傍名牌”屡见不鲜

对于目前市场上“福”“金”满天飞的珠宝品牌,陈先生说:“平顶山人就认‘福’”。市场上的知名珠宝品牌如“周大福”“六福”等,显得贵气,一些小品牌跟风起名,也是“傍名牌”的一种表现。

除了珠宝的本身价值,市民在购买时还比较看重它的品牌附加值。一个品牌需要时间的沉淀才能获得市场认可,对于一些小品牌来说,想在短时间内打造一个有影响力的珠宝品牌并不现实。于是,“傍名牌”就成了一条捷径。

一些大品牌为人所熟知,有相当的美誉度,起个与它相似的名称很容易让人误认为两者有关系,从而把对那个品牌的信任转移到这里来。

事实上,知名度高的品牌也不代表完全没有问题。据媒体报道,2010年,杭州周生生专柜因为成色不足,把某款18K金手链全部撤柜。2011年,广东质监局发布的2011年广东省珠宝贵金属监督检查质量报告称,周大福、金六福、石头记、中国黄金等国内著名珠宝品牌的部分产品不合格。部分知名品牌产品存在虚标纯度、以假充真、以次充好等问题。

去年6月30日,浙江省工商局公布了浙江范围内黄金珠宝首饰跟踪式抽检结果。抽取的23家经销单位销售的92批次商品中,不合格48批次,批次合格率仅47.83%,其中标志与标签不规范者占多数。不少珠宝玉石名称标注不正确,有的笼统称“玉”,有的标“黑幽灵”,有的还将“合成立方氧化锆”标成“锆石”。对于非专业人士来说,根本看不懂。消费者在购买贵重金属玉器时,还得多留个心眼儿。

周大生的官网显示,其是1999年创立的深圳品牌,如今已在国内拥有2000多家门店。10月14日,记者登录金六福珠宝的官网,首页显示它于2003年在香港注册,不过页面上的门店查询中,香港显示没有店面,都分布在我国内地各个城市。

陈先生告诉记者,目前,鹰城市场上的珠宝专柜“没有上百家,至少也有几十家”。另一位不愿透露姓名的业内人士表示,这么多品牌中,除了一些大家都熟悉的知名品牌,也有一些确实是香港品牌,在香港注册成立,但不一定在香港就是知名公司,甚至可能不为人所知,主要的业务还是在大陆地区。



## B “香港货”为数众多



采访中,除了“老凤祥”表示自己是个上海品牌,“金鑫珠宝”表示总部在郑州之外,大多数带有“周”“福”字样或名不见经传的小品牌都称自己是香港品牌。其中,固然有真正的香港品牌,但也不乏混淆视听者。内里到底有什么问题?10月14日,在市区从事黄金制造、销售业多年的陈先生向记者道出了个中原因。

陈先生说,凡是敢在专柜标出“香港”字样的品牌,可以肯定公司是在香港注册的。一些营销人员口头表示自己是香港品牌时,可能有真的,但也可能是假的,是一种营销手段。

香港拥有众多的珠宝品牌,相对实惠;同时,香港珠宝金行均受“黄金标注法

令”的约束,黄金纯度高,有可靠的成色保证;香港珠宝设计具有国际水平,设计理念时尚。一与“香港”拉上关系,身价就提高了,这也是大多数珠宝品牌自称香港品牌的原因。

记者查询资料了解到,有种说法称,业内普遍认为香港四大珠宝品牌为周大福、六福、周生生、谢瑞麟。记者登录部分珠宝品牌官网,有公开资料显示,周大福第一家金店于1929年由周至元在广州创立,如今已是香港著名珠宝品牌,在香港和内地都有众多连锁店;周生生第一间店于1934年在广州开业,并于1948年进驻香港;六福集团于1991年成立,并于1997年5月在香港联合交易所有限公司主板