



《南山南》原创维权 讽《好声音》张磊 “扛侵权大旗”

本报讯 10月7日在北京鸟巢体育馆,第四季《中国好声音》决赛“巅峰之夜”落下帷幕,那英团队的实力唱将张磊一举(左图)夺魁成为第四季《好声音》年度总冠军。在之前的比赛中,张磊凭借他独特的嗓音和厚重的情感将民谣《南山南》唱红了大江南北,一炮而红。那英更是对其称赞不已,表示:张磊“扛起了民谣的大旗。”但随后他相继在多次商演活动中演唱《南山南》的做法却引起了原创马頔的不满,先称:张磊“扛起了中国侵权大旗”,后又以长微博《咱们来聊聊呗》详述。

马頔暗示张磊不爷们

10月19日,马頔发布了这样一条微博:“扛起了中国侵权大旗,能不服吗?”似乎对那英称赞张磊“扛起了民谣的大旗”这一说法有些不满,并有意指出张磊侵权。随后更是发布了一条长微博表示多次在比赛和各种商演中演唱《南山南》没有经过授权,并且没有打招呼,直言:“这么一直默不作声是不是有点不太爷们了?”

马頔的长微博中表示不清楚

张磊商演时,选择演唱《南山南》是个人行为还是公司行为,并坦言“身不由己那都可以理解”。但随后话锋一转,认为张磊“不接受也不拒绝,这么一直默不作声是不是有点不太爷们了?”

对于一些网友认定马頔嫉妒、想火,当事人也在长微博里作出回应:唯恐躲之不及。甚至写下结语良劝——心胸别太狭隘,还望好自为之。

《好声音》与摩登天空有协议

马頔的长微博分别针对第四季《好声音》盲选时、巅峰之夜和节目结束后,张磊数次翻唱《南山南》的情况作了分析。

对于《好声音》中两次出现《南山南》,马頔表示虽然自己是事后才知道,但“公司之间达成授权协议”,这点记者从《好声音》宣传总监陆伟处得到了证实。

而对于马頔真正介意的“节目收官后,以我知情为准,至少两次或以上,在不同场合以《南山南》为

主要卖点进行商演及宣传,没打任何招呼,没有任何授权协议”一事,记者也向陆伟求证。据悉,在商演市场上有个不成文的规定:演唱曲目的版权协议和费用由主办方全权负责。至于张磊参与商演的主办方是否已经与马頔所属的摩登天空有过协议,《好声音》方面就不得而知了。

对此,张磊及《好声音》官方均未对马頔的维权作出回应。

(综合)

吴奇隆不满 肖像权被侵犯 诉三被告索赔211万元



本报讯 昨日,北京市朝阳区法院开庭审理“肖像被用于产品宣传,吴奇隆诉销售生产方维权”案。吴奇隆(上图)向北辰购物中心等3名被告索赔2113990元。经过两个多小时的庭审,案件目前休庭暂未宣判。

吴奇隆诉称,因发现北京某购物中心内销售的某产品在未经许可擅自对产品包装、宣传册以及专柜店招、海报、展板、促销设备设施等处使用个人肖像,吴奇隆将北京北辰实业股份有限公司北辰购物中心、苏州尚美国际化妆品有限公司及欧莱雅(中国)有限公司诉至法院。

他认为,被告行为属于以营利为目的的商业使用肖像行为,依法应承担停止侵权、赔礼道歉、消除影响、赔偿损失等法律责任,并连带赔偿经济损失2113990元。(中新)

Kimi死读书 被要求退赛?

林志颖:完全不实



本报讯 近日,网上有文章称,林志颖带儿子参加一场读书比赛,却遭工作人员以“你的孩子不是真的读书”为由要求退出,引发热议。对此,林志颖委托律师发表声明,表示该文章内容完全失实,涉嫌侵权。

近日,网络上传出一篇名为《他对林志颖说:“请你的儿子退出活动”》的文章,该文章称,林志颖2012年带着儿子Kimi在法国参加当地读书节,两周内读的书最多就有奖品,Kimi为此暂停一切活动,成功超越其他小孩读了3本书,工作人员却在结束1周前主动送上优胜礼物,并要求Kimi退赛,原因是主办方认为“Kimi是为了读书而读书,却没了解内容”,担心会带来不良影响。

文章还称,林志颖得知后虽然生气,但也充分理解工作人员所言,让他有很深感触,直言应该教育孩子念书是享受,而不是为了完成任务。

对此,林志颖委托律师发表声明,称:“该文章内容完全失实,已严重误导了广大受众,并涉嫌侵犯林志颖先生及Kimi Lin的合法权益。本律师现代理林志颖先生及Kimi Lin敦促各方即刻屏蔽或停止转发上述虚假信息,以免触法!”(新雨)

《夏洛特烦恼》陷抄袭门

出品方发律师函否认抄袭

本报讯 近些日子闹得沸沸扬扬的“《夏洛特烦恼》全片抄袭”事件又有新进展。继片方官方说明及闫非、彭大魔两位导演在个人身份激烈回应,影片总制片人刘洪涛也发布微博,否认的同时表示,“要与造谣者死磕到底”。10月17日,两位导演在做客腾讯电影沙龙时,再度激烈回应抄袭一说,认为由于都是穿越题材,“有雷同性是不可避免的,但全片抄袭这样的盖棺定论,我们完全无法接受”。

自9月30日上映至今,闫非、彭大魔执导的喜剧《夏洛特烦恼》反响不俗,目前累积票房已过12亿元。然而,署名“文白”的公众号,于10月15日发表名为《炸裂!《夏洛特烦恼》居然全片抄袭了《教父》导演的旧作》的文章。

文章一经发出,引起巨大反响。媒体纷纷转载,并在网络上成为热门话题。对此,影

片出品方之一的开心麻花影业曾官方进行否认,闫非、彭大魔两位导演也在微博上以个人身份激烈回应,影片总制片人刘洪涛也发布微博,否认的同时表示,“要与造谣者死磕到底”。10月17日,两位导演在做客腾讯电影沙龙时,再度激烈回应抄袭一说,认为由于都是穿越题材,“有雷同性是不可避免的,但全片抄袭这样的盖棺定论,我们完全无法接受”。

也就是在19日早些时候,文白再次发表名为《关于“夏洛特烦恼”必须要说的几句话……》,再次罗列两部影片雷同点,同时强调自己“没有罔顾事实”“没有断章取义”。

此番,影片出品方发布律师函,可以看作是对文白最新文章的最新回应。律师函中,

强调《夏洛特烦恼》系原创作品,由麻花团队独立完成,并指明两部影片“在客观上不存在具体表达层面的实质性相似”。

除此之外,律师函强调“侵权文章的发布主体”,应从律师函公开之日,“即刻删除侵权文章,并以与所造成不良影响相当的方式,向影片出品方、主创团队及社会公众公开赔礼道歉,消除影响”。否则,将“对相关侵权主体采取提起民事诉讼



等法律手段,以捍卫基本事实”。(付超)