

鹰城石友远赴新疆野外捡石：

过程精彩刺激，石友收获颇丰

为了弘扬本土赏石文化，促进石友间交流，近日，鹰城玉雕厂精心组织开展了新疆野外捡石活动。此次活动一行8人，历时10天，途经甘肃、青海等地，最后到达新疆，虽然路途艰辛，但一路上大家收获颇丰。

“捡石头是一个充满乐趣的过程，石友间相互欣赏自己捡到的石头更是一个乐趣无穷的过程。”据石友王玉建介绍，9月28日，石友们带着满腔的热情与期盼，开始了新疆捡石之旅。一路上，大家在鹰城玉雕厂厂长薛全新的指导和带领下，在山涧、沙漠、戈壁滩中“寻宝”，穿越了400多公里的无人区。这对第一次远行的石友来说，更是一次严峻的考验，但大家的热情丝毫没有减退，反而更加敬畏与赞叹大自然的神奇瑰丽。

按照事先规划，每到一处捡石点，石友们就兴奋地跳下了



车，如饥似渴地搜寻遍地的石头。要捡到好石头不光要有独特的鉴赏能力，还要有充沛的体力才行。看着这么多的石头，石友们个个弯着腰专注地挑选着。没过多久，石友们就捡了许多“宝贝”，开始相互欣赏起来，有的还迫不及待地给石头拍了照片，发到微信上让朋友们共同欣赏。其中，最让王玉建充满成就感的是，他捡到了黑碧玉原石“伟人像”和戈壁玉原石“火凤凰”（如左图）。

事后经统计，石友们沿着甘肃、青海、新疆等路线，行程超过7000公里，共发现了黑碧玉、戈壁玉、金沙玉、和田玉等多个玉种原石。目前，这些原石已通过物流中心托运回平，正在鹰城玉雕厂雕刻加工，吸引了不少爱好者的眼球。★

（范丽萍 文/图）

阁藏三千美玉 缘聚四海君子

鹰城玉雕厂 打造品质生活

地址：市区建设路西段温集站牌西100米路南
电话：18937575913 0375-4912998

2015 秋季车展圆满结束

□记者 燕亚男

本报讯 在火爆的气氛中，2015年秋季车展于昨天圆满结束，名车、豪车、巨惠缤纷登场，更有商家精心策划的各种主题优惠活动丰富多彩，为此次车展增添了一道亮丽的风景线。车展最后一天，市民们的热情依然不减。

为期4天的2015年秋季车展期间，市区体育村内每天都人流如潮，广大市民纷纷呼朋唤友或携全家老少亲临车展现场，寻觅“宝马良驹”。据了解，

此次车展共汇集40多个汽车品牌，展车达几百台，各参展商纷纷携新车及畅销车型参展，宝马、东风风行等更在车展上推出了自己的最新车型，多款新车借车展首发成为本届车展的一大亮点。广汽传祺不惜重金发力此次车展，同时也得到了消费者的热烈响应。特别是10月1日起针对1.6升及以下排量乘用车购置税减半的政策出台后，不少参展商给出真金白银的优惠，还有的车型动辄优惠上万元。而这种平时难得的大力度优惠活动对到场的观展者

产生了极大的诱惑力，很多有着较强购车欲望的消费者纷纷拿出实际行动。

有的参展商还加强了车友互动环节，旭龙别克的4S店展位张贴了参展商家的微信二维码，参加活动的车友只要扫描二维码并关注就可以领到礼品。另外，提前报名并成功购车的市民还可以参加整点抽奖活动，更是吸引了商家和车友们的齐赞。

在车展现场，记者看到，不少品牌展位前都是人头攒动，人们或围着各款车品头论足、

仔细比较，或钻进车内寻找感觉，一试身手。面对一拨接一拨观展者的询问，各品牌展台的销售人员个个热情饱满，他们不厌其烦一遍遍地认真讲解，一次次地递上宣传资料及名片。“这几天接待的客户都了解得特别仔细，很多客户来到展台后，就是直接问价，价格合适马上就可以定车”。

业内人士表示，报社车展已经成为鹰城市不可或缺的组成部分，在拉动汽车消费的同时，也在演绎着精彩的汽车生活。

天龙池景区挂牌上市暨投资说明会圆满举行

10月17日下午，鲁山天龙池景区在神马大酒店举办了新三板挂牌上市首次路演说明会，此次说明会旨在向各位投资者介绍天龙池景区的发展历程以及战略规划及经营目标。国都证券、瑞华会计师事务所、交通银行、广发银行等相关嘉宾和来自湖南、郑州、南阳、漯河和我市的200多位投资者参加了说明会。

说明会上，天龙池景区董事长石信昌表示，天龙池景区顺应行业发展趋势，积极应对市场机遇和挑战，在各位股东、投资人及全体员工的大力支持和共同努力下，集团顺利推进新三板挂牌上市工作，并以挂牌为契机，全面开启天龙池景区通往资本市场的大门，为企业未来的快速发展打下坚实的基础。

天龙池景区董事长石信昌在接下来的路演宣讲中，为参会嘉宾详细介绍了景区发展状况、经营战略和赢利模式。天龙池景区位于鲁山县尧山镇，占地20余平方公里。景区交通便捷，紧邻311国道，距郑尧高速出口18公里，位于大尧山、大佛、温泉旅游带核心区，是河南省内组合最好的黄金旅游线路。该景区以高山滑雪、滑沙、滑草、漂流为特色，通过建设婚纱摄影基地、拓展训练培训基地、国学禅修培训基地、高山射箭游艺场、卡丁车赛场、历史特色博物馆等，致力于打造中原首家爱情主题公园、中原地区特色风情小镇和养生、养老旅游地产，实现生态休闲度假、天然健康温泉与时尚体验旅游的完美融合。天龙池景区2014年营业收入966万元，净利润529万元；预计2015年营业收入1300万元，净利润750万元；预计2016年营业收入突破3000万元，2018年营业收入突破8000万元。

说明会最后，进行了投资机构、投资人、媒体记者自由交流和提问解答时间，大家畅所欲言，积极提问和交流，其中以天龙池景区新三板挂牌上市后未来发展以及对于中原旅游业的推动作用为主要关注点。与会人员对天龙池景区的经营发展理念、中长期战略规划及新三板挂牌上市后发展空间给予了高度评价和认可，也对天龙池景区力争成为中原旅游企业挂牌上市第一股给予了极大的肯定和祝愿。多家机构及基金公司和天龙池景区现场达成了战略投资协议，踊跃向天龙池公司注入资金，并表示将持续跟进投资助推天龙池景区长远发展。★

（张秀玲）

报名即送礼品 更有大奖等你拿

鹰城第五届年历宝宝大赛精彩来袭

咨询电话：13523265878 7035579

本报讯 由平顶山日报传媒集团主办的鹰城第五届年历宝宝大赛一经推出就获得了广泛关注，活动的报名即将开展。据悉，此次活动也赢得了不少商家的关注，自然一派儿童摄影机构、汪小荷品牌童装、阿兰贝尔幼稚园、两岸早教平顶山中心、智慧星绘本馆、“IDO梦想城”儿童职业体验馆等多家儿童产业机构已经表示将为此次活动提供赞助。

对于参与活动的宝宝们，主办方将为其制作超值的2016（猴年）宝宝专版年历一套。此外，活动主办方还会选取一张宝宝照片配合简介及家长寄语在平顶山晚报上展示，为孩子留存纪念。“孩子们除了有机会在报纸上展示最灿烂的笑脸外，还可以参加激烈而精彩的比赛活动。”活动主办方的工作人员说，“在随后举行的才艺大赛中，所有参赛宝宝均可获赠精

美礼品，获奖者还可得到相应奖品。此次活动中，主办方将按照年龄段和个人兴趣对参赛者分组推出宝宝爬、盖瓶盖、袋中寻宝、亲子跳绳等比赛项目。”

据介绍，所有报名人员均将获得自然一派摄影机构提供价值258元的专版年历册一本、价值210元底片七张。报名前300名可获得价值99元汪小荷晴雨伞一把；价值100元智慧星绘本馆免费阅读月卡一

张。3岁以下宝宝可获得两早教价值220元两节课时券一张；3岁以上宝宝可获得体育村游泳馆价值30元游泳券一套（大人小孩各一份）和价值45元的IDO梦想城体验卡一张。

此次活动的招商工作也正在火热进行中，正在征集冠名、协办、承办、友情支持单位。如果您也想借助该平台展示自己的产品，就赶紧跟活动主办方联系吧。（武秋红 王建党）

豪凯迪家居广场十周年庆大礼来袭

10月24日邀您一起见证低价奇迹

为庆祝入驻鹰城十周年，豪凯迪国际家居广场特携手30家品牌工厂，工厂特供庆典特价，六店联动，感恩巨惠，将为市民奉献一份年度大礼，10月24日邀您一起见证低价奇迹！

据了解，作为我市唯一一家自营家居卖场，豪凯迪国际家居广场早已成长为我市家居市场的领航品牌，“豪凯迪、好家具、好生活”也成为鹰城市民耳熟能

详的广告语。今年以来，经过近3个月的紧张改造，豪凯迪国际家居广场华丽蝶变，从店面形象、购物环境、产品结构和内部管理等进行了一次全新的调整，升级为豪凯迪一站式O2O 5S整体家居体验商城。值此十周年庆典来临之际，豪凯迪家居全场家具抄底盛惠、震撼出击！10月24日，全场现代、板木、五金、软体、实木、欧式、美式、红木等一

线品牌联合巨惠，直逼价格底线！品牌美式大床劲爆价1999元、高档床垫劲爆价660元、欧式餐桌劲爆价1988元、欧式餐椅劲爆价880元、高档窗帘劲爆价每套398元……更多劲爆款数量有限，抢完为止！活动期间签单满1万元送价值600元“十周年感恩卡”；凭邀请函在各品牌签单可立抵现金200元，更有签单抓现金，抓多少得多少！此

外，凭邀请函可免费抽奖，签单再抽奖，丰厚大奖等你来抽！

为了让广大鹰城市民能够切切实实挑到款新、质优、价低、服务好的家具，由平顶山晚报、平顶山市装饰设计协会、平顶山市绿色家居协会全程监督，保证一次性满足消费者的全部需求，带来兼具省钱、环保、舒适的三重家居体验。★

（刘梦伟）