

市体育村秋季车展 今日正式开幕

兰博基尼、尼桑战神等豪车等你来赏



资料照片

□ 记者 燕亚男

本报讯 今天上午,2015秋季车展将在市体育村开幕。在为期4天的时间内,市区40多个汽车品牌将携各自的精品车型亮相,给市民提供看车、买车的良机。记者从车展组委会了解到,各汽车品牌将举行大力度的优惠促销活动,兰博基尼、迈凯伦、尼桑战神等超豪华品牌的参与,也让本次活动更有看点。

加紧布展迎接今日开幕

昨日上午,记者在市体育村看到,不少参展商的展位已经搭建完毕,工作人员已经开始引导车辆进场。

本届车展上,上海大众、启辰、别克、雪佛兰、东风日产、福特、东风本田、东风悦达起亚、郑州日产、一汽丰田、一汽奔腾、猎豹、帝豪、广汽传祺、昌河铃木、东风风行、北京汽车、纳智捷、东风小康、北汽幻速、启腾等40多个主流品牌将集中亮相。奔驰、宝马、奥迪、迈凯伦、兰博基尼、尼桑战神等豪车品牌的加入,更会让消费者过足眼瘾。

消费者欲“秒杀”实惠车

“都有哪些品牌参加车展”“我

想买的车在哪个位置”“购车优惠幅度有多大”……车展开幕前,消费者的这些问题已将汽车工作室的电话打得“发烫”。从消费者的购车意向上来看,车展的前期宣传已充分调动了消费者的购车欲望,无论是准备为家庭置办第一台车的消费者,还是打算换新车的车主,都对车展充满了期待。

“我看中了一款车型,就等着车展出手了。”市民张先生高兴地说。

“车展上各种各样的车型都摆在一块儿,任由自己选择,对我们购车者来说这样的机会很难得。更重要的是,车展上购车享受优惠多,加上车辆购置税减半的政策出台,今年我们买车就要等报社举办车展时。”在市区一家企业工作的陈先生讲。

车展惊喜多 千万别错过

除了参展汽车厂商的“让利”外,主办方也在车展期间为购车的市民准备了50多万元的现场礼和抽奖礼。前100位提前报名并在车展现场成功购车者可获得1000元油卡;第101名至300名提前报名并在车展现场成功购车者可获得500元油卡;第301名至500名提前报名

并在车展现场成功购车者可获得爱车族提供的价值598元的大礼包(精洗、打蜡、镜面还原)。而且,购车者还可参加现场抽奖活动,奖品有电动车、油卡、汽车精洗卡、汽车打蜡卡等。

此外,“我为报社秋季车展代言”活动一、二、三等奖已出炉。一等奖:01号(电动车一辆);二等奖:06号(奖品为苏宁电器提供的价值600元的榨汁机一台);三等奖:05号、14号(奖品为苏宁电器提供的价值280元的锅具三件套);四等奖:07号、21号、02号(奖品为苏宁电器提供的价值100元的好神拖);其他参与者可获得由人保财险平顶山分公司直属部提供的奖品。

获奖的朋友本人须持登记的手机号码到现场领取奖品,现场不领奖视为作废。请参赛人员保持电话畅通。如有疑问请联系公众微信号“鹰城微车市”或拨打15603751862。

领奖时间:10月15日至18日(18日下午3点截止)。

领奖地点:市体育村秋季车展组委会(车展主舞台处)。

本次活动还得到了爱车族汽车服务、河南远成文化传媒有限公司、骐云车行的友情支持。



资料照片

第五届年历宝宝大赛 下周开始接受报名

本报讯 您想留下孩子成长中的精彩瞬间吗?您想为孩子送上一份“私人定制”的专属台历吗?近日,由平顶山日报传媒集团主办的鹰城第五届年历宝宝大赛正式启动,下周也将正式接受报名,如果您家有萌宝,可不要错过哦。

据活动主办方负责人介绍,对于参与活动的宝宝们,主办方将为其制作超值的2016(猴年)宝宝专版年历一套。此外,活动主办方还会选取一张宝宝照片配合简介及家长寄语在平顶山晚报上展示,为孩子留存纪念。在随后举行的才艺大赛中,所有参赛宝宝均可获赠精美礼品,获奖者还可得到相应奖品。此次活动中,主办方将按照年龄段和个人兴趣对参赛者分组推出宝宝爬、盖瓶盖、袋中寻宝、亲子跳绳等比赛项目。

从2011年首届年历宝宝大赛举办至今,这项公益活动已成功举办了四届。它伴随着鹰城众多小朋友的成

长,也吸引了周边城市的宝宝们参与。多年来,年历宝宝大赛已成为鹰城市民特别是有宝宝的家庭茶余饭后的谈资,千余名孩子在这个舞台上绽放最绚烂的童年。2016年的脚步悄然临近,孩子的成长牵动着整个家庭,如果您愿意给宝宝一次锻炼的机会,下周就来报名参加鹰城第五届年历宝宝大赛吧,相信会给您和宝宝一次难忘的成长经历。

目前,此次活动的招商工作也正在火热进行中,正在征集冠名、协办、承办、友情支持单位。自然一派儿童摄影机构、汪小荷品牌童装、阿兰贝尔幼稚园、两岸早教平顶山中心、智慧星绘本馆、“IDO梦想城”儿童职业体验馆等多家儿童产业机构已经表示将为此次活动提供赞助。如果您也想借助年历宝宝大赛平台向更多市民展示推广自己的产品,赶紧跟活动主办方联系吧,招商电话:13523265878。

(武秋红 王建党)

“箏”动金秋 古韵悠扬

本报讯 10月13日,胜利街小学“箏乐团”以悠扬动听的古箏联奏拉开了该校丑小鸭艺术节的序幕。据介绍,该校“箏乐团”的成员均受益于卓越古箏进万家大型公益活动,师从卓越古箏的老师。

据卓越古箏艺术中心有关负责人介绍,卓越古箏进万家大型公益活动已经推行多年。该校与市区多所学校合

作,开办了古箏课,免费教授古箏的入门基础课程,赢得了众多学生和家长的的好评。

同时,卓越古箏还是中国音乐学院校外古箏艺术水平考级平顶山教学基地,是“中国教育培训联盟艺术专业委员会会员单位”“河南省艺术教育协会理事单位”“大学生音乐类专业就业基地”。★

(王红梅)

一张“小卡片”解决“大问题”

工行为中小企业打造结算“神器”

本报讯 笔者近日从工行平顶山分行获悉,工行于近期全面升级优化了专门面向中小企业的结算产品——财智账户卡,打破传统的对公服务模式,将个性化服务贯穿于企业账户管理、支付结算、投资理财及咨询业务中,助力广大中小企业的发展。

据介绍,中小企业经营活动频繁,资金回笼速度快,但受制于规模小、员工少的客观条件限制,很难对繁杂的账务进行精细化管理。为此,工商银行通过对财智账户卡的升级优化,以卡片为介质实现账户集合,可以实现身份认证、账户管理、支付结算、投资理财及信息报告等多种功能,使一张“小卡片”就可以解决中小企业结算的“大问题”。

7×24全天候、全渠道服务

据工商银行相关负责人介绍,

针对中小企业对高效结算的需求,财智账户卡可提供7×24全天候、全渠道服务。小张是某商贸企业会计,由于批发行业货物周转频率高,从事原料采购、产品销售等业务非常频繁,每天都要和银行打交道。过去到银行办理对公业务,都要通过柜台,赶上节假日业务都无法办理。用上财智账户卡后,小张拿这张“小卡片”像办理个人业务一样简便地办理对公业务,在银行柜台、网上银行或对公自助设备上办理支付结算、现金存取、账户信息查询、回单/账单打印等业务,不受网点营业时间的限制,工作效率有了很大提升。

助力中小企业账户管理

针对企业优化账户管理的需求,财智账户卡推出“一卡多户”和

“一户多卡”的功能,帮助中小企业进行高效便捷的账户管理。“一卡多户”是指每张财智账户卡可以下挂多个账户,包括往来账户、定期账户、理财账户等,客户只需持有一张财智账户卡,就可管理卡下所挂账户,实现对卡内各账户资金的统一调度和集中管理以及账户的转账和对外支付结算等。“一户多卡”是指每个结算账户可以下挂多张财智账户卡,供不同人员进行查询、存款或结算使用,广泛适用于连锁类企业或分支机构较多且对收款单独考核的企业。某餐饮连锁企业在市内有十余家分店,各家分店均有结算账户,且分布在银行的不同网点。随着企业的发展壮大,急需对同一银行账户进行集中管理,企业的财务负责人一直为此事发愁。工商银行业务人员了解情况后,为他量身设

计了财智账户卡的“一户多卡”方案,取得了理想的账户管理效果。

安全级别高 账户更安全

针对中小企业的财务风险控制要求,工商银行推出了安全级别更高、适用范围更广和功能更强大的财智账户芯片卡,可以设置每张卡的账户和业务范围、使用渠道和权限。

用户通过网银可自主设置持卡人对账户的支付和查询权限,持卡人只是在权限范围内使用,较好地解决了公司内部对财务人员的分级授权和财务管理难题,满足了企业财务管理的安全要求。某私企老板李先生说:“财智账户卡的分级授权特别实用,公司两名财务负责人和3名财务人员都有卡,但设置了不同的权限,超过权限就无法操作,既

方便工作,又杜绝了风险,切实提高了工作效率,规范了内部管理。”

人性化特色服务

工商银行对财智账户卡开卡业务进行了流程简化,通过模板设计形式,设计了简约版、标准版、自选版三种卡模板,客户只需在财智账户卡申请书上勾选“简约版”或者“标准版”,即可开办自己心仪的财智账户卡。

此外,工商银行将于10月15日至12月15日组织开展针对持卡客户的“财智账户卡百万话费大放送”活动,推出财智账户卡手机微信互动游戏,凡是持有或开通工行财智账户卡业务的客户,均可参与游戏和抽奖,奖品包括苹果手表、手机话费等。

(王永记)