

# 鹰城秋季玉器水晶博览会： 展期过半，惊喜多多

本报讯 玉器、水晶、珍珠……在劳动路与大众路交叉口东侧的鹰城秋季玉器水晶博览会横跨双节，为鹰城市民提供了一个购物的好去处。如今博览会展期过半，参展商纷纷表示，在博览会的最后几天，各种优惠也将一一推出，最佳抢购时机已经到来。

“你看这是什么？”“应该是和田玉吧。”“错了，这是砗磲(chē qú)，不是和田玉。”昨天中午，来自许昌的参展商尹女士说，砗磲是分布于印度洋和西太平洋的一类

大型海产双壳类物种，生活在温暖水域的珊瑚礁中，是稀有的有机宝石，亦是佛教圣物。

据了解，在博览会上，除了常见的玉器、水晶等，还有黄石砚台、崖柏等比较稀有的商品，种类丰富，极大地满足了广大玉器、水晶等收藏爱好者。

来自江苏的参展商刘女士说，她是经销水晶的，在鹰城有很多固定客户。听说有秋季玉器水晶博览会，这些客户早早地就过来选购。“我一般都走的是量，价格上很

有优势。不少客户都是从我这里批发后再零售，甚至一些商场也从我这里批量拿货。市民在这里购买各种水晶，就算是一次只拿一件，也能享受到批发价。”

据秋季玉器水晶博览会组委会的工作人员介绍，本次展会时间已经过半，参展商纷纷加大了优惠力度。十一长假期间，广大玉器、水晶收藏爱好者不仅可以饱眼福，还能以实惠的价格淘到心仪的宝贝。

(王红梅)

## 沪指跌2% 考验3000点 外围市场大跌 A股继续探底

□记者 张秀玲

本报讯 受外围市场大跌影响，周二沪深两市低开逾1%，沪指开盘后弱势震荡，迪士尼、养殖等概念股盘中表现活跃，银行等权重板块持续低迷。午后沪深两市股指维持低位震荡走势，沪指临近下午两点时迎来放量杀跌，大跌超过2%逼近3000点关口，随后西部证券直线飙升，带动证券板块大涨，沪指有所回升，临近收盘沪指再度下行，两市成交量有所增加。体育、公交、养殖等概念板块上涨居前，船舶、煤炭、船舶、保险等权重股板块跌幅居前。

截至收盘，上证指数报3038.14点，下跌62.62点，跌幅2.02%，成交1697亿元；深成指报9949.92点，下跌165.63点，跌

幅1.64%，成交2512亿元；创业板指报2098.57点，下跌23.69点，跌幅1.12%。两市有41只非ST股票涨停，有22只非ST股票跌停。

据中原证券平顶山中兴南路营业部投资顾问贺凯歌(执业证书编号：S0730611120008)介绍，受中国经济数据不佳影响，世界各大股指大跌，A股也更是难以独善其身，连续一周出现小幅调整走势的A股继续筑底走势。目前A股所处的位置不高，但市场参与度低，人气涣散。沪指寻求3000点支撑，题材股的火爆局面也难以以为继，投资者应多看少动，切忌盲目追涨。操作上，建议在控制仓位的前提下，逢低关注国企改革、基建、核电等个股和成长股。

(股市有风险 投资须谨慎)

## 工行积极推动互联网金融升级发展

本报讯 9月29日，中国工商银行在安徽合肥正式发布互联网金融升级发展战略，宣布构筑以“三平台、一中心”为主体，覆盖和贯通金融服务、电子商务、社交生活的互联网金融整体架构，以大银行的新业态、新生态为促进实体经济提质增效增添新动力。

### 互联网金融主体架构： 三平台 一中心

工商银行此次互联网金融升级发展战略中的“三平台”包括业务领域已涵盖B2C、B2B、B2G(集团采购)的融e购电商平台，银行与企业、银行与客户、银行内部实时沟通的“融e联”即时通信平台，实行业务、客户、平台全面开放，实现整个网上业务全部直销的融e行平台。而“一中心”则是当天正式挂牌成立的网络融资中心。

工商银行董事长姜建清在发布会上表示，随着国家“互联网+”行动以及促进互联网金融健康发展等相关政策的深入实施，互联网金融正在迎来新一轮的强劲成长。作为最大的商业银行，工商银行有责任、信心和在这场变革中担纲引领者和主导者的角色，书写助推新常态下经济提质、增效升级的新篇章。

今年3月，工商银行在国内商业银行中第一次完整地发布了e-ICBC互联网金融品牌，经过半年多的创新实践，形成了更清晰、更完善的互联网金融发展战略，可以称之为e-ICBC的2.0版。

姜建清指出，“三平台、一中心”互联网金融主体架构的搭建为e-ICBC品牌赋予了新的内涵。e(Electronic)代表的是信息化、互联网化；I(Information,信息)对应“融e联”平台，核心是把握客户的信息流；C(Commerce,商贸)对应融e购平台，核心是把握客户的商

品流；B(Banking,银行业务)对应融e行平台，核心是把握客户的资金流；C(Credit,信贷)对应网络融资中心。这种内涵的对应既是历史的巧合，更是发展的必然。

### 工行互联网金融发展迅猛

据介绍，今年前9个月，工商银行融e购交易额已经突破5000亿元，预计年内融e购交易额将稳超6000亿元，明年计划突破1万亿元。“融e联”用户目前已达200万户，融e行升级版将破除手机银行和网上银行的围墙，通过业务开放、客户开放、平台开放，实现整个网上业务的全部直销，让工行与非工行客户都可以登录平台办理相应的业务。目前工行1.65亿的手机银行客户量和两亿的网上银行客户量及450万亿元的交易量已经居国内同业首位，基于网上银行全部直销的融e行新版本发布后，客户数预计还会有显著增长。工商银行目前的网络融资总规模约4500亿元，是国内最大的网络融资银行，预计网络融资中心成立后还会有更多的融资业务实现全线上办理，给客户带来全新的互联网体验。与此同时，工商银行依托三大平台的建设和互联网金融营销服务的新机制，实现了融资、支付、投资理财三大产品线快速发展，其中具有小额、便捷特色的“工银e支付”产品，客户数近6700万户，今年前9个月的交易额超过1200亿元，其每秒上千万笔的并发交易处理能力在业界首屈一指；在投资理财领域，“工银e投资”是目前国内银行业中唯一面向个人投资者的投资交易平台，今年以来的交易量近2500亿元。

工商银行行长易会满在发布会上介绍了网络融资中心的运作模式和产品功能。他表示，工商银行发挥大数据和信息化优势，正着

手对信贷经营模式实施改革，将信贷业务分为专业化和标准化两大体系。针对大企业、大项目融资和复杂的、综合化的金融服务需求以及部分中小企业个性化、定制化的金融需求，工商银行将主要依靠专业化融资经理团队来服务，通过专业经验和专业人才把控信贷风险。对那些贷款额度相对较小、信息对称、适合标准化的信贷服务，则运用互联网与大数据建立风险控制模型，完善产品和流程，实现线上自助操作、业务自动处理、风险精准监控。目前工商银行在信贷业务标准化创新发展上产品日益丰富，规模迅速扩大。如基于客户线上、线下直接消费的信用贷款产品“逸贷”客户数已达到430万户，余额突破2000亿元，与全国P2P网贷成交额基本相当；契合小微企业“短频急”融资需求的互联网网贷产品“网贷通”，已累计为近8万小微客户发放贷款1.85万亿元，余额近2300亿元，是目前国内单笔金额最大的网络融资产品；新近推出的全线上“个人自助质押贷款”已累计发放620亿元，贷款余额258亿元。今年6月，工商银行还成立了个人信用消费金融中心，开展无抵押、无担保、纯信用、全线上的消费信贷业务，支持扩大消费和消费升级，成为网络融资中心的重要组成部分。

在发布会上，姜建清还阐述了工商银行的互联网金融发展观。他强调，互联网金融的本质还是金融，并未脱离金融的基本功能和属性，改变的只是实现载体、渠道和手段。工商银行通过金融与互联网的融合创新，成功走出了一条互联网金融创新发展的道路，不仅开启了自身互联网金融发展的新篇章，也为“互联网+”和双创时代带来了新的金融推动力量。

(张秀玲)

## CCSC 中原证券

9月29日，我市3只股票情况

	开盘	最高	最低	收盘	涨跌	涨跌幅
神马股份	7.00	7.33	6.93	7.09	0.05	0.71%
平高电气	停牌					
平煤股份	4.50	4.54	4.39	4.44	-0.16	-3.48%

## 寓教于乐 实践梦想 “I Do 梦想城”启迪孩子未来



平顶山有这样一个可以让孩子实践梦想的地方——I Do 梦想城，该场馆位于市区河滨公园内，比照真实社会，模拟社会职能和职业场景，高标准设置了警察局、消防局、税务、航空公司等各个领域43个职业体验店，提供了60余种职业角色供孩子体验，让孩子们在职业体验中实践梦想。

丰富的体验机会、有趣的体验设计，让孩子们在真实的环境中模拟各种职业角色，更容易发现自己的兴趣和特长。“每个孩子的先天智力没有太大差别，他们都有获得成功、取得优异成绩的可能。最重要的是让孩子端正学习态度、树立正确的学习观。而

要培养一个优秀、成功的孩子，最重要的是激发他心怀梦想，并在这个梦想世界里坚持不懈，愿意为之付出努力。”I Do 梦想城的工作人员说。

在寓教于乐中学习技能，在职业任务中收获成长因子，在分工协作中实现阶梯成长。I Do 梦想城体验式教育，为孩子营造了一个趣味、快乐的“梦想栖息地”，提供了一个内容丰富、吸引力强的课外实践基地，让孩子在寓教于乐中学会规划、设计自己的未来，学习职业知识和技能，养成良好的行为习惯和高尚品德，实现由内到外质的升华，为孩子步入社会打下坚实的基础。★ (武秋红 王建亮)

# 鹰城秋季玉器水晶博览会

活动时间：9月25日-10月5日

活动地址：大众路步行街  
(劳动路与大众路交叉口东侧)

招商电话：13663751658

千百万年的埋藏 只等你发现