

鬼斧神工 流光溢彩 玉器水晶博览会“硬货”真不少

自9月25日秋季玉器水晶博览会在市区大众路步行街开幕以来,每天都有不少市民专程赶到会场鉴赏。据活动主办方介绍,此次秋季玉器水晶博览会不仅品种多、产品全,更重要的是来自各地的参展商都拿出了真正珍藏的“硬货”。那么到底博览会上有哪些值得一看的宝贝?昨天上午,笔者来到博览会现场一探究竟。

玉器类成为博览会主角

虽说是周一上班时间,但依然阻挡不了喜爱玉器、水晶市民的热情。昨天上午9点,在市区大众路步行街博览会现场,几乎每家参展的商户摊前都围着不少前来参观、选购的市民。在整个博览会的展品中,玉器类品种、数量独占鳌头,和田玉、独山玉成为博览会主角。

据参加此次博览会专售独山玉的赵先生介绍,独山玉(南阳玉)与和田玉、蓝田玉、岫岩玉一起并称为中国四大玉。如论特殊性,南阳独山四周皆为平原,仅有一山耸立,而面积仅有35平方公里,被称为独山,山中所产的玉石,被称为独山玉或独玉。独山玉有十七八种颜色,以质地细腻、纯净,具有油脂或玻璃光泽而被人喜爱。此次他一共带来了数百件独山玉制品,精美的玉器引来不少市民围观。

和田玉以温润滋泽、质地细腻闻名遐迩。在此次博览会上,主营和田玉器与寿山石制品的张先生也为喜爱玉器的鹰城市民带来了几百个品种的和田玉器。据张先生介绍,他此次参展的玉器原料均来自原产地上等的和田玉料,经自家雕琢,每件玉器都是独一无二的,值得市民收藏。

名贵木材佛珠受市民青睐

在博览会静逸轩参展区内,一块来自太行山的崖柏最为惹眼,吸引了不少市民问价。据参展商芮先生介绍,崖柏本身是一种药材,质地坚硬,纹理成流水状或樱树团状,能



市民在挑选玉石

形成各种花草虫鱼等天然图案,木质中有一股醇厚的柏木香味,可净化空气,舒缓神经。由于崖柏是一种纯天然植物,无法人工培育和种植,因此数量稀少,具有不可再生性。尤其是生长在悬崖峭壁上的崖柏,数量相对更少,因此这件崖柏是一件不可多得的藏品。

除崖柏外,该展区的展柜内的还有不少木质佛珠,这些佛珠或纹理清晰,或手感细腻,或散发奇香,吸引了不少市民。芮先生说,木质佛珠最近几年才开始流行的,具有一定的养生功效。比如:小叶紫檀就含有紫檀素,有抗氧化及活化细胞的作用;崖柏具有安神的功效;黄梨梨具有镇痛、刺激细胞等作用。随着人们对养生的关注,这类具有养生功效的佛珠广受人们青睐,值得收藏。

据了解,芮先生此次带来了一串精品海南黄花梨手串,手串纹路为山水花纹,表面细腻,售价12万元。他告诉笔者,购买佛珠手串千万不能图便宜,特别是黄花梨、小叶紫檀这类名贵木材,一定要找正规的实体店或专卖店购买,最好不要从网络上购买。

黄石砚台,收藏历史

砚台在中国有着悠久的历史,作为文房四宝之一,早在两千多年

前的秦汉,就已经出现了专门研墨用的石砚。在本市经营奇石根雕馆的楚先生,在此次博览会上为市民带来了中国五大砚台之一的黄石砚台。

据楚先生介绍,黄石砚台所用的黄石,产自南阳黄山。黄石砚之所以久负盛名,深受文人墨客青睐,是因为它石质细腻、坚润。黄石砚台具有六大特点:石质如玉、贮水不涸、其声如磬、其色多变、发墨如油、如膏如脂等。在黄石砚台中,以“凤眼石”最为名贵,石中有状呈圆点者,大小不等,很像眼睛,有的有眼有珠,有的中间还有瞳孔,外层有晕,这些都是极难得的石材。用“凤眼石”制作的砚台,观赏价值极高,再加上精美雕工,成为价值连城的稀世之宝。

楚先生说,黄石砚台除了它是河南特色文玩之一外,还蕴含着丰富的中国传统文化。他此次参展,也是为了让更多的鹰城市民了解这种文化,了解悠久的中国历史,让古文化传承下去。目前,楚先生的黄石砚台自博览会开幕以来已经售出不少,成交量十分不错,甚至有市民一次就购买好几件。

据了解,此次秋季玉器水晶博览会将于10月5日结束,收藏爱好者不妨到现场看一看,没准就能“淘”到称心如意的宝贝。(张五阳)

品牌多 车型全

买车就等 2015 秋季车展

时间:10月15日至18日 地点:市体育村

□记者 燕亚男

本报讯“本次车展都有什么品牌参与?”“听说世纪丰田出了一款新车,车展上有吗?”近日,不少市民打来电话咨询2015秋季车展的相关信息。

2015秋季车展将于10月15日至18日在市体育村举行。据车展组委会相关负责人介绍,本届车展规模大、车型全,参展品牌涵盖欧、美、日、韩系车和国产自主品牌。车展期间,世纪丰田4S店将携一汽丰田全系车型亮相车展。新兆丰4S店也将携陆丰X7、陆丰X5、陆丰X8和昌河铃木M50S、北斗星、利亚纳A6亮相2015秋季车展。此外,众泰大迈X5、东风风行S500、潍柴英致737、一汽大众高尔夫R-Line、东风风神AX3、广汽三菱2015款新劲炫、东风日产新楼兰、雪佛兰2016款创酷等,携手

为市民呈现一场“可口的”新车盛宴。

本次车展,降价、让利等促销政策将落地实施,购车巨惠、车展礼包、车展特价车将于车展现场一并奉上。车展主办方也为购车市民准备了50多万元的现场礼和抽奖礼。前100位提前报名并在车展现场成功购车者可获得1000元油卡;第101名至300名提前报名并在车展现场成功购车者可获得500元油卡;第301名至500名提前报名并在车展现场成功购车者可获得爱车族提供的价值598元大礼包(精洗、打蜡、镜面还原)。另外,这些购车者还可参加现场抽奖活动,奖品有电动车、油卡、汽车精洗卡、汽车打蜡卡等。

市民除了能赢取50多万元的大奖外,还可参与2015秋季车展“我为报社秋季车展代言”活动,一等奖为电动车。

中国人寿携手电影《港囧》 打造“保险服务+文化娱乐”新体验

本报讯日前,中国人寿与国内知名导演徐峥携手,借助电影《港囧》在全国各地展开一系列以“中国人寿相伴 囧途不囧”为主题、形式多样的整合营销活动,为广大影迷及国寿客户带来与众不同的“保险服务+文化娱乐”全新服务体验。

据悉,中国人寿此次与《港囧》强强联合,在电影中巧妙穿插植入,通过变化无常的“囧途”,凸显了保险的价值以及对人生的意义,更成为让人期待的一大看点。“生活中难免有囧事,不要等到发生才想起我们”的保险理念也通过影片的热映进一步得到理解与认可。与此同时,中国人寿借助电影在全国范围内推出了内容丰富的整合营销与客户回馈等增值服务活动,让大家不仅能身临其境地感受主

人公徐峥和“小舅子”包贝尔在香港所经历的令人捧腹的奇妙遭遇,更能体会到来自中国人寿的贴心呵护和亲密陪伴。

据了解,从9月7日开始,中国人寿与影片主创人员在湖南、安徽、云南、浙江、江苏、河北、山东、四川、北京、上海等地进行了多轮增值服务体验活动,并组织了多场超前观影,特别是9月20日在北京举行的《港囧》全球首映式上,中国人寿北京分公司邀请了300多位客户代表观看影片并与徐峥、包贝尔、杜鹃等主创人员进行了互动交流。一路历经坎坷,从囧途归来的导演徐峥更是现场分享了中国人寿给他带来的安心感受。据悉,中国人寿在为《港囧》剧组后期人员提供了紧急救援保险方面,发挥了有力的保障作用。(孙涛)

京普太阳能 国庆盛宴

十一活动正式打响!让利1000万元优惠酬宾!

台台厂价工厂直发 进入鹰城20年的老品牌
请把握本年度最后最佳购买时机 一千六百八太阳能送到家! 限量50台!

活动1.矿工路繁荣街交叉口北(京普总店)7680188
地址2.(10月1日至4日)开源路中原商场门前

部分“鹰城市民喜爱的婚(喜)宴酒店”推介:
 豫达未来大酒店 电话:0375-2619999
 马记大酒店 电话:0375-3302222
 金山牛庄酒店 电话:0375-8889288
 全聚德·信阳甲鱼村 电话:0375-3819777
 阿里巴巴餐饮KTV(婚宴) 电话:0375-2861111
 名家明宴 电话:0375-3882277
 秦淮人家 电话:0375-2922277

部分“鹰城市民喜爱的特色风味名吃店”推介:
 御香斋曹氏带皮蒸羊 电话:0375-2906868
 金牛宴卤肉馆 电话:0375-2377688
 神农庄园烤全羊 电话:0375-4994369
 银记羊汤烩面 电话:13569598298
 清真摆师傅坛子鸡(烧鸡)米线店 电话:15836930200
 舒记麻辣火锅 电话:0375-4997398

QQ群:3112079071 微信公众平台:“鹰城吃喝玩”

鹰城秋季玉器水晶博览会

活动时间:9月25日-10月5日
 活动地址:大众路步行街
 (劳动路与大众路交叉口东侧)
 招商电话:13663751658

千百万年的埋藏 只等你发现