



十月车展等你来 “我为报社车展代言” 活动一等奖奖品出炉

□记者 燕亚男

本报讯 自“我为报社车展代言”活动推出后,众多市民关注奖品内容。昨天,活动负责人透露说,一等奖的奖品是电动自行车,随后也将陆续发布其他各项的奖品。

排名靠前的有神秘大奖,奖品是什么?近日,不少市民都打来电话咨询。“我不拿纸拍照,而是把需要体现的字通过创意制作成图片可以吗?”昨天,想参与活动的可这样咨询道。得到工作人员的允许后,可上传了自己的创意照片,吸引了不少市民为她投票。工作人员表示,每位市民都可参加车展代言活动,在符合照片要求的基础上,可充分发挥自己的创意。

如果你也想参与我们的活动,请按照以下步骤操作:

1.关注微信公众号“鹰城微车市”(微信号ycwsl);点击微信对话框回复“车展代言”进入“我为报社车展代言”活动。

2.进入活动界面后,您可以直接为您喜爱的选手投票,也可以点击“我要报名”参与活动,报名时需填写昵称或姓名、自我介绍、拉票宣言、联系方式和一张照片(同一人不得使用多个微信号重复报名,同一照片不可以出现两个或两个以上参赛选手)。

3.照片要求:所拍照片必须是代言人手持“10月15日至18日体育村车展 我为报社车展代言”字样的图片。

报名、投票截止时间为2015年10月11日晚18:00点,本活动由网友投票决出最终名次(如无法上传照片可与公众微信号“鹰城微车市”或拨打15603751862联系)。



“和家庭” 我们未来的家

我们无数次地幻想着未来家的模样,一个短信、一个电话,甚至是一个APP上的简单操作,洗衣机开始工作、空调开始启动、电视机开始下载热门的电影……

有时不敢想象,觉得这样的生活还离我们很远很远。

如今,智能家居的生活已经来到平顶山,来到我们的身边:

“和家庭”来了,带着我们对未来生活的无数想象来了,

“和家庭”让科幻变成现实,

让我们的梦想变得更近,变得更真实……

详见 B2 版、B3 版报道



2014年度可持续发展报告网上发布

中国移动社会责任再获五星级评价

9月21日,中国移动通信集团公司2014年度可持续发展报告网上发布,这是该公司第九份可持续发展报告,连续第二年获得中国社科院企业社会责任研究中心五星级评级,被认为是一份卓越的企业社会责任报告。该报告采用国内外最新报告指南标准编制,并连续第三年通过第三方独立鉴证。

报告详细披露了中国移动过去一年围绕“负责任的经营”“包容性的成长”“可持续的价值”三大领域取得的可持续发展突出成效。在“负责任的经营”方面,公司大力提升应急通信保障能力,2008年

至2014年累计投入超过100亿元,累计开展应急通信保障3万余次,已实现在发生自然灾害的5分钟内监测到通信异常情况,30分钟内启动应急预案并派出救援队和通信保障车。全力保护客户信息安全和知情权,2014年月均拦截处理垃圾短信近8亿条,垃圾短信投诉量较上年减少64.9%。全年共拦截违法呼叫1.53亿次,全国31省份周平均国际诈骗电话投诉量比拦截前下降超过90%。

在“包容性的成长”方面,持续推进员工帮助计划(EAP),覆盖员工达到28万人次,员工培训总人

数达到1168万人次。努力减小数字鸿沟,累计投入超过400亿元,为121243个边远村庄新开通电话服务,为27995个行政村新开通宽带服务,农村服务网点超过60万个,农村信息网累计发送涉农信息数量超过350亿条。积极支持社会公益,中国移动“蓝色梦想”十年累计捐赠1.15亿元,累计捐建爱心图书馆2110个、多媒体教室1070个,捐赠图书420万余册,培训了70539名中西部校长。中国移动“爱·心”行动五年累计捐资6500万元,累计为26002名贫困儿童提供了免费先心病筛查,并对确诊的

2456名贫困先心病患儿提供了免费手术救治。

在“可持续的价值”方面,截至2015年6月底,中国移动4G基站达到94万个,成为覆盖人口超过10亿的全球最大4G网络,开通了82个国家和地区的4G国际漫游。坚持绿色运营,通过实施“绿色行动计划”,2014年实现单位业务量耗电比2007年下降74%,累计节电497亿度,相当于减少二氧化碳排放4200万吨。

中国移动已建立起管理层深度参与、横向协调各专业部门、纵向覆盖各下属单位的企业社会责

任组织体系,以及包括策略、执行、绩效、沟通四大模块的战略性企业社会责任管理体系,被国务院国资委选为中央企业社会责任管理提升标杆企业之一。中国移动今年9月连续第八年入选道·琼斯可持续发展系列指数,“农村工程”、“绿色行动”、“新农合”、“E矿山”等多项社会责任典型实践被美国哈佛商学院、英国克兰菲尔德管理学院等世界知名商学院作为案例教学。在中国社科院企业社会责任研究中心发布的“中国企业300强社会责任发展指数(2014)”中,中国移动位列第2位,列通信业第1位。