

月满中秋 房圆国庆

秋季双节室内房展会周六开幕

9月转眼已近月底,2015秋季双节室内房展会筹备工作也已接近尾声,后天即将开幕。据悉,本次展会为期12天,从9月26日一直持续到10月7日,想买实惠好房的购房者千万不要错过。面对复苏的市场,我市热销楼盘价格均已探底,趁好天气到室内房展会的房产联展中心(建设路与中兴路交叉口南50米路东)畅游一下,也是值得的。



度挖掘和资源整合。消费者逛这样的展会,也会从中得到很多益处。”我市某地产公司营销总监刘女士告诉笔者。

室内房展会的举办,能够让想买房子的市民借助这个平台“海选”自己满意的房子,了解房地产业的发展动态,开发商则可以通过展会了解和把握购房者的需求,建造出让老百姓满意的房子。一边是翘首企盼的购房者,一边是精心准备的参展商,重任在肩的“双节房展,泽惠中秋”室内房展会正蓄势待发……

●开发商参展热情高涨

面对国家房产新政与央行不断出台的降准、降息政策,9月的房展会正好为开发商去库存提供了一个绝佳的机会。因此,各大开发商对此次房展会都极为重视。

展会负责人告诉笔者,自此次房展会的宣传招商工作启动以来,他们的热线电话便响个不停。来电者基本分为两类:一是咨询参展相关事宜(包括招商政策、展位面积和配套服务)的开发商;二是咨询房展会参与企业和楼盘情况的消费者。

“为了服务参展商和购房者,我们仍在为房展会的顺利举办做最后的准备工作,目前房展会各项工作基本就绪。由于举办过几次这样的房展会,所以此次的金秋室内房展会招商特别火爆,开发商参展热情高涨”。

该负责人表示,本次房展会的目标客户直指刚需群体,他们将打造鹰城最具青春活力和最有效率的房展盛会。展会宗旨一是推进品牌建设,强化品牌意识;二是推动房地产业持续健康发展;三是促进楼市交易,服务市民置业。目标一是推动

优质房源上市,充分发挥市场在资源配置中的主导地位;二是搭建行业交流平台,引导企业规范经营、科学发展,指导消费者合理消费、理性购房。

本次的参展企业,既有恒大、建业等国内名企,又有佳田、华诚等本地强企,可谓龙虎齐聚。展会内容既有新建商品房、改善型洋房、别墅,又有经济适用住房,满足各层次购房者需求。还有大量的楼市书、文化广告页,更有专业置业顾问解答引导,使购房者进一步了解房地产方面的知识、信息,对购房有很大帮助。

参展开发商推出的有平顶山价格最低的“特价房”,且现场还有某房产交易平台的超级团购报名活动。据展会工作人员介绍,本次房展会的参展门槛也较高,要通过层层筛选,必须是工程质量高、诚信度高且五证齐全的优质房企才能参与。同时,参与房展会的开发商在总价上给予大幅度优惠,直接降低购房者的购房成本。

本次房展会之所以引起广泛关注,赢得众多购房者的热情支持:一是因为《地产周刊》作为主办方的公信力和权威性;二是因为已成功举办数届,房展会的品牌早已深入人心;三是因为在房展会上买房会有很大的优惠。

●房展会成淘房良机

每次的房展会都是购房者了解市场、选购房子的重要时机,今年也不例外,有不少购房者纷纷咨询房展会的相关事宜,期待能淘到自己满意的好房子。

在某网房产联展中心,笔者对房展会进行前期探访时偶遇市民刘先生。刘先生是一家私企上班,平时周一到周五都忙于工作,周六、周日有时还要加班,虽然准备和女朋友购置置业,但一直没有时间看房子。

“工作实在太忙,抽不出时间看房子,在网上找房又太抽象,也没人介绍房子的具体信息。东奔西走地实地看房吧,又实在没那个精力。房展会的举办,让我可以一次性综合比较,详细地了解在售楼盘的具体情况,又有专门人员的讲解,各方面的信息应该会比较清晰、全面。这样一来,我既节省了很多时间,又可获取很多购房信息,比较容易做出选择。”对于这次双节房展会的举办,刘先生充满期待。

“室内房展会已经超越了浅层次的房地产展会形式,开始着手在展会上进行深

●社会各界充满期待

老百姓、开发商对房展会如此关注是有道理的。平顶山楼市未来的形势如何?房价是否还会疯涨?市民、开发商或许通过这次的房展会能看出一些端倪来。

过去的经验证明,作为平顶山楼市的风向标,房展会是观察楼市走向的一扇窗户。透过房展会的各项信息统计,可以综合评价平顶山房地产行业的发展态势,为政府宏观决策和专家学者的研究提供可靠直观的市场信息。

房展会上,市民对眼下的楼市如何看待?刚性需求强度如何?……这些将是开发商销售房产、了解市场的重要依据。正因为如此,开发商纷纷把参加本次房展会当成了解市场动向的一个重要途径。

一位业内人士说,室内房展会以其强大的影响力成为市场的试金石,通过它能够打探下一阶段楼市的发展形势,因此举办这次展会是十分必要和及时的。走访中,许多参展的房地产开发商都对房展会充满期待。

(张秀秀)

平顶山日报传媒集团 浙江东阳红木家具厂联合举办

东阳红木家具金秋特卖会

凡电话预约订购成功者送价值398元大红酸枝手链一串

买贵了现场退钱,材料假一赔十;材质百分之百烘干,家具全部榫卯结构。

《 参展品种:花梨木、紫檀、黄檀、酸枝等 》

檀酸枝木兰亭序沙发 (10件套)



原价9.88万元
工厂价 5.78万元

花梨木罗马茶台 (6件套)



原价1.68万元
工厂价 9980元

酸枝木皇宫椅 (3件套)



原价1.38万元
工厂价 8800元

小鼓凳 (花梨木)



原价680元
工厂价 380元

花梨木1.38米圆台 (9件套)



原价2.88万元
工厂价 1.68万元

酸枝木书房系列 (5件套)



原价7.58万元
工厂价 4.38万元

花梨木东方雅韵大床



原价2.68万元
工厂价 1.58万元

花梨木东方雅韵长餐桌 (7件套)



原价2.68万元
工厂价 1.58万元

9月26日
盛大开幕



图片仅供参考,实际货物以店内实物为准

媒体支持:平顶山日报 平顶山晚报 平顶山日报传媒集团阅报栏
平顶山新闻网 平顶山手机报 平顶山微报
承办单位:平顶山市报业广告有限公司

地址:建设路与东环路交叉口太和花园一楼
电话:0375-2955666 18857985566 18867940066

乘车路线:11路、30路、39路大营站下车即到