

10月15日-18日 亮相市体育村车展自主品牌SUV(部分)



东风风神 AX7(11.57万元-14.97万元)

“前几年有几个人知道SUV?现在谁不知道SUV啊。等我买车一定得买辆SUV。”近日,笔者无意中听到了这样一句话。SUV是这几年比较热销的车型,近两年,自主品牌陆续推出SUV后,可以说实现了不少车主的SUV梦。

中国汽车工业协会发布相关统计数据,国内乘用车销量环比自今年4月起连续4个月下降,同比再次呈现下降且降幅超过预期。在全国乘用车市场整体低迷的背景下,SUV市场却保持着高速增长势头。

在这样的大背景下,腾城的SUV表现如何呢?自主品牌又有多少市场呢?对此,平顶山佳鑫长安4S店市场部刘彬说,CS75今年每月的销量已经比去年同期增长了一倍。平顶山长城4S店销售总监高二合表示,在他们店里,轿车、SUV的销量比例基本上是2:8。



哈弗 H6(10.98万元-14.58万元)



众泰 T600(7.98万元-12.68万元)



长安 CS75(10.88万元-14.38万元)

秋季车展推荐： 自主品牌 SUV

SUV为何逆势增长

高二合认为现在买车的可以说已经以年轻群体居多,他们大多是独生子女,上有老下有小,需要空间大的车来满足日常出行。另外,相对于轿车来说,SUV的视野更好,空间更大。

除了空间上的需求,平顶山御风众泰4S店市场经理魏贝贝认为还有出行上的方便。她说,之前都是市边的人往市区跑,市区道路都较好,轿车自然可以满足,因此轿车销量比较好。但是,近年有好多城里的人喜欢去郊区、去山上玩,有些地方的路比较崎岖,这样来说SUV更合适。而且,有些车主会感觉大多数人都有SUV了,自己也需要买辆这样的车,SUV便慢慢成为一种潮流。

刘彬说,这两年SUV占有率比之前高与销售顾问、厂家的重视有关。前几年SUV刚上市的时候,很多销售顾问对SUV

不是很了解,本身就不是一个专业的SUV销售员,不能很好地给顾客介绍SUV。这两年销售顾问讲得多了、见得多了,也经过了一番学习,对SUV的了解也更多,能很好地给客户介绍车型的亮点,也能更好地根据客户的需求来推荐车型。

另一方面,以前厂家对SUV没有很重视,基本上没有任何宣传,后来SUV被不少顾客接受后,厂家才把它当作主推车型,开始加大对SUV的宣传力度,从而也让更多的车主认识了CS75。

自主品牌占据一席之地

SUV畅销了,自主品牌又占有多少市场呢?“从2012年开始,SUV的增长率就开始大于轿车的增长率了。在SUV中,自主品牌与其他合资品牌或进口车相比,价位上有一定的优势,配置上也已比较全面,技术比前几年更加成熟,以前花二三十万元才能买到的配置,现在十万元就可以买到。”高二合这样告诉笔者。他说,如今在欧美国家,基本上很少有人用轿车,大都是SUV或者皮卡,相信以后SUV的市场占有率将会更高。

据了解,平顶山御风众泰4S店到今年8月底只有T600。该店市场经理魏贝贝说,T600的销量自从上市以来,在店里每个月的销量比上月基本上都能增长百分之十。9月该店又上市了一款T600 2.0T家用版,这款车不管是从价位还是从配置上来说,都比较适合一般家庭使用。在SUV中,自主品牌的价位偏低些,人们也在意识上更加接受自主品牌了,这对自主品牌来说是一大鼓励。另外,厂家也会根据不同人群的需要推出更多类型的SUV。

“AX7是东风风神推出的第一款SUV,自去年上市以来,市场反响特别好。自主品牌的SUV在技术上已经越来越成熟了,顾客选车主要是从车的外观、空间、价位等方面进行比较,选择性价比相对较高、自己喜欢的。”平顶山东风风神4S店市场经理王楠这样说道。

刘彬说,长安的SUV销量是从2013年底开始提升的,拿CS75来说,截至目前,今年的销量已经比去年增长了一倍。去年有时候店里所有的车型加在一起每月能销30辆,现在CS75这一款车每月就能销30辆。今年下半年将要上市的CS95,比CS75的空间更大、动力更强,他很看好SUV的市场。

为了进一步抢占市场,多家车企也将推出多款新车抢占市场,同时细化SUV市场。有业内人士表示,刚上市的众泰T600 2.0T家用版和今年下半年即将上市的哈弗H5经典版、长安CS95、比亚迪宋、东风风神AX3等多款车型,都在说明SUV还将占领更多的汽车市场。

在即将到来的10月15日-18日的体育村车展上,有哪些国产SUV将亮相呢?让我们先睹为快吧!
(郭晓芬)



江淮瑞风 S3(6.58万元-8.48万元)



中华 V3(6.57万元-10.27万元)

