

银行“傍”着双节推理财产品

本报讯 中秋、国庆的脚步越来越近了,笔者采访了解到,我市各家银行都在备战双节金融市场,纷纷推出节日理财产品。不过,和往年同期相比,今年的理财产品收益明显受到今年央行多次降息的影响,理财产品预期收益破“5”的屈指可数。

部分银行推出收益破“5”理财产品

中原银行平顶山分行有关工作人员称,作为一个新面孔,为了留住和吸引更多的优质客户,该行推出的多款理财产品预期收益今年一直维持在5.0%以上。各大节日更是该行关注的重点。双节期间,该行计划推出的理财产品中,有一款期限为366天的理财产品,预期收益为5.6%。这么高的预期收益在目前众多的理财产品中已

经比较少见。另外一款期限为182天的理财产品预期收益为5.3%。在我市众多银行的理财产品中,预期收益已经排在第一梯队。

笔者了解到,预期收益在5.4%左右的理财产品还有洛阳银行、兴业银行等。

据兴业银行平顶山分行一位工作人员介绍,该行每年都会推出针对节日的理财产品,预期收益会比平时高出0.2个百分点。

多数理财产品预期收益低于5.0%

“近段时间,我行的理财产品收益一般都维持在4.9%,超过5.0%已经很难见了。”市区一家银行的理财经理告诉笔者,在往年同期,该行推出的理财产品预期收益在5.5%左右的很常见,个别理财产品的预期收益甚至在6.0%左右。

但是今年随着央行的几次降息,理财产品的预期收益也是一路下滑,如今已经滑到4.9%左右。双节将至,目前该行还计划推出针对双节的理财产品。

笔者查看了几大国有银行官网推出的理财产品,发现目前预期收益一般都在5.0%以下。

数量和规模同比双双回落

据业内人士介绍,今年银行理财产品的数量和规模和往年同期相比双双回落。大额存单的推出以及拟取消存贷比限制等举措削弱了传统银行理财业务作为存贷款替代工具的作用,促使银行理财业务向开放式净值型转化,回归资产管理本源。从人民币理财规模与人民币存款规模的替代效应来看,人民币存款与人民币理财规模依然呈现反向变化。(王红梅)

中原银行平顶山分行举办零售信贷产品推介会

本报讯 9月18日下午,中原银行平顶山分行在神马大酒店成功举行了零售信贷产品推介会(如右图),近60家公司有关负责人参加,种类齐全的金融产品获得了众多与会者的关注和好评。

普汇电气和麟鑫电气作为中原银行的老客户,对该行的金融服务赞誉有加。他们告诉笔者,作为中原银行平顶山分行(前身是许昌银行平顶山分行)的老朋友,早在十多年前开始有业务往来。现在中原银行平顶山分行成立之后,该行推出的各项贷款服务更加细致周到。比如在贷款之前,客户经理事先会和客户进行有效沟通,商量贷款的细节及所要准备的全部资料,大大缩短了企业贷款的申请时间。“各项贷款业务进行得非常顺利,为企业的发展提供了很大的便利,以后还将继续合作下去”。

除了老客户对该行的金融产品感到满意外,该行的金融产品还吸引了一批新客户前来参加推介会。恒安居房地产公司的一位工作人员说,她是朋友推荐过来参加推介会的。听过之后,感觉该行提供的金融产品很符合他们公司的要求,接下来准备寻找机会合作。

为了帮助客户,中原银行平顶山分行可为客户提供个人消费金融服务方案、小微企业金融服务方案、集群金融服务方案、供应链金融服务方案、小微企业成长周期金融服务方案等多个贷款方案。具



体的贷款服务有个人商用房贷、优质单位员工贷款、个人经营贷款、个人综合消费贷款、小微企业贷款、集群贷、续贷宝、存贷宝等。

中原银行平顶山分行零售信贷部总经理程广信说,对于广大客户来说,申请贷款最怕的就是手续麻烦,放款等待期长。为了有效解决这一难题,该行在简化贷款手续、缩短放款时间上狠下功夫,制定了一系列行之有效的措施。一般情况下,客户的贷款资料只要齐全,7天左右就可以拿到贷款,最大

限度地满足了客户的贷款需求。目前,该行推出的金融产品的品牌效应已经初现,接下来将深入推广涉农贷款,进一步扩大金融产品的覆盖面。

中原银行是中原人自己的银行,也是中原小微企业自己的银行。该行拥有专业的金融服务团队,为客户提供高效、专业的金融服务流程,设计专门的一揽子金融服务产品,大大方便了客户。

(王红梅/文 张鹏/图)

建行平顶山分行开展“金融知识进社区”活动

本报讯 为保障广大社区居民能更加了解金融产品知识及防范风险,近日,建设银行平顶山分行组成金融知识宣传小分队,深入社区开展了“金融知识进社区”活动。

“如何开通网上银行?”“如何安全使用信用卡?”“如何确保用卡

安全?”……活动中,该行工作人员把金融政策法规、互联网支付、银行卡安全使用方法等基本的金融知识普及给了广大居民,并发放宣传折页,让他们能更好地把握金融产品的风险和收益。

此次活动受到社区居民的一

致欢迎和好评,他们纷纷表示,通过此次活动收获很多相关金融知识,希望以后能够多开展类似这样的公益活动,提升他们对金融知识的认知,安全防范金融风险。

(李燕 王红梅)

建行龙卡云支付:打造移动支付新体验

本报讯 近日,建设银行联合中国银联推出龙卡云支付,这是基于互联网云端技术实现的手机移动支付全新产品,为客户提供更为快速、便捷的消费支付体验。

龙卡云支付全新推出空中办卡的方式,为所有拥有建行信用卡

和借记卡的客户提供即办即用、秒速开卡的服务。全新支付体验,手机闪付更舒心。龙卡云支付的秒付功能成就了一种全新的支付体验。解锁屏幕,开启NFC功能,靠近标有银联“闪付”标志的POS机,当客户听到POS机的“嘀”声后,手机

就会提示支付卡号、交易金额等信息,客户在POS机上输入密码,签名后即可支付交易。全新消费保障,三重防卫更安心。龙卡云支付采用最新的支付令牌、动态密钥、云端验证三大核心技术,实现安全支付三重防卫。(李绍林 王红梅)

ICBC 中国工商银行

万人报名参加“工行杯”全国大学生金融创意大赛

本报讯 开学伊始,如何在新学期中获得更多的知识和能力提升,是很多大学生都关心的问题。

“这个学期,我一定会过得会很忙碌,我报名参加了大学生金融创意大赛,在课堂学习之余,还要进行需求调查、资料研读、创意设计、作品架构、创作加工和后期反馈等,这些都通过理论和实践的互动结合检验我的所学所想,让我的新学期过得充实而有意义。”市区一所大学90后大学生小刘告诉笔者。

小刘报名参加的是第六届“工行杯”全国大学生金融创意大赛,自6月份正式开赛以来,至今已有来自近千所高校的万名学生报送作品参加比赛。由于赛制上“随时报,随时参与”的灵活设计,大赛目前仍在火热报名中,开门迎接众多大学生前来大显身手。

据介绍,本次大赛旨在推动“大众创业、万众创新”,以提升大学生社会实践能力与促进大学生创新精神有机结合为目标,为大学生提供展示自身才华、提升实践能力、促进就业创业、实现社会价值的平台与载体。

为顺应当下互联网模式蓬勃发展的态势和90后大学生勇于“创新、颠覆”的特点,本届大赛不仅设立了经典的金融创意设计比赛和好评度极高的贵金属模拟交易比赛,而且还推出了时兴的融e购体验互动活动等多个环节。比赛形式涵盖线上和线下,保证有不同特长和兴趣的大学生都能找到自身擅长的领域施展本领。截至目前,融e购体验互动活动第一期已经正式

上线,5000元融e购券愿望大礼包火热出炉;贵金属模拟交易比赛各项工作正在有序推进,将如期在9月份上线,届时各路90后金融高手将有计划展现投资技巧。

与此同时,为鼓励更多的大学生积极加入金融创意创新队伍,大赛主办方除了设立万元奖金和等值奖品之外,还将为表现优秀的选手提供工行实习机会,包括为比赛优胜者提供工行直通Offer的奖励。

工商银行相关负责人表示,创新是时代进步的催化剂,也是金融发展的不竭动力。作为一家锐意创新的大型商业银行,工商银行将继续秉持开放创新、包容创新的理念,为广大在校大学生提供创新实践和价值实现的平台。而思维活跃的90后大学生,也将通过这一平台和契机进行大胆创新、勇敢尝试,从而让自己从象牙塔中的“创意人”成长为社会大潮中的创新先行者。参赛学生可通过大赛官网(<http://icbc.threestudio.cc/>)、大赛微信公众号(golden_idea)等方式参赛报名。(王水记 王红梅)



工行举办员工技能大赛



工行平顶山分行2015年员工技能比赛现场 本报记者 张鹏摄

本报讯 近日,工行平顶山分行2015年员工技能比赛圆满结束。点钞高手张亚丽只用了4分49秒就完成10万元点钞、去腰条、记数、扎腰条等整个过程。

9月17日下午,决赛在工行平顶山分行会议室进行,比赛共有三大项,即综合柜员三项全能项目、对公客户经理项目、个人客户经理项目。其中,三项全能项目中的点钞环节最为激烈,10名选手,随着裁判一声“计时开始”,捆扎整齐的点钞币在选手

的手中顿时活了过来,沙沙作响。最终,张亚丽只用了4分49秒就完成10万元点钞、去腰条、记数、扎腰条等整个过程。

“在我们银行,我还不算是最快的,比我快的人多了。”点钞结果出来后,获得第一名的张亚丽谦虚地说。

据介绍,本次比赛由市总工会和工行平顶山分行共同举办。最后,共有18名选手从众多报名者中脱颖而出,并获得表彰。(王红梅)