



10月15日至18日
市体育村车展
购车送油卡

□记者 燕亚男

本报讯 10月15日至18日,2015秋季车展将在市体育村启幕。主办方放出话,“你来购,我就送。”送啥?电动车、大礼包还有加油卡。没错,四天车展,拿到千元加油卡,油门一踩,轻松把爱车开回家,还有机会参与抽奖。

据主办方介绍,目前展会的各项准备工作正按计划稳步推进。宝马、奥迪、奔驰、上海大众、一汽大众、别克、东风本田、一汽丰田、北京现代、东风日产、东风标致、雪佛兰、福特、广汽传祺、奔腾、江淮、长安等汽车品牌都在市民报名购车的行列内。

对经销商而言,他们将借力秋季车展冲刺全年销售任务,少不了一场价格“拼杀”,还请消费者拭目以待。

主办方表示,展会期间,前100位提前报名并在车展现场成功购车者可获得1000元油卡;第101名-300名提前报名并在车展现场成功购车者可获得500元油卡;第301名-500名提前报名并在车展现场成功购车者可获得爱车族提供的价值598元大礼包(精洗、打蜡、镜面还原)。另外,这些购车者还可参加现场抽奖活动,奖品有电动车、油卡、汽车精洗卡、汽车打蜡卡等。这也意味着,消费者在车展上购车,可以获得双重中奖的机会。

报名方式:参加本次车展的市民只要提前编辑短信“电话、姓名、意向车型”到15603751862,收到回复信息即为报名成功,工作人员会对您的中意车型和相关信息进行记录。主办方提醒市民,报名时需提供真实姓名、有效联系方式和您的意向车型,以便车主领取油卡时工作人员核对身份信息。更多活动详情,请关注微信订阅号“鹰城微车市”。

本次活动还得到了爱车族汽车美容服务、河南远成文化传媒有限公司、骐云车行的友情支持。

儿童智能手表产品层出不穷

记者调查

你给孩子买了吗?

□记者 李京晶 文/制图

新学期伊始,很多家长都给孩子购置了各种学习用品,但除了传统的书包、钢笔等文具,学生中还兴起一股热潮:购买能打电话的儿童智能手表。目前很多孩子都能拥有一款智能手表为自家。这个小小的儿童智能穿戴设备为什么会如此火?除了手机、平板,再来一块儿童智能手表,真的有必要吗?带着这样的疑问,记者做了一番调查和走访。

调查:
256人中,八成没给孩子买智能手表

9月14日,记者在“鹰城小记者”微信公众平台做了有关“儿童智能手表”的投票调查。据了解,关注该公众平台的粉丝绝大多数是我市不同学校的学生家长,学生年龄多在6岁至12岁之间。

不到三天时间里,共有256人参与了此次投票,参与投票人群中,孩子年龄在9岁至12岁的家长占到了53%,6岁至9岁的占到了38%。

调查中,216人表示没有为孩子购买智能手表,40人表示孩子已拥有此类智能手表,占参与总人数的16%。有76人表示准备给孩子购买智能手表,还有180人表示暂时没有这个想法,等孩子大点儿再说,这部分占参与总人数的70%。

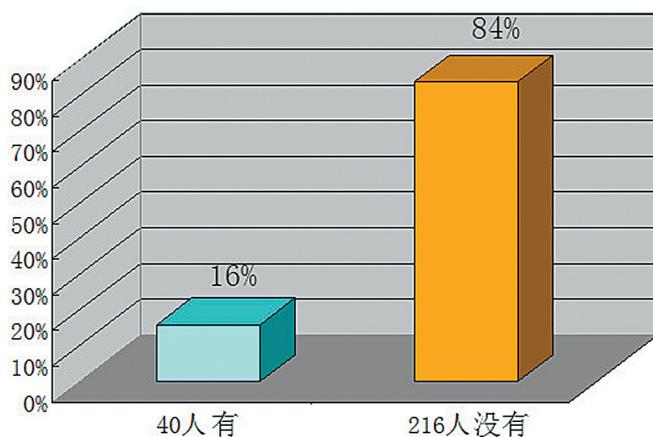
在回答“如果您想为孩子购买智能手表的话,原因是什么”(多选)这个问题中,45人次选择“定位功能不错”;36人次选择“可以时时监管孩子,很有用”;还有33人次选择“智能手表佩戴方便,不易丢”,还有28人次表示“孩子特别想要,不买不行”。

调查中,在回答“您不为孩子购买智能手表的原因”(多选)这个问题中,选择“不购买此类智能手表是因为担心手表会分散孩子的注意力”的家长有116人次;选择“感觉没啥用”的家长有87人次;还有34人次“感觉太贵,不会为孩子购买”。此外,还有33人次选择了“其他影响”,而不会为孩子购买这样的智能手表。

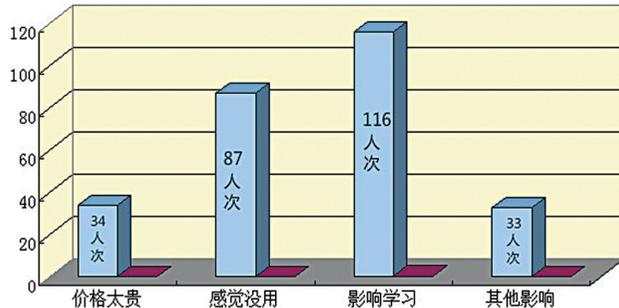
与此同时,9月15日上午,记者来到我市新程街小学进行了实地调查,随机挑选了该校五年级二班。该班32位学生家长填写了调查表,其中只有一名学生家长表示孩子有这样的智能手表,主要是联系方便,其余32人均表示孩子没有此类手表,并且均在填写调查表时明确表示不会为孩子购买,因为觉得作用不大,而且影响学习。

(下转 C2版)

您的孩子有智能手表吗?



家长不为孩子购买智能手表的原因



导读

儿童智能手表
安全吗?

[C3]

一周婚姻纪事
时尚女士要离婚
称自己遭遇家暴

[C4]

鹰城第三届
中秋商品特卖会
今天开始啦

[C8]