

## 众商家力推会员制 办或不办顾客很纠结

## “入会”消费 鸡肋还是实惠?

□本报记者 王辉

9月6日下午,市民王先生来到市区中兴路一家蛋糕店为其10岁女儿定做生日蛋糕时发现,这家蛋糕店制作的一款10英寸大的蛋糕标价258元,而此款蛋糕的会员价则是236元,同一款蛋糕,同样的材料,非会员与会员之间相差22元。其间,该店一名女营业员向王先生介绍,倘若王先生花500元钱在该店办理一张会员卡,往卡内充值500元现金,当时即可享受会员价的待遇。

无独有偶,当天晚上,王先生来到市区建设路一家饭店为其女儿庆祝生日,他一翻菜谱,只见清蒸鲈鱼一条38元,会员价一条36元;羊排79元,会员价75元等等。除主食以外,这家饭店的每道菜都是两种价格,即会员价与非会员价。

王先生告诉记者,他是工薪族,月薪两三千,一年当中除为女儿过生日买一次蛋糕外,基本上不进蛋糕店消费,一家人外出就餐一次花上三五百元的情况,对他来说也是一件奢侈的事。因此,在蛋糕店和饭店花几百元、上千元办一张会员卡,对他意义不大,而不办会员卡就不能享受商家提供的会员价,一时,让他处于两难境地。

## 商家放“长线”,力推会员卡

近日,记者在市区一家洗浴中心洗浴时,总台一名服务员也曾向记者不厌其烦地介绍办理会员卡的优惠,即每个顾客花1000元办理一张会员卡,在这家洗浴中心持卡消费,可送13张浴资券外加两瓶葡萄酒。

时下的市区会员制经营模式比比皆是,如歌厅、超市、茶社、理发店、美容店、蛋糕店、洗车行等等,几乎每个行业都会推出会员卡,商家极力劝说顾客办理会员卡。记者了解到,目前市区一些商家推出的会员制经营模式,通常有非充值的会员卡 and 充值会员卡两种形式。

## 商家为何热衷向顾客推介办理会员卡?

9月9日上午,记者先后来到市区中兴路一家蛋糕店和建设路一家饭店采访,结果两家店都谢绝了记者的采访。

对此,市区一家大型超市客服中心经理彭女士向记者介绍,超市推出会员卡经营策略主要是为了吸引顾客进店消费,建立和扩大固定的消费群。同时,通过对固定消费群体的年龄、消费记录等方面进行全面统计分析后,对超市下一阶段的经营策略有重要的参考价值。总之,超市推出会员卡经营模式是为了企业自身的长久发展。

当记者问及超市掌握的会员卡个人信息是否会外泄时,彭女士称,每张会员卡的信息内容仅有超市相关人员掌握,对外是保密的,就连内部无关人员也不可能随便得到。目前该超市推出的会员卡,只作为持卡人在超市可享受会员消费待遇的一种凭证,不能充值,而且不记录持卡人的消费积分。而有些商家推出的可以充值的会员卡业务,在没有销售商品或没有提供任何服务的情况下,提前让顾客支付,其目的不

言而喻。

## 工商与消协如何看待会员卡?

关于会员卡经营模式及消费问题,我市工商部门和消协工作人员怎样看待?市工商局12315申诉举报指挥中心7501号工作人员明确表示,商家在没有超出自己的经营范围进行违规经营的情况下,推出所谓的会员制经营模式,工商部门无权干涉,但这种经营模式一旦出现消费纠纷,顾客可向工商部门申诉举报,工商人员将依据相关法律法规对违规商家进行处理。

市消费者协会有关人士认为,会员制经营模式是商家的一种经营手段,有些商品价格被商家标得虚高,然后在促销活动中打折销售,消费者是否从中得到实惠,谁也说不清。建议消费者在持有会员卡的同时,也应当货比三家,多走、多看,比一比哪家的商品质量过硬、价格低、服务好,再做选择。

至于充值会员卡、贵宾卡等各类卡种(俗称预付卡),出了问题能否解决,谁来监管发卡单位,一直是消费者讨论的焦点问题。消费者办了此类会员卡后,时常面临商家突然转让、关门,甚至涉嫌经济诈骗等不确定因素。一旦出现问题,消费者挽回经济损失的仅占少数,大多数消费者因种种原因维权困难重重。为此,市消协曾经多次在媒体上发布消费提醒,建议消费者在办理此类会员卡时,应慎重考虑。

## 市民看法:有人排斥有人支持

面对铺天盖地的会员卡,市民如何看待?家住市区建设路东段的牛女士说,她比较倾向于商家推出的没有充值功能的会员卡,用这类会员卡每隔一段时间可以享受商家搞的会员促销活动。其间,顾客在这里可以买到一部分打折商品,达到一定的消费金额还可以参与抽奖,虽然抽中的奖品一般不值多少钱,但也是一个意外的收获。

当记者问及对于充值会员卡的想法时,牛女士则持排斥态度,理由是不靠谱,容易上当。

9月12日上午,家住市区五彩小区的张女士告诉记者,她曾经在市区健身房、理发店和洗浴中心办理多张会员卡,目前除了一家洗浴中心在正常营业以外,前两家不是转让就是关门走人,她手里的会员卡全都成了废卡,两张卡上一共有2000多元现金没有消费,也无法追回。她表示,今后不再办理类似的会员卡上上当受骗了。

无独有偶,市区沁园小区居民小王在凌云路佳田塞纳城一家茶社花5000元办了一张会员卡,持卡消费不足一半,那家茶社即转让他人,卡中余额至今没有讨回。

当日上午,记者问小王及一名和他有类似消费经历的市民崔先生:“今后是否还会办理充值会员卡?”小王和崔先生异口同声地回答:“办卡毕竟可以享受优惠活动,但以后要办卡的话,不可能往里边(会员卡)充太多的钱,以免上当受骗受过多损失。”

当谈及超市推出的非充值会员卡时,多位市民表示,因为此卡不充值,无后顾之忧,而且可以购买商家促销的打折商品,因此乐于接受。



## 教师义务疏导交通

9月13日上午,市区凌云路与建设路交会路口,市育才中学的老师在义务疏导交通。为倡导市民绿色出行,该校老师主动向过往市民发放环保出行小知识传单。当日,该校50余名老师放弃休息时间,走上街头义务疏导交通,清洗公交站牌,服务社区。

□本报记者 张鹏摄

## 申楼街道举行专场晚会

活动将持续到今年底

□记者 王民峰

本报讯 9月11日晚7时,“文明鹰城·欢乐中原”暨“百姓宣讲直通车”广场文化活动申楼街道专场晚会在焦庄村文化广场举行,接地气的文艺节目让群众乐翻天。

当晚,晚会在欢快的

舞蹈《万泉河水》中拉开序幕。此后,演员们通过快板、豫剧、歌曲、相声等多种形式,将精心准备的16个节目展现在了观众眼前,单人快板《中原美景颂鹰城》和小朋友表演的《儿童时装秀》将晚会推上了高潮。观看期间,居民不时拿出手机拍摄,将精彩

瞬间定格。

据悉,从7月起,卫东区启动了“文明鹰城·欢乐中原”暨“百姓宣讲直通车”广场文化活动,一直持续至今年底,旨在以小品、戏曲、歌曲、快板等群众喜闻乐见的文艺形式,将党的创新理论、发展成就、形势政策等送到基层。

## ■追踪报道

## 鸿翔社区“微心愿爱心呼叫站”

## “微心愿”全部“圆梦”

□记者 李霞

本报讯 “樊某某,丧偶,无儿无女无工作,想要一壶食用油。魏某已认领!”“吴某某,天天得做肾透析,花费巨大,希望给儿子一个新书包。刘某已认领。”9月11日上午10点多,记者到卫东区东安路街道采访时,只见社区两名工作人员,一人拿着登记本,一人正在记录该社区“微心愿爱心呼叫站”里的微心愿认领完成情况。

该社区的“微心愿爱心

呼叫站”成立于今年6月中旬,它是以“点亮微心愿 温暖你我他”为主题,社区工作人员通过征集社区困难家庭、孤寡老人及留守儿童等弱势群体的微心愿(每季度一次),组织动员辖区广大居民尤其是党员带头献爱心,尽力帮助弱势群体实现微心愿的一个“暖心服务平台”。(本报7月曾报道)

“儿子的书包是3年前一个亲戚给他买的,现在已经很旧了,这下好了,孩子可以用上新书包了。”该社区居民王军的妻子3年

前患上了尿毒症,为了陪伴妻子,他无法出去打工,只得天天在家陪伴妻子。前不久,当他得知社区设立“微心愿爱心呼叫站”后,向社区反映了他的心愿:想给儿子要一个新书包和一袋面粉。很快,该社区在职党员汪凌旭和刘峰认领并帮他实现了“微心愿”。

该社区有关人士告诉记者,当天经过统计,社区“微心愿爱心呼叫站”自成立后,前三个月共征集到的14个居民“微心愿”目前已经全部实现。