

房企发力“诱惑”刚需主力军

中国人民银行决定,自2015年8月26日起下调金融机构人民币贷款和存款基准利率,这无疑为“金九银十”的传统楼市旺季又加了“一把火”。

优质的楼盘是房企征战“金九银十”的最佳利器,从市场需求上看,刚需一族仍是主力军,受政策影响,改善型群体比重也有所上升。除此之外,不少楼盘推出了写字楼和商铺新品,无论是供应还是购买,楼市有望迎来新一波高峰。宽松的购房政策、务实的楼盘定价,应接不暇的新推房源和重磅优惠,“金九银十”无疑是购房者出手购房的一个时机。

◆刚需房为助力,各楼盘海量供应

8月8日,建业·十八城盛大开盘,抢房的火爆场面让人不可思议,建业·十八城二期湖山境9号楼开盘即售罄,一个月卖出了其他楼盘两三个月的量;恒大名都79至128平方米湖景豪宅火爆销售中;九龙广场开盘热销……抓住了刚需就等于抓住了市场,刺激刚性需求依然是今年“金九银十”的主基调。

平顶山的房地产市场,刚需一族仍为助力,为了取得“楼市争夺战”的最终胜利,开发商纷纷推出刚需房,争夺客源。据了解,在即将发起攻势的30余个楼盘中,开发商主推户型以70至120平方米刚需住房为主。

去年大学毕业的小林考上了我市一家事业单位,尽管他是家里的独生子,但他还是选择把户口迁到工作的地方。他对笔者说:“父母都支持我的选择。但落户,我总得有一套属于自己的房子吧!”

在考虑了户型、价格、交通、周边的配套设施后,小林发现卖刚需户型的楼盘还真不少,小林最终把目标锁定在新城区一套面积为96平方米户型的房源上。“这个小区性价比高,价格合理。虽然离单位相对远一点,但小区环境好,交通又便捷。”

“首付在父母的承受范围之内。”小林告诉笔者,自己刚刚开始工作没有积蓄,生活方面有时还需要父母贴补。而买房子首付全

靠父母几十年的积蓄,因为担心房价再上涨,他打算在近几天内赶紧把房子的定金交了。

来自市区一家事业单位的谢女士表示,“金九银十”往往对刚需购房者更有吸引力,对于像自己这种有能力承担全款的改善型购房者来讲,一般不会选择在“金九银十”期间购房,而是要观察市场上是否出现了合乎自己要求的产品,“什么时间找到了自己喜欢的房子,那时可能就买下来了”。

建业·十八城的二期湖山境排号楼盘,主推刚需户型为85至140平方米,交3000元抵30000万元。恒大名都主推户型79至128平方米湖景豪宅;蓝湾翠园主推户型则为86至126平方米;天河盛世主推94至314平方米的实景现房,另有珍藏版传世豪宅交5万元抵10万元;常绿大阅城推出82至130平方米的观景豪宅,常绿林溪谷推出79平方米的精致两房,98平方米的功能三房,124平方米的奢阔四房。除此之外,还有不少楼盘针对刚需族推出的各种户型,可谓“五花八门”。

◆改善型需求升温,品牌房企受追捧

几个月前,就有业内人士预测,三季度

末、四季度初楼市会集中放量,或出现今年最大的供应潮。随着信贷政策的放松,二套房首付四成,央行降息、公积金贷款执行基准利率等利好的出台,改善型需求的入市门槛不断降低,必将刺激更多的改善型购房者入市。

据不完全统计,“金九银十”期间多家房企推出改善型住房,其中不乏高端住宅、精装公寓。品牌房企受到改善置业者的青睐。

市区、新城区是高端改善产品的聚集地。大型楼盘中,建业占了3个,建业·桂园、建业·十八城、建业·森林半岛。其中,建业·十八城推出二期湖山境的85至90平方米的户型需要排号。恒大名都79至128平方米湖景豪宅持续预约;天河盛世的传世豪宅也在接受咨询;大部分改善置业者比较趋向于檀宫的项目,园林景观、环境优美,户型精致。又处于市区,上下班方便。

另外,也有部分主打刚需产品的楼盘顺势推出改善大户型。恒大名都的精美豪宅,建业·十八城的高层洋房颇受改善置业者的追捧。

◆写字楼商铺齐推,商战暗流涌动

除了商品住宅蓄势待发外,多家楼盘也

打算推出写字楼、商铺,意图在这个销售旺季里分一杯羹。

“我一直都在关注鹰城商贸中心,鹰城商贸中心位于市区,人口密集,消费力强,投资肯定稳赚。”投资者赵先生表示,自己手头有多余的资金,正四处搜罗商铺。

“金九银十”期间,平顶山多家楼盘将推出写字楼和商铺。其中有鹰城商贸中心、鹰城香港城、平顶山的碧桂园等项目。鹰城香港城开业期间,一批36至200平方米二批4#景观楼王66至124平方米瞰景大宅,1000元抵15000元会员限时招募中,4万元收租小铺。平顶山碧桂园项目也将在9月开盘,永基九里也会在“金九银十”推出新盘。

◆一些市民有意“金九银十”出手

笔者询问了多位市民,此前就有购房意愿的市民认为“金九银十”是个购房的好时机,而无购房意愿的市民,则仍不会动心。

李阿姨是笔者在踩盘是认识的,她现在在年过50岁,早就退了休,孩子也有了自己的事业。由于考虑到未来孙子的教育问题,她和丈夫决定将市区的房子重新装修一下,给儿子儿媳住,自己则换一套周边配套齐全的大房子。从今年6月以来,她就一直到各处看房,希望能在年内买到一套满意的房子。她告诉笔者,听一位从事房地产工作的亲戚说,今年就是买房子最佳的时机,而“金九银十”往往是各个楼盘集中发力的时候,为了抢客,楼盘的优惠都会多一些。

在设计行业工作的肖先生则表示,即使朋友们都在说现在买房最划算,但由于自己和妻子目前的积蓄只够买一套郊区房,工作地点又都在市区,上下班会非常不便,所以还是打算买房。他将买房的目标设在了后年,希望能够在离上班车程30分钟以内的地方买下一套房子。

(刘廷鹤)



鹰城百家一线家装、建材、家具、电器品牌震撼全城特惠团购盛宴

2015 鹰城秋季家装建材博览会

家装设计 / 建材家具 / 厨卫电器 / 家居饰品 / 礼品特产

展会时间: 9月18日—20日 展会地点: 市体育村

团结, 就是力量

团装, 就是省钱

三家即可组团, 掀起装修大战 吹响百团集结号, 畅享团购价

百团攻略之: 上百家品牌厂商工厂集采创全年底价。

百团攻略之: 三家参战即可尊享团购价, 战利补贴议价后返现5%。

百团攻略之: 凭百团装修大战团员证现场签单有礼, 付定金抽连环大奖。

参展品牌

装饰公司: 业之峰装饰 天元一品装饰 龙发装饰 天一靓居装饰 金太家居建材 磁砖类: 诺贝尔磁砖 欧神诺陶瓷 冠星王磁砖 华鹏陶瓷 卫浴类: 箭牌卫浴 科勒卫浴 欧路莎卫浴 罗马卫浴 木地板类: 生活家巴洛克地板 兔宝宝地板木门 门窗类: 润成创展木门 开心木门 德宜尔窗业 橱柜电类: 意大利橱柜 法迪奥橱柜 海尔厨卫电器 美大集成灶 优格健康厨房 暖通类: 瓦萨齐冷暖舒适系统 德国博世暖通 定制家居类: 好莱客衣柜 佰怡家定制家具 家具类: 豪凯迪家居广场 红苹果家居生活园 蓝邦家居广场/博轩家具 窗帘类: 英伦王朝窗帘 壁纸涂料类: 德国艾仕壁纸 米兰壁纸 七特丽壁纸 绿森林硅藻泥 吊顶照明类: 友邦吊顶 金泰灯饰广场/欧普照明 家用电器类: 三星中央空调 3M全屋净化 哈佛热水器 其他类: 雅点家饰 晒得乐晾衣架 九牧凉品



主办单位: 平顶山晚报 平顶山市装饰设计协会 承办单位: 易卡利盟商·我盟 协办单位: 鲁山天龙池景区

抢团热线: 7022238 7070666

团大战Q群: 315059214

招商热线: 15603759577 13733760066 15638661022

百团装修大战一触即发 团员畅享疯狂折扣

