



十月车展开启“立体声”模式 运用互联网“微+”开展前期宣传推介

□记者 燕亚男

本报讯 记者昨日从十月车展组委会了解到,目前,车展招商工作正在火热进行中,展位资源日益紧张。本次车展宣传全新升级为移动互联网“微+”模式,同时启动包括电视、平面、户外、移动端等全媒体广告宣传工作。

据车展主办方工作人员介绍,此次车展由平顶山市汽车行业协会、平顶山日报传媒集团共同主办,将于10月15日至18日在市体育村举行。此次车展的宣传除了借助报纸、电视等宣传平台外,还立足互联网“微+”的网络平台,充分利用平顶山日报传媒集团旗下互联网及移动智能终端等资源,整

合官方微信、微博,有步骤地进行全方位传播、立体化宣传,完成本次车展的前期推广和现场活动内容的宣传。

截至目前,在互联网“微+”宣传思维的指导下,车展组委会除了在平顶山日报、平顶山晚报发布大幅版面广告外,还发挥互联网媒体的优势,在平顶山微报、平顶山传媒客户

端、掌上鹰城、鹰城微车市等发布主题、车展硬广、宣传稿件,同时利用微博、个人微信号、公众平台等,每天发布,网络宣传基本涵盖了广大网友的大部分“碎片时间”。

此外,为扩大宣传力度,车展组委会还在市区中兴路、矿工路等繁华路段投放了户外广告,力争让更多市民了解本次车展的有关信息。

主办方工作人员表示,相信通过以上多种手段的综合运用,参展商必将在本次车展上收到更多订单,而车展人气的提升也将促使参展商拿出力度更大的优惠促销措施,惠及广大市民。

欲知活动详情,请关注微信订阅号“鹰城微车市”或拨打15603751862咨询。



鹰城微车市

若您买车、用车、修车的过程中遇到了烦心事,可以发邮件至 rbs2271793669@163.com 或发信息至微信公众号“鹰城微车市”(可扫描下方二维码关注)告诉我们,我们将主动与您联系,并尽量帮您解决问题。

热线电话:15603751862



车市3·15

想要了解更多车市资讯吗?想要了解最给力的团购活动吗?想要了解最新的车型信息吗?关注微信公众号“鹰城微车市”或加入QQ群197151825(可扫描下方二维码加入),不定期举行有奖活动,还可以实时了解2015年度车展最新动态。

热线电话:15603751862

秋季学车就到“驾考特训营”

□记者 燕亚男

本报讯 凉爽的秋季是一年中最適宜学车的时节。近日,有不少市民电话咨询学车应该怎么选择驾校、应注意些什么、参加驾考特训营能享受到什么权益等问题。昨日,记者就此采访了活动主办方工作人员。

关于学车应注意些什么,公众驾校和利民驾校的工作人员建议,学车首先要选择正规的驾校,此外要咨询驾校的车辆、教练等条件以及考试周期;最好与朋友或熟人一起报名、一起练习,这样学起来比较有动力;开始训练后,

练习的时间要紧凑,间隔要合理;学车是熟能生巧的事,最好坚持每天到驾校参加训练。

另外,在报名交费前最好去学校看一下,综合考虑驾校的知名度、口碑好坏等因素;选择交通方便、有固定练习场地、模拟考试项目齐全的驾校,这样可以节省很多费用和时间;观察驾校教练车的数量、车况、一辆车配几名学员等信息;学车前最好去接触一下教练,因为教练的好坏也是相当重要的。

此次活动中,与本报合作的公众驾校和利民驾校都开设有普通班。不过,上班族、适应能

力较弱的学员可选择公众驾校的VIP班,由专职教练负责培训,量身教学,让学员建立自信、快速适应,安全愉快地考取驾照。

据本报驾考特训营相关负责人介绍,凡是通过本报报名的学员,学车过程中将有专人负责,保证学车质量和过考率。驾考特训营学员不仅能享受到驾校的“特殊照顾”,在学车过程中,本报还将全程监督,不定期对学员进行回访。

想要学车的小伙伴们,赶快拨打15603751862报名吧;您也可以加入“微车友”团(QQ群号:197151825)咨询详情。

中秋商品特卖会有大礼

现场领券即可参与抽奖

□记者 李科学

本报讯 鹰城第三届中秋商品特卖会已进入倒计时。记者昨日从组委会获悉,9月18日至20日,市民在大众路步行街展会现场领取抽奖券即可参与抽奖,奖品包括酒水、月饼、景区门票等。

据组委会工作人员介绍,此

次中秋商品特卖会参与商家众多,商品种类齐全,质优价廉。家电展区涵盖海尔、荣事达、美的、三星、格力、科隆、海信等多个知名品牌,现场有包括洗衣机、电视、冰箱、空调在内的多款特价家电产品;酒水、土特产、食品和日用品展区有来自天南地北的各类优质特色产品,让您不

出鹰城就能淘到心仪的宝贝。随着十一黄金周将至,市区多家旅行社也将在现场推出特价旅游线路,带您游遍名山大川。

鹰城第三届中秋商品特卖会由商务局、平顶山日报传媒集团联合主办,焜农面粉冠名。目前,特卖会展位预订火爆。招商热线:7036176、13663751658。

导读

十月车展 场地图先睹为快

[C2]

本周六 微车友相约摘核桃

[C3]

沪指V型反转 涨近3%

[C6]

车市“小黑板” 花千万元 买三辆宾利 每辆都不省心

[C7]