

鹰城第三届中秋商品特卖会

参展品牌陆续在媒体上展示

活动时间:9月18日至20日 地点:大众路步行街

□记者 范丽萍

本报讯“活动报名有什么要求?我们是一家红酒经销商,具体怎么展示呢?”随着鹰城第三届中秋商品特卖会开幕日期的临近,报名的商家多起来。据组委会有关负责人介绍,报名参展的商品种类涵盖了生活中的各个方面,吃、穿、用等一应俱全。

本次中秋商品特卖会由市商务局、平

顶山日报传媒集团联合主办,市煜农面粉有限公司冠名,为期3天。为了给参展商家提供一个充分展示的机会,组委会正在组织参展商家及商品进行报纸展示,市民可以根据自己的需求提前浏览预览。“这几天的报纸我都在留心看,的确有不少好东西。”市民李先生是市区一汽车用品经销商,他在这次特卖会上采购到一些有新意又经济实惠的东西送给员工。

据了解,今年是中秋特卖会连续举办的第三年,工作人员精心筹备,不仅根据商品种类划分出家电展区、酒水展区、特产展区、食品展区、日用品展区五大展区,还在产品推广上加大了宣传,凡是参加报名的商家都有参与报纸展示的机会,接下来还会有众多独具特色的商品将予以展示。

目前,中秋商品特卖会招商工作正在火热进行。招商热线:7036176、13663751658。

阅兵后关注产业大盘点

房地产等9大板块或成新热点

A股在经历了前期国企改革和军工股热炒的短期拉升后,阅兵前期又出现了震荡调整,前期领涨的国企改革板块和军工板块,在此轮下跌中“首当其冲”,而大金融银行、券商板块却成了新的“救市侠”。9月注定是个不平凡的月份,宏观层面,美联储加息能否尘埃落定,人民币贬值会否持续?产业方面,阅兵之后,军工热潮褪去,国企改革尚在等待顶层设计出台,哪些板块能撑起阅兵后的“中国红”呢?本文将一一盘点,观点综合私募和券商研究员思路,仅供参考。

房地产

近期国家层面出台一系列房地产政策,包括《关于调整房地产市场外资准入和管理有关政策的通知》和公积金购房首付降低至2成。从国家动作上看,前期改革必须和经济指标的稳健结合,国家在经济指标上的关注度有所提高,而房地产则是拉动经济的最佳产业,预计下半年国家还将出台房地产方面的利好政策,房产龙头企业将率先受益。

交通基建

在经济指标稳定的权重中,交通基建也占到相当大的比例。近期国家积极鼓励各地推行PPP模式,下半年铁路公路方面投资也望迎来新的高峰,交通基建方面的项目有望落实。一带一路部分项目的确定,也将给交通基建板块添砖加瓦。

迪士尼

随着迪士尼开园的进程推进,迪士尼方面相关细节将逐渐公布。而迪士尼板块个股和上海国企改革、自贸区板块的重合度较高。近期迪士尼板块也经常成为领涨板块,四季度仍值得密切关注。

苹果产业链

中国时间9月10日,苹果在美国旧金山比尔格拉汉姆公民大礼堂召开发布会,此次发布会的规模超过以往。根据以往规律,本次发布会将推出新一代iPhone手机,苹果手表等产品新应用也将发布,可穿戴板块在经历之前的深度调整之后,短期有望爆发。



配电网相关

近期电改方面消息不绝于耳,配电网方面的政策频频出台。据券商研究员表示,电改的主要瓶颈集中在配电设备,因此下半年电改方面投资的主要机会可能存在于配电设备。而电力投资和国家对于基建投资又能很好地结合,正所谓顺应大势,随着电改配套文件的落地,配电设备板块有望成为新热点。

钢铁

钢铁行业两大文件《钢铁工业转型发展行动计划(2015-2017)》《钢铁工业发展规划(2016-2020)》尚未发布,其中提到大型企业的重组又和央企改革趋势吻合。另外,国家对于房地产和基建方面的拉动,对于原材料钢铁板块带动会率先体现,钢铁板块在阅兵后仍有机会。

黄金

全球股灾和地缘政治导致黄金避险关注度上升。从目前走势来看,在下跌过程中,黄金板块仍是较为抗跌板块之一,行业避险效应明显。但目前美国加息成为黄金

板块的潜在风险,如9月美国不能如期加息,则将对黄金板块形成重大利好。鉴于板块受到加息影响较大,提示谨慎操作为主。

二胎概念

知情人士消息,中国在新的五年规划中或将把人口增长提到优先位置。中国劳动适龄人口已经出现三年连降,同时计划生育政策后遗症日益加剧。之前国家卫生和计划生育委员会表示,已经着手就全面放开二胎政策进行评估和推进。多数专家也表示,支持我国二胎政策的全面放开,十三五初期,也就是明年将很有可能出台政策。如二胎政策可以顺利推进,我国人口增速也会上升。

“十三五”规划

中共中央政治局日前召开会议,决定今年10月召开十八届五中全会,主要议程之一是研究关于制定“十三五”规划的建议。近期各行各业“十三五”计划正在紧锣密鼓地进行,阅兵之后,“十三五”规划会议将近,“十三五”规划的进程也将对于各个板块形成赚钱效应。(中证)

七成上市银行净利润增速跌至个位数

16家上市银行今年上半年交出了近年来最差答卷。净利润增速集体放缓,部分银行接近零增长,而不良贷款还在持续大规模暴露。虽然16家上市银行上半年共计实现净利润7021亿元,但高速发展时代已经过去。有12家银行净利润增速个位数增长,其中五大行净利润增速更是徘徊在1%上下。

“银行业的利润增速这两年都在趋缓,并且趋势越来越明显,其主要原因是‘三期叠加’,经济在转型,很多实体企业也出现了一些问题,银行业利润增速趋缓是银行业为经济下行付出的成本。”工行董事长姜建清如此表示。

向好的一面是,一些银行这几年的转型改革也已初见成效,银行“靠息差吃饭”

的状态正逐渐改变,多家银行非息收入占比大幅提升。以零售业务见长的招商银行非息收入比重达到36.67%;平安银行非利息净收入增长最猛,占比创新高33.19%。

增速不足1% 农行非息收入占比下滑

今年上半年,五大国有银行净利润增速仅有1%左右,其中农业银行的净利润增速仅为0.5%,低于机构普遍预期,也是上市银行中增速最低的。上半年农行利息净收入2194.93亿元,占比达80.06%;而非息收入同比不升反降,回落4.45%,占比下降1.6个百分点。

人才流失 民生银行不良贷款额骤升

8月29日民生银行发布的2015年半年

报显示,2015年上半年民生银行净利润267.78亿元,不良贷款余额264.23亿元,同比增长25.03%,不良率1.36%,比上年末上升0.19个百分点。

民生银行管理团队称,2015年上半年由于经济下行压力仍然较大,不良贷款压力增大,导致盈利能力增长呈现下降趋势。未来民生银行将持续优化风险管理政策,加强信贷风险全过程控制,加大不良资产清收处置力度。

一位民生银行内部人士表示,除了众多银行都面临的问题之外,民生银行还面临人才流失、股权突变、后期增长动力不足的情况。自2014年8月民生银行原董事长董文标辞职之后,民生银行元气大伤,面临前所未有的人才流失状况。(新京)

9月股市“危”“机”相伴

□记者 张秀玲

本报讯8月的最后一周,上证综指一度暴跌至“2”时代,9月开门也并未见到红,但市场的“危”与“机”往往相生相伴,恐慌中也会酝酿惊喜。大批个股已创下股灾以来的新低,多数个股的股价已经逼近一年前牛市刚起步时的价格。但鉴于目前市场还在震荡筑底,抄底仍需谨慎。

据中原证券平顶山新华路营业部投资顾问张文凡(执业证书编号:S0730614100003)介绍,6月的市场暴跌与7月的市场震荡,使部分股票已跌出了从去年开始上涨以来的最低价。9月的前两个交易日,两市再现千股跌停,股市的震荡,导致562只个股在最近两日跌出了自去年以来的最低收盘价,有497只个股跌出了自去年以来的最低收盘价。

9月2日早盘两市大幅低开出现强劲技术反弹,创业板在短期内严重超跌后大幅拉起,由于绝大多数成长股出现了极为严重的深跌,因此一旦新一轮反弹确立,相关个股出现连续反扑将是高概率事件。

6月高点以来,市场经历了两波快速的下跌,三个月不到累计调整45%,调整幅度之大,速度之快为A股历史所少见。当然,大批权重蓝筹股跌破净资产,回到历史估值低位,一些个股股息率显著超过固定收益品种,使得市场离底部越来越近。

从消息面来看,近日利好不断,多家券商齐发公告,表示将按净资产的20%进行出资,划至证金公司账户统一进行投资。其中部分新增资金或已划付至证金账户,证金公司或可再新增入市资金1004亿元。场外资金充裕,但是场内却交易惨淡。

对于当前市场形势下究竟是否值得“抄底”,还是偏向建议谨慎操作。目前市场恐慌气氛比较浓,场外资金一直在观望,外盘普跌和人民币可能中长期贬值对A股的影响比较大,一旦指数下行,那么个股就会泥沙俱下。投资者在调整过程中可以寻找好优质股,分批逢低进入。(股市有风险投资须谨慎)

CCSC 中原证券



“股神”也亏钱 巴菲特公司上月跌了112亿美元

本报讯 近期美股走势疲弱,道琼斯指数、标普500指数累计跌幅都一度达到10%。美股抛售潮中,“股神”巴菲特也难以“幸免”,上个月,其公司在股市方面亏损高达112亿美元。

据央广网报道,自今年7月中旬至8月底以来,巴菲特所掌管的伯克希尔哈撒韦公司在投资股市方面已经至少账面亏损了112亿美元。相当于伯克希尔哈撒韦市值缩水了10.3%。

伯克希尔哈撒韦公司投资的企业中,媒体巨头Viacom公司的股价暴跌29%,目前Viacom的股价在每股44美元左右,而在去年夏天这一数字曾经高达每股80美元以上。另外如IBM的股价跌幅接近17%,而在过去一年中该公司股价的跌幅甚至高达24%。巴菲特最新一笔投资是斥资近45亿美元收购炼油企业Phillips 66 10%的股份,后者近期股价的跌幅接近5.5%。

巴菲特被称为“股神”,一直以来他都坚持股票长期持有的观点。在选择公司时,他有意地去辨别公司是否有好的发展前景,能不能在今后25年里继续保持成功。其掌管的伯克希尔哈撒韦公司持有许多跨国大企业的股份,比如可口可乐和IBM等。

现阶段,巴菲特将他的投资重心放在聚焦于消费者身上的美国企业,这些企业也都是伯克希尔哈撒韦公司有意收购的对象。(人民)