

铭记英雄，砥砺前行

□吕梦琦 王晓磊

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平9月2日上午向30名抗战老战士老同志、抗战将领、帮助和支持中国抗战的国际友人或其亲属代表颁发纪念章并发表重要讲话。习近平强调，实现我们的目标，需要英雄，需要英雄精神。我们要铭记一切为中华民族和中国人民做出贡献的英雄们，崇尚英雄，捍卫英雄，学习英雄，关爱英雄，戮力同心为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

天下艰难险，时势造英雄。英雄是时代发展的先锋力量，每个时代都会产生英雄。在抗日战争期间，无数爱国将领、战斗英雄用鲜血和生命扛起反抗侵略、保家卫国的大

旗。而面对当下社会转型期各种矛盾交织等复杂问题，我们同样需要新时代的英雄，树立起道德和行为的标杆，用英雄精神激励国人前行。

让新的时代英雄辈出，我们需要形成崇尚英雄和以英勇之举为荣的社会风气，需要铭记历史英雄，用英雄的事迹和精神滋养培育英雄的沃土。

近年来，有一些声音罔顾事实，肆意否定英雄事迹、曲解英雄精神；一些影视剧不尊重英雄和历史，粗制滥造，成为“雷剧”，这都是对民族心灵和记忆的伤害。我们必须旗帜鲜明地捍卫英雄，绝不允许对他们的事迹随意抹黑、恶搞。相关部门对于类似行为应依法亮

剑，捍卫英雄的声音和精神。

对于英雄绝不仅仅停留在口头上的崇敬，还应切实学习他们伟大道德品质和崇高精神，时刻反躬自身。我们更要关爱英雄，拿出切实办法来给他们以帮助扶持，在全社会形成人人关爱英雄的氛围，不让英雄流血又流泪，不给历史留下遗憾。

一个民族如何对待英雄，关系到全社会的道德观、价值观和历史观。不是每个人都能成为英雄，但铭记英雄、崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄却是人人应尽之义务。戮力同心实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，我们需要英雄精神一路同行。

@微言博议

股市与经济

@LifeTime(职业投资人):从技术角度看当前国际资本市场，既无牛市特征又无熊市特征。全球资本市场资金无非在几个地方倒腾：股市、债市、期货、汇市。但是目前几乎所有市场类别都低迷，那么资金去哪儿了？都在囤积美元。这是不可持续的状态，所以很多国家央行从担忧美联储加息转而催促美联储加息。总提心吊胆等另外一只鞋子难。

@但斌(投资公司董事长):乐观还是悲观，过多的信息干扰了大家的判断。关键还是问自己：市场化的改革是否还在路上？无风险利率是否还在下行趋势中？国内货币政策还是硬挺利率重要？经济下行压力是否导致硬着陆？5000点的乐观和现在的悲观，只隔了两个多月，却都一样振振有词。难道基本面变化真有这么大？

@刘胜军改革(中欧陆家嘴国际金融研究院执行副院长):牛市论甚嚣尘上，只因国人饥渴太久，望梅止渴。这完全无视几个问题：1.中国经济下滑依旧，存在硬着陆的风险；2.改革进展缓慢；3.实体经济产能利用率仅有70%左右，未来盈利堪忧；4.实体经济债务风险积累到了危险水平；5.新股发行与监管体制未改，大量上市公司不是创造财富而是转移财富。

要救股市，只有救经济；要救经济，只有靠减税。中国财政收入在过去20年里增长了30多倍，年均增长率19.5%，远高于GDP的增速。本世纪前十年里，除了2009年税收同比增长9.8%外，其余年份税收总收入同比增长基本都两倍于同年GDP增速，而中国政府财政总收入占GDP比重也已经稳稳超过世界头号经济大国的美国。

@谢国忠(经济学家):我曾建议中国至少要减1万亿的税；五险一金要降一半，3年降一半，让人民消费力上升。中国经济的核心问题是产能过剩，增加家庭消费力经济就会上行。如果宣布五险一金降一半，增值税和个人所得税都下降1/3，股市明天就会大涨。

@光远看经济(经济学者):股市也好，经济也好，都需要实实在在的数据支撑，而不是靠没用的诸如“我对未来充满信心”这些没用的口号。要相信常识，要相信在经济基本面惨淡的情况下，任何高手都弹不出牛市的乐章。

@范剑平(国家信息中心首席经济师):喜欢高速还是享受低速，不是个人偏好决定的，客观上存在潜在经济增长率。在可能条件下当然越接近潜在增长率越好，在充分发挥潜力的同时不引起通货膨胀。中国可能保持中高速增长的时间窗口只剩7-8年，当65岁以上人口占总人口20%的深度老龄化社会到来后，你有的只是时间“享受”低速增长。

@邱晓华(国家统计局原局长):中国经济困难吗？是的。困难，特别是相当一部分传统产业目前处于困难状态，受到市场需求不足和成本不断上升双重挤压。但这是转型升级中无法完全避免的，是前进中的困难。应当看到，新的动力、新的产业、新的产品也在逐步形成之中。可以预期，随着经济新力量的强大，中国经济终将渡过困难。

(以上言论来自新浪微博)

两起风波 拷问公益慈善行业缺陷

□宋志标

最近发生两起在名义上与公益慈善有关的事件，一是广西百色助学网王杰利用助学便利性侵犯女生的罪行曝光，已经被批捕；二是四川索玛花基金会的公益学校被关闭，基金会负责人黄红斌被拘。

百色助学网色魔败露后，公益圈少有评论的，因为这事过于疯狂，说多说少都容易殃及池鱼，让人对笼统的公益产生憎恶。而索玛花事出，公益评论显著增加，当地政府采取的诸多手段都被抨击，政府承诺的真相也被揭露，打压公益的舆论印象已然成形。

粗糙的慈善

百色这件事的根源，很可能不是公益组织的专业化程度不够。严格说起来，王杰所做的不是公益，而是粗糙的慈善，钱只是经手过一下，截流一部分，然后用于后续的帮助。

呼吁加强审查与管控，从而杜绝王杰这类人物在慈善名义下作恶，向政府寻求一种解决之道，只怕也不可靠。在县一级，民政势单力薄，谈不上什么有效监管，而需求又相当大且又隐秘。要知道，王杰败露是因为捐赠人警觉，而不是主管部门发现。

善款流向从城市往农村、从东部往西部，从富庶之地流向贫穷地区。长期以来，这种善款的传递，是依靠传统的慈善部门完成的，比如红会、慈善总会等。公益机构出现后，也未能摆脱这一旧模式。

这个旧模式就是长于做资源的远距离投送，而拙于做受捐地的营造。这就是说，在善款的漫长流转中，到了下面基本上缺乏可靠的、完善的承接。长此以往，慈善公益的需求之地相当空虚，王杰辈乱中取栗有了可乘之机。

以国人对慈善与公益的混淆，公益难于在基层扎根，草根组织良莠不齐，资源供需之间的散乱等状况，孕育王杰的土壤并未消失。恶之花，并非由恶造成，却因慈善之名孽生。公益慈善圈的失语，大多是出于对行业缺陷的不安。

粗糙慈善留下隐患

没有公募资格的索玛花目前受到的全方位压力，缘于那封最悲情的小学生信件。现在看来，这封被刻意制造出来的信件，实际上是一次冒充、冒险的传播行为，是为了突破非公募屏障而打擦边球带来的连锁反应。它的社会反响与行政发生激烈反应。

索玛花是当地成长起来的助学机构，在其展开助学行动的前几年，当地政府已有觉察，但只是做了防御性的“有问题”认证，而不是强行取缔。索玛花在拿到法律身份至今的一年里，以刻意的低调避开行政从警觉转为制裁，最后都输给了这次失败的传播。

悲情的人造的小学生信件，为索玛花带来了大额社会捐赠。从政府而言，索玛花的高调传播已经越过了界限。

黄红斌的索玛花靠募捐建造了学校，但建校的过程明显仓促，缺乏深思熟虑，留下隐患，一旦遭遇危机，与政府的默契打破，就会因为这些缺陷遭遇猛烈的挫折。

现时情况下，产生了因为厌恶打压而同情索玛花的另一种“政治正确”，也让正常的批评难以流传公益圈。无事时，公益圈难以自证；出事时，公益圈又难以自清，这让某些公益人的处境越来越像他曾经不屑的慈善圈。



亮“项”

西安社区证明由125项减为23项，社区公章将不再“万能”。有关人士说：“希望减少社区居民凡事都来社区开证明的情况。”

服饰、鞋包夏出清 全场低至 2折

乐享金秋 好礼相送

活动时间：2015/9/3(四)~9/5(六)

乐享金秋 满额赠礼

活动期间，凡在双丰商城、双丰百货中心店当日累计购物满：

380元以上 会员满280元以上 (特例满880元以上)	780元以上 会员满680元以上 (特例满1980元以上)	1280元以上 会员满1180元以上 (特例满2880元以上)	1880元以上 会员满1780元以上 (特例满3680元以上)	2380元以上 会员满2280元以上 (特例满4880元以上)

金秋聚惠 全城抢购

精品皮鞋 百思图：全场低至2折 他她：新款7.7折 路贝佳：新款7折 天美意：全场5折封顶 百丽：全场低至2折 梦特娇：新款8.8折 金利来：购新品送皮带 皮尔卡丹：新品8折 奈美诗：新款8.8折 星期六：新款低至8折 奥卡索：新款499元 森达：全场5折封顶 七匹狼皮具：低至3折	时尚女装 艾格ES：新款7折起 雅美瑞：部分秋装8折 lagogo：秋装两件8折 拉夏贝尔：夏装5折 诗凡黎：部分秋装7.8折 衣恋、小熊：全场5折起 拉贝蒂：夏装5折 朗曼笛：羽绒服89元起 伊美丽：新款全场8.8折 季候风：夏装4折 太平鸟：秋装7折 欧时力：秋装满额送三彩：夏装两件6.8折	童装床品 汪小荷、JOJO、百变米奇、麦比奇、帮登、凡兜：新款8折 巴布豆：新款7折 迪士尼童鞋：15元起 ABC：新品5折 七波辉：新款8.8折 小猪班纳：3.8折起 在童装商场购新款童装均有惊喜大礼！ 生态家、圣诺玛、伊人岛、国欣：学生专用三件套90元起	运动休闲 图途：部分新款8折 凯狄仕：皮肤衣99元起 拉夏贝尔：全场5折起 匡威：夏装低至99元 阿迪生活：部分3折起 耐克生活：夏装4折 暇步士：全场3.8折起 李宁：指定秋款7.5折 阿迪达斯：5折起 耐克：3折起 花花公子：秋款8.8折 纽巴伦：新款部分7折 莱茵：夏装全场5折
---	---	--	--

工行刷卡礼

活动期间，持工行卡在两商城当日单笔刷卡满指定金额送四级好礼。

更多精彩活动详见两商城及各专柜海报。电话：0375-2268706 /// 0375-2268118