

“杀熟”难以为继 微商业绩“断崖式”下滑

重庆一家护肤品微商老板张红霞的微信最近安静得让人抓狂。

“一连半个月，没有一张订单，甚至连咨询的顾客都没有。”张红霞说。一年前，微商曾一度受到各路创业者的追捧，朋友圈变身大卖场，卖钵钵鸡、烤蛋糕的都在微信上做起生意。然而，从5月开始，大量微商骤然降温。有业内人士称，目前有9成微商遭遇业绩下滑。重庆网络媒体协会一不愿具名的副会长称，大量微商正在经历洗牌，甚至关门。

A 半个月没客户下订单

张红霞的微信朋友圈，90%的内容都和芳香疗法、精油相关，已有2000多个粉丝和她互动。然而，最近的张红霞显得无所事事。

“整整半个月都没有订单，连咨询、留言的客户都没有。”张红霞只能一边和同行感叹朋友圈的生意越来越难做，一边忙于实体店搬到沙坪坝石碾盘。

她的同行中，有好几个人甚至连续两个多月没出过一套产品，萌生关门打算。

从今年5月起，微商沙滩上就开始“尸横遍野”。记者采访的数十名大学生微商中，几乎所有人都表示，与自己一起创业的同学因为各种原因已离开微商战场。“咱班微商最多时有16个人，现在几乎全军覆没。”重庆理工大学的何媛媛说。

有着7年网络营销经验的自媒体人吴伟在其博客中写道，微商行业业绩下滑超过70%。尽管重庆市没有专业机构和协会统计微商的业绩和数量，然而包括张红霞等多名微商称，重庆的情况和全国基本一致，约有三成左右已关门歇业或是正打算关门。

B 致富梦下的微商爆发

在微商遭遇“滑铁卢”之前，其前景一片广阔。

张红霞依然能想起当初的好时光：“一年前，我的产品就已经由最初的蜗牛玫瑰护肤霜，拓展到了洁面乳、眼霜、洗发水、精油、项链等品类，不仅开了微店，建了公众号，发展分销商，还在重庆天地黄金地段拥有了一家实体店。”

张红霞回忆的好时光，是微商最鼎盛的时期。彼时，全国手机终端用户攀升至12亿，微博、微信用户达5亿。而腾讯二季度财报显示，微信月活跃用户量达4.38亿。重庆新增微创业服务机构已超过200家，新增数量堪比去年总量。大量的准创客们将生意搬上了微信。



在今年5月召开的“中国微商达人秀论坛”上，有统计披露，当时中国大约1000万人做微商，年交易流水约650亿元。

与此同时，大量电商巨头纷纷布局。去年底，苏宁发动员工开设微店，短短两三个月，就有半数员工开设10万家微店。京东“拍拍小店”于今年1月正式上线。3月，国美电器总裁王俊洲正式抛出了2015年国美全渠道战略升级为“全零售战略”，在今年内，基于门店员工发展超过10万家微店。海尔集团7月宣布，在两周内启动3万员工微店，打造“全球最大微商集团”计划。

重庆一家微商刘维丹称，在微商最黄金的时候，她的微店达到两个，还请了两个客服，身边到处是跃跃欲试的小伙伴们，但凡有点渠道的，都在挖掘资源，加入微商淘金。

C 伤害了消费者信心

前景不长。

“从5月份开始，不少一线微商业绩大面积下滑，部分微商业绩下滑超过50%。”易观智库分析师朱珠告

诉商报记者。

朱珠对商报记者表示，首先，传统微商普遍采取代理分销的模式，经营的面膜、美妆等产品价格几乎没有竞争优势，再次购买率低。其次，加上层出不穷的产品质量和传销质疑，使消费者对微商模式缺乏信心。微商遇到“滑铁卢”背后更为深层的原因是：由于缺乏监管、微商假货横行、透支信用、微商“杀熟”……

一位业内人士也表示，目前朋友圈微商大多是个人卖家，没有工商登记，在这种情况下，消费者维权困难。

根据艾媒咨询的一份统计数据，882%的微商运营时间为一年至两年，运营时间超过两年的仅为2.94%。报告指出，一方面大多数微商从业者缺乏时间积累商务运营经验；另一方面，这也与微商行业的洗牌速度有较大关联，行业竞争激烈导致仅有少数能保持两年以上的运营。

速途研究院院长丁道师认为，任何一种商业模式，在初期都会经历不规范的蛮荒拓展时代，但市场的自我净化能力能最终优胜劣汰，能够让靠谱的商业模式生存下来。（宗和）

商业观察

刚需+品牌 小而美也有春天

不过，在微商“哀鸿遍野”的情景下，这样一群人的生意依然红火。

4个月前辞职专心开微店的杨杰就是其中之一。原本将女儿的一日三餐晒到朋友圈的她，发现吸引了不少小区和生活中的朋友，去年10月，婆婆将四川苍溪老家带来的红心猕猴桃做成了果酱，竟引来订单。这让杨杰看到了商机，开了个“婆婆手工作坊”，几天时间销量就突破200罐。随后，杨杰和婆婆又采购来自各地的原材料，一起开发婆婆手工秘制的香辣虾、麻辣藕丁、五香牛肉等各种美食小吃。

短短4个月，粉丝就积累到2000多人，其中一半都是回头客。现在每月销售额超过了10万元。

“我现在又开了同名的淘宝店，打算把这个创业梦继续做下去。”杨杰说。

对于这样的成功案例，朱珠表示，目前来看，好的微商模式，能在微信上开花结果的，应该是小而美的产品，而且是面对终端的，真正让消费者有购买欲望的。

她认为，如销售跨境产品的微商，或者淘宝上很难买的产品。此外，有实体店的O2O类型的微商，只是将朋友圈作为导流入口，而不是直接卖产品，这样的方式是能降低消费者的戒备心，通过线上和线下的结合，实现消费闭环。“未来一些独具特色的商品，手工制品等非标商品非常适合通过微商进行销售。”

重庆微商E家会长彭刚接受采访时表示，要想做好微商，除了要做好基本的产品和服务外，还要通过其他的如微博等公众平台引流，并且抱团取暖也非常有必要。“通过抱团，可以做成联盟，然后将其做成一个平台，形成较为完整的品类布局 and 售后服务体系，打造出品牌，这样就能获取消费者的信任，从而源源不断地引入流量。”

对于当下的微商困境，微盟创始人孙涛勇也表示，微商“造富与造梦”的红利时代已成过去，产品驱动、体验至上的时代到来。削减代理，抱团取暖已成为洗牌变革下的新常态，个人并入社群，社群进驻平台。微商正在从大乱走向大治，从无序走向规范。（重商）

新闻 热辣评

烟台老太火车上笑掉下巴，只因摸到把好牌

8月28日南宁开往青岛的K1138次列车上，烟台一对老年夫妇在与同行打牌时，因摸到一副好牌开心过度，老太太大笑时将下颚笑脱臼了，经工作人员求助120，协助下车治疗，才脱离危险。

麻辣评论：

- 1.看到这个新闻，一不小心把我的下巴也笑掉了。
- 2.到底是啥好牌啊，看得好心急。

人艰不拆！孤独的人容易胖

心情不好时，人们往往会用大吃大喝来麻醉自己，而孤独感被证明与体重增加之间联系更紧密。发表于《激素与行为》杂志的一项新研究显示，感觉孤独的人在进食后，体内会分泌更多的俗称“饥饿激素”的脑肠肽，让人会饿得更快，吃得更多，更容易胖。

麻辣评论：

- 1.因为孤独所以吃东西，因为吃东西所以胖，因为胖所以没对象，因为没对象所以孤独……
- 2.专家之前不是说，有对象的人每天跟对象在一起就是逛吃逛吃逛吃，所以容易胖吗？

黑车司机用收音机冒充计价器

19岁女孩旅游途经长沙，上了一辆黑出租，到站了，司机指着“计价器”要95元，刚想询问司机就骂人，女孩不得已付钱，后来才记起来，车上根本没装计价器，只是打开了收音机！

麻辣评论：

- 1.找时间坐个远的，电台频道都不够车费那种。
- 2.新闻出来了，坐等黑车司机被抓。



医疗健康 刊登热线：13733786699

精神疾病救助工程启动

失眠症、抑郁症、癫痫病、神经衰弱等精神障碍患者救助活动，寻找100名免费治疗对象，符合条件的患者可跟踪治疗。请大家关注您身边的人，相互转告也是一种爱心。

咨询热线：0375-2282728

地址：平顶山公园北街青少年宫对面

平顶山三棱医院

看胃肠疾病到三棱医院三楼

8月19日至9月18日

药品优惠月活动

纳米超声检查费 50元

幽门螺杆菌检查费 80元

地址：平顶山公园北街青少年宫对面

电话：0375-2282727