

## 央行降息之后……

系列报道之二

## 央行降息,大额存单受影响

30万元大额存单一年期收益或减少千余元

本报讯 8月26日,央行再次降息。笔者从我市多家银行了解到,本次降息,大额存单受到了降息的波及,个别银行原计划于当日发行的大额存单也临时取消。30万元大额存单一年期比降息前收益减少1050元。

## 降息前大额存单停售

“8月26日拟定发行第四期个人大额存单,起存金额30万元。期限分为3个月、6个月、一年期、二年期、三年期,利率较基准利率上浮40%。上浮后利率分别为2.24%、2.52%、2.8%、3.64%、4.55%。”这是一位市民8月24日在微信朋友圈收到的市区一家股份制银行发行大额存单的消息。可8月25日晚,该市民又收到了新消息,因央行利率突然下调,取消发行了。

8月28日,这位市民的朋友圈再次出现了该行第四次大额存单发行的消息,只不过这次发行的第四期大额存单的利率已经进行了下调。期限分为3个月、6个月、1年期、2年期、3年期,利率较基准利率上浮40%。上浮后利率分别为1.89%、2.17%、2.45%、3.29%、4.20%。降息后,30万元的大额存



单一年期的利息是7350元,而降息前是8400元,一年少1050元。

## 新一期大额存单出炉

除了这家银行,另外一家国有银行第四期大额存单也赶在了央行降息后的8月28日发售。笔者了解到,我市多家银行最新发行的大额存单利率均在央行降息后的基准利率上进行了上浮。上浮幅度为40%,上浮后,一年期大额存单的利率为2.45%。

市区一家银行的工作人员说,本次多家银行的大额存单赶在央

行降息后发售,肯定与央行预期降息有一定的关系。央行降息后,存款基准利率又降了0.25个百分点,如果在降息前发售,银行支付的利息相对于降息后要多,这对于银行来说不是利好消息。

工作人员介绍,大额存单自发行以来一直备受广大理财者的关注,但是大额存单的利率是随着央行的利率进行调整的,之前已经购买的大额存单,利率不会受到本次央行降息的影响。所以在预期降息情况下,降息前购买的大额存单的期限越长,就越划算。(王红梅)

## 农业银行完善林权抵押担保管理

本报讯 为贯彻落实2015年中央一号文件关于深化集体林权制度改革,支持林业生产发展的相关精神,有效适应监管政策和内外环境变化,农业银行近期修订了《中国农业银行林权抵押担保管理办法》(以下简称办法)。修订后的《办法》对林权产权界定、价值评估、抵押登记、贷后监管、处置变现等关键环节予以规范,同时细化了林权抵押担保贷款业务的风险管理要求。

推行林权抵押担保方式,拓宽“三农”业务的担保范围,对于缓解农村地区有效担保不足,以及缓释信贷业务风险具有重要意义。农

业银行早在2009年就在同业中率先推出了《中国农业银行林权抵押担保管理办法(试行)》,将该项贷款作为一项创新“三农”信贷产品在全行推广。截至目前,全行共有27家分行发放林权抵押担保贷款,余额约80亿元。

针对林权抵押担保方式仍存在价值评估难、贷后监管难、处置变现难等问题,农业银行及时修订了《办法》。修订后的《办法》进一步强调了银政合作的重要性,明确提出要优先在林权改革到位、产权归属清晰、具备专业评估机构、林权交易规范活跃的地区开办林权抵押担保贷款业务,条件成熟的应

与当地林业主管部门签订合作协议,主动营造良好的内外部环境。

《办法》进一步优化了林权的价值评估管理,允许经营行依据辖区实际和自身评估能力自主确定采用内外部评估方式,鼓励内部评估队伍建设,积极引入林业主管部门或拥有林业调查规划资质的相关机构参与价值评估,提高价值评估的准确性和公允性。《办法》增加了风险管理的相关措施,明确贷前调查要求,建立风险预警制度和重大风险报告制度,确保在风险可控的前提下进一步推动林权抵押担保贷款业务发展。

(边钢领 王红梅)

## 农业银行上半年各项业务稳健发展

本报讯 8月27日,中国农业银行发布了2015年中期业绩报告。报告显示,农业银行上半年实现净利润104564亿元,同比增长0.5%;基本每股收益0.32元。上半年,农业银行积极对接国家重大战略和产业布局,在服务实体经济中抓机遇、促创新、防风险、强基础,

实现了各项业务的稳健发展。

上半年,农业银行始终将服务“三农”作为战略重点,突出做好新型农业经营主体、水利、城镇化等重点领域的金融服务,新增县域贷款1618亿元。积极支持基础设施、能源等稳增长重点投资项目,交通、城市基础设施等国家稳增长项

目贷款增加2200亿元,占公司类贷款增量的74%。综合运用发债、理财、产业基金等多元融资工具,为重大项目融资2989亿元,同比多增944亿元。加大对棚户区改造、小微企业、个人住房等民生领域的信贷支持,小微企业贷款余额突破1万亿元。(边钢领 王红梅)

## 农信社新华联社节日营销有声有色

本报讯 为进一步加快互联网金融推进步伐,农信社新华联社大打节日牌,通过中国的各种传统节日开展新颖别致的活动,拉近与客户之间的距离。

前不久,该行以七夕“中国情人节”为契机,借助“新华区农信联社”农信惠微信平台推出“七夕集赞、存款赢大奖”营销活动(如右图),取得了良好的效果。

该活动包括线上点赞、线下存款、商户洽谈三项内容。客户通过关注该联社微信平台、分享活动文章集赞、存固定金额定期存款等方式参加活动,并获赠精美礼品、电

影票、小熊花束及钻石项链抽奖权。

为确保活动实效,该联社通过LED屏播放活动内容、摆放X展架、配备精美礼品、微信平台展示、现场解说等多种方式渲染活动气氛,组织专门营销队伍深入大型商场、超市、特约商户进行现场宣传和营销,吸引了大量客户。3天时间,该联社微信平台增加关注100余人,活动网点增加存款40余万元,发展优质商户10余户,为该联社进一步增加客户黏度、提升服务品质、提高认可度及快速推广互联网金融品牌打下了坚实基础。



农信社新华联社有关负责人表示,接下来,他们还要以中秋节等节日为契机,开展一系列的策划活动,来增加该社在市民中的关注度和美誉度。(朱亚州 贾秋香 文/图)

工行上半年实现  
拨备前利润2366亿元  
同比增长8.4%

本报讯 中国工商银行近日正式公布了上半年的经营情况。按照国际财务报告准则,上半年工商银行实现拨备前利润2366亿元,同比增长8.4%,保持较好的盈利成长性。在比上年同期多计提178亿元的拨备后,实现净

利润1494亿元,同比增长0.7%。

上半年,在连续多次降息和存款利率浮动上限扩大的市场环境下,工商银行通过优化资产负债结构、统筹加强境内外资金营运等措施,净利息收入同比增长6.1%。(王水记 王红梅)

工行开展“倾心回馈”基金定投  
优惠活动

本报讯 近日,笔者从工行平顶山分行了解到,该行“2015倾心回馈”基金定投优惠活动正在进行中,欢迎广大客户了解详情。

据介绍,本次活动旨在鼓励基金投资客户树立长期投资的理念,积极参加工行基金定投业务。在活动期间,投资人通过工行基金定投业务进行的基金定投申购均享有申购费率八折优惠。

定投是定期定额投资的简称。基金定投指在固定的时间(如每月1日)以固定的金额(如1000元)投资到指定的开放式基金中,是分批买入的特殊形式,其本质类似于银行的零存整取业务。

## 基金定投的优点

门槛较低,压力较小;最低起投额仅为500元,投资者普遍可以接受。

与单笔基金投资相比,固定每月投入一部分资金到指定基金的投资方式带给投资者的投资压力较小。

平均成本,降低风险;与单笔基金投资相比,定投持续性买入的投资方式保证了投资者能够以较低的平均成本买入基金份额。

由于定投具有“行情好时赚收益,行情差时赚份额”的特点,从长期来看,市场波动非但不会降低定投收益,反而会创造更多财富。也正因为如此,做定投不需要像做单笔基金投资那样处心积虑地把握投资时点。

震荡走势,表现优异;当市场单边上涨,定投的回报率比单笔投资差。当市场单边下跌,定投

的回报率一定比单笔投资好。当市场先跌后升,定投的回报率大大高于单笔投资。当市场频繁波动,定投的回报率也可能比单笔投资高。

在震荡的市场中,更需要基金定投来平摊成本,提高投资收益率积少成多,复利获益。

## 基金定投的误区

误区一:等市场明朗时再进场。很多投资者想在底部出现或者市场明朗时才开始进场投资,而实际上市场永远没有看明朗的时候,站在现在看过去的K线图,市场总是很明朗的。市场中,当你看明白时,机会已经过去了。

误区二:已经买了基金,就不必做定投了。正确做法:闲置资金分为现有资金、每月结余两部分。基金定投主要针对结余部分,让你的薪水涨起来。即使是只对单笔基金投资感兴趣的客户,其实对定投也是有潜在需求的,这是因为定投的对冲效应。当市场下跌时,虽然单笔投资可能蒙受损失,但定投却可以保证基金份额的积累,并在未来市场回暖时产生丰厚回报,来弥补之前单笔投资的亏损。

误区三:熊市中停止基金定投。基金定投正是依据牛市、熊市交替出现而设定的投资策略,同样的资金在牛市获得较少的筹码,在熊市获取较多的筹码,从而最终实现摊平成本,获取平均收益。基金定投诀窍:让获利的筹码尽可能增多(在低位收集足够多的筹码)。(王水记 王红梅)

## 中行第四期大额存单开售

本报讯 昨日,笔者从中行平顶山分行获悉,中国银行第四期大额存单已于8月28日开售,关注大额存单的市民开始换购吧。

据介绍,个人大额存单是面向个人客户的记账式大额存款凭证,是存款类金融产品,属一般性存款。

本期发售人民币标准类固定利率大额存单,包括1个月、3个月、6个月、9个月、1年、18个月、2年、3年共计8款产品。

广大客户可通过中国银行全辖各营业网点、网上银行和手机银行购买。凡在中行开立活期账户的个人客户均可持本人实名制有效身份证件到该行营业网点柜台或通过网上银行或手机银行购买,首次购买前请先前往营业网

点柜台进行签约。

产品优势:收益率高:本产品利率较同期限现有定期存款更具竞争力;流动性高:本产品可办理全部、部分提前支取、质押贷款及存款证明;安全性高:本产品保本保息,不存在本金和收益损失风险。

特别说明:本产品采用电子方式发售;提前支取采取靠档计息规则;本产品不可自动转存,到期一次还本付息;额度有限,先到先得,售罄为止。

友情提示:请在签约前仔细阅读《中国银行股份有限公司个人大额存单产品客户须知》。详情请咨询当地中国银行营业网点或95566客服电话。

(王红梅 杨婉娜)

## 各期限产品的购买起点金额、年化利率情况

产品期限	起点金额	年化利率
1个月	30万元	1.88%
3个月	30万元	1.89%
6个月	30万元	2.17%
9个月	30万元	2.44%
1年	30万元	2.45%
18个月	30万元	3.28%
2年	30万元	3.29%
3年	30万元	4.20%