

本周六活动

“万人相亲·情定七夕”相亲会 明日浪漫开幕

鹊桥会会员可直接到现场填表入场
未报名者可现场报名、经审核后入场

本报讯 8月22日(本周六)，“鹰城万人相亲第二季·情定七夕”相亲会将在百强楼市网·房产联展中心浪漫开启。

据介绍，相亲会报名人员本周六8时签到，领取编号贴后入场。9点，举行相亲会开幕式。相亲会现场分为相亲资料悬挂区、嘉宾才艺展示区、8分钟约会区、亲友团交流区、现场服务区等。参与者不仅可以从大量相亲信息中“海选”意中人，还能展示自我风采。

另外，鹰城万人相亲·鹊桥会会员还没报名参加此次活动的，可直接到现场签到处填表入场。其他没赶上报名的单身男女本周六上午8时带齐相关证件及复印件现场报名，经审

核资料符合条件者也可入场。

万人相亲鹊桥会自去年11月28日成立以来，很多人主动要求加入，享受个性化的相亲服务。如果您成为我们的会员，可享受“1+10”服务：每月的集体相亲活动，晚报相亲版推荐一次，万人相亲微信推荐一次，一年内一对一介绍相亲服务10次，结婚、生子送真爱祝福或鲜花一次。

想加入鹊桥会的单身男女，请携带能证明真实身份、婚姻信息、学历信息的有效证件，彩色三英寸近照一张，到平顶山日报传媒集团广告中心二楼208室报名。(李爱仙)

三门峡函谷关、高阳山温泉一日游 明日启程

□记者 燕亚男 实习生 孟铨洋

本报讯 昨天是三门峡函谷关、高阳山温泉一日游报名的最后一天，不少市民扎堆儿前来报名，工作人员应接不暇。为此，活动组织方决定将报名截止时间延长至今天中午12点。

本次活动由平顶山日报传媒集团广告中心汽车工作室、旅游工作室携手景区、假日旅行社共同打造。报完名的市民请在8月22日(本周六)早上6点到市区建设路西段润泽园私房菜馆门口集合。

明日上午，一日游团队首先到达函谷关景区，景区参观分三部分：老子文化园、大初官和函谷关关城。进入函谷关景区，您可以看到一幅壮观靓丽的景象：百万平方米太极圣湖水天相接，碧波荡漾；挺拔伟岸的老子圣像背倚青天，屹立于宽阔的老子文化广场；长365米的道德天书宛若长龙、气势恢宏；道坛、德堂绿树掩映，连接圣道。穿越百万平方米太极圣湖，登上道坛听“大道回音”，拜谒33.3米高老子圣像，感悟“道德天书”，用心体会“千古雄关 道家之源”的恒久魅力。游览时间为两至三小时。

明日下午，一日游团队将来到高阳山温泉国际度假区，体验海浪池、海盗船、全长200米的温泉漂流河、浪漫刺激的彩虹波浪滑道、惊险刺激的巨兽碗滑道等多种动感有趣的水上娱乐项目。

想要报名的市民可拨打电话15603751862、13837526627、13937581968报名，在淘宝搜索“鹰城微车市”报名，或者加入“微车友”团(QQ群号：197151825)报名，也可到平顶山日报传媒集团广告中心209室(鹰城广场对面)、平顶山日报传媒集团后四楼汽车工作室报名。

第三届中秋商品特卖会受关注

时间：9月18日至9月20日 地点：市区大众路步行街

□记者 范丽萍 实习生 孟铨洋

本报讯 “特卖会规模有多大？我们是鲁山一粮油公司的，可以参加吗？”鹰城第三届中秋商品特卖会启动消息刊发后，组委会就接到了不少来自各地商家的咨询电话，除了新伙伴表示要参加外，还有不少参加过前两届商品特卖会的老朋友纷纷表示要再次参加这次秋季盛会。

曾连续参加两届本报中秋商

品特卖会的李先生表示，他经营的宝丰翟集陈醋口感纯正，但原先因为缺乏宣传和推广，只能在家门口附近销售，参加过本报举办的展销活动后才在市区市场打开销路并赢得了许多忠实客户。

8月18日上午，听说鹰城第三届商品特卖会举办的消息后，李先生第一时间联系记者表示要参展。目前，李先生正在加大参展商品的产量和库存储备，精心

筹划布展。

据组委会工作人员介绍，举办此次特卖会的目的，是为了给企业和广大消费者提供一个直接面对交流的平台，让消费者享受到最大的实惠，体验“一站式”购物。短短几天时间，组委会就已经接到了数十位商家、市民的电话，其中不少往届参展的老朋友还表示为市民准备了礼品和特惠商品。

为了方便购物，组委会将根

据商户带来的特惠商品种类将现场分为五大展区：食品区、特产区、酒水区、家电区、日用品区。另外，现场所售商品将由相关部门把关，媒体全程监督，以确保商品质量和食品安全，让消费者逛得轻松、买得放心。

本屆中秋商品特卖会为期3天(9月18日至9月20日)，活动地点在市区大众路步行街。

报名热线：7036176、13663751658。

导读

沪指 跌3.42% 失守3700点

[B7]

关于七夕的 快乐与烦恼

[B2]

珠宝黄金 大打浪漫促销牌

[B6]