

“豪凯迪杯”纪念抗战胜利70周年书画展开始征稿

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,弘扬爱国主义和民族精神,传承和发展祖国书画艺术,由市委宣传部、市科协、平顶山日报传媒集团主办,市老科技工作者协会、市文化艺术中心

承办的“2015‘豪凯迪杯’纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年书画展”将于9月下旬举办。目前,活动面向全社会征稿。

据组委会负责人杨海水介绍,此次活动作品内容要围绕“纪念中国人

民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”展开,作品种类分为油画、国画、雕塑、书法、篆刻等,其中书画作品规格为6尺(1尺≈0.33米),一律竖式(无须装裱)。所有参展作品要求9月5日前报送至市老科技工作者

协会书画专业委员会(电话:2993493)。展览期间,主办单位将组织专家对参展作品进行评选,对评选出的一、二、三等奖将颁发证书和奖品。

本次书画展由豪凯迪国际家居广场全程冠名,平顶山华帝整体厨

房提供奖品。8月22日上午,“2015‘豪凯迪杯’纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年书画展”将在太阳城豪凯迪国际家居广场门前举行隆重的启动仪式。★(刘梦伟 董军锋)

家装样板房直通车周六准时发车

想亲眼看一下最先进的施工工艺吗?想知道如何辨别材料的好坏吗?现在报名参加本报家装样板房直通车活动,参观样板房,学习装修知识,让装修变得更加轻松。由本报家装俱乐部组织的“家装直通车”本周六上午8:30在鹰城广场继续发车,由红点设计公司工作人员带领业主走进西湖岸工地,免费看样板房、学装修。

不少读者表示平时上班比较忙,很难抽出时间学习装修知识,装修知识匮乏,在装修过程中耗时、耗力、耗资金,质量也不一定有保障。因此,本报家装俱乐部将和业主共同走进设计一流、风格独特、思路新颖的样板房,现场了解整体家装、学习装修知识。届时,资深的设计师将为您讲解家装注意事项、怎样选建材、如何预算等知识,让业主在最短的时

间内,了解更多更全面的环保家装。

如果您还在为如何设计自己的新居、挑选什么样的环保材料而发愁,那么赶快报名参加本报家装直通车活动,因车辆座位有限,有意愿的业主请拨打电话7070666、18837502858提前预约报名,或加QQ群315059214成为会员,了解更多详细情况。

(刘梦伟 董军锋)

友邦吊顶全饰界风格设计品鉴会周六全国联动

为庆贺友邦成为集成吊顶行业首家A股上市公司,8月22日,友邦集成吊顶特举行友邦吊顶全饰界风格设计品鉴会全国多区联动大型回馈让利活动。

据了解,即日起到平西建材

城友邦吊顶平顶山旗舰店即可获赠兑换券,消费满3000元以上,8月22日当天可凭兑换券免费领取豪华LED灯一台。活动期间,友邦风尚新品全饰界系列百款产品年度巨献,专场超值盛惠,价格

一降到底,模块低至99元/平方米,多款超低特价,此外还有砸金蛋送豪礼等活动!还在等什么,来友邦集成吊顶平顶山旗舰店找到最适合自己的家装风格,最优惠的吊顶产品。★(刘梦伟 董军锋)

观恒大名都 悟王者之道

自上个世纪九十年代初,勃兴的中国房地产市场可谓风云激荡,大潮奔涌。有这样一群人,他们抓住了机遇,横空出世,又以非凡的勇气和不懈的斗志,跨越一个又一个台阶,创造一个又一个奇迹,从而成为一个行业的标杆,一个时代的王者。恒大的创业者们便是这样一群人。自1997年白手起家至今,不过短短十八年,却以奇迹般的速度超越业内众多有实力的先行者。截至当下,已连续五年荣膺中国房企500强亚军。

恒大名都花落鹰城,给了我们一个近距离观察恒大、学习恒大的绝佳契机,能否窥一斑而见全豹,从中悟出恒大的成功之道?

带着这样的想法,笔者走进湛河南、平西湖畔的恒大名都。一番细致考察、深入探究之后,笔者不能不由衷感叹:成王败寇,岂非偶然;成王者自有成功之法,成王者自有成王之道。

恒大的王者之道是什么?

透过如下叙述,相信你会和我一样会有所感悟。

走近恒大名都:大气之美

走近恒大名都,让人眼前一亮的是其别具一格的销售中心——一座由玻璃钢构建的全透明、穹庐式建筑,在蓝天白云之下,绿草繁花之间,熠熠生辉,格外耀眼,让人顿生联想:“天似穹庐,笼盖四野”,恒大人所要构筑的“穹庐”不正在笼盖神州大地无边四野吗?

走近恒大名都,让人怦然心动的是其园林之美。那是一种大气之美、精致之美、艺术之美。

走近恒大名都,感官告诉你,你走近的不是一个楼盘,而是一座美轮美奂的公园,满眼皆是风景:翠绿的草坪,缤纷的花朵,蜿蜒的小径,



恒大名都实景图

高低错落、形态各异的景观树,高楼之间,社区中央,是一池清澈的湖水,水中倒映着绿树白云、亭台楼阁,游动着相亲相爱的鸳鸯、自由自在的白鹅……这一切共同构成一首如画的诗,一幅如画的画。

这诗画之美首先美在大气——整个楼盘占地面积不过10万平方米,而园林面积则达45000平方米。45000平方米可以盖多少房子?可以换来多少票子?可恒大却将其建成一文不卖的园林,这需要何等大气!因为大气才成就了大器——楼盘变成了公园,公园提升了楼盘。楼与楼不再拥挤,超百米的楼间距离无通风采光之忧、相互干扰之虞。与那些不顾业主死活、拼命提

高容积率开发商相比,其境界谁高谁低、其格局谁大谁小岂一目了然?

走进恒大名都:精致之美

这里的园林不仅美在大气,也美在精致。

走进恒大名都,你仿佛已跳出鹰城,置身于某个国际都会。这里的一花一木、一砖一石都是如此考究。一切都是美的,甚至连井盖也不放过,或画上鲜艳的花朵,或画上幽默的图案。

这里的园林不仅美在精致,更美在艺术。流连其间,形形色色的雕塑会随时撞入你的眼帘。黑色的

小船、张开的贝壳,让人想到浩瀚的大海,流逝的岁月……

最有趣的是长翅膀的小天使与罗丹的“思想者”都在这里沉思,他们在思考什么呢?面对眼前的情景,我想他们一定在思考什么是人居的理想境界。是的,理想的人居就应该这样,“人,诗意地栖居于大地之上”。因为这诗意,被铜臭污染的灵魂或许将重新变得空明澄澈,善良与真情、宁静与幸福将洋溢其中。

深入恒大名都:品质之美

如果说眼前园林的诗情画意让人怦然心动,那恒大免费赠送的9A

装修则令人不能不为之折服。

走进这里的样板间,恍如走进王公贵族之家,那种极致化的品质、人性化的精细,让人顿生“得此一屋,夫复何求”之叹。纵是最严苛的挑剔者,恐怕也很难从这里找到瑕疵。

这样的装修品质是怎样炼成的?

据悉,恒大所倡导的“国际9A精装体系”是恒大十几年千锤百炼的结晶,涵盖“顶级名牌荟萃、行业领先设计、超豪华品质材料、精品化施工、标准化管理、人性化关怀、智能化环保健康、创新家装工艺、全球统一采购全国统一配送”九大内容。

在施工方面,与恒大合作的是全国20强的施工单位,加之恒大历经十余年建构起来的严苛监理体系,将6000余条“精品标准”贯穿于项目设计、施工、监理、验收等整个流程中,从而为恒大品质提供了可靠保障。

如此豪华的精装竟是免费赠送的,恒大又是怎样做到的?

早在2004年,恒大便面向全球启动资源整合,在产业链上下游与规划设计、主体施工、园林配套、装修、材料设备等全球几百家行业龙头企业建立起战略合作联盟。联盟战略使得恒大的集中采购不断深化。一方面,恒大通过集中采购、统一配送实现规模效益,降低了材料成本;另一方面,工程集中招标有助于降低建设成本,实现同类产品质量最高、品牌最好、性价比最高,这样就让“打造老百姓能买得起的精装房”成为可能。

面对恒大超高性价比的房子,你能不为之心动吗?如果你是一位既有强烈需求、又有足够实力的购房者,面对这样的房子你还犹豫什么呢?★(刘廷鹤)