

《偶像来了》抄没抄?

总导演首度发声:没必要抄,韩国还抄我们呢



是《偶像来了》的最大看点
首次参加真人秀节目的林青霞

本报讯 湖南卫视真人秀《偶像来了》于8月3日首播时,曾引来“娱乐圈纪委书记”王思聪转发炮轰《偶像来了》抄袭的新闻,并点评“真的是抄都抄不明白”,掀起网友对节目的大规模抄袭质疑。近日,节目在长沙进行录制,开放媒体探班。《偶像来了》总导演陈汝涵终于首度发声,接受媒体采访回应质疑,表示曾考虑过购买韩国综艺《英雄豪杰》的版权,但最终作罢,中韩两国实际情况不同,没有抄袭的必要。

首度发声回应质疑

《偶像来了》首播后,王思聪对节目抄袭的质疑,一度将节目置于风口浪尖。

对于《偶像来了》的抄袭风波,陈汝涵回应表示,《偶像来了》并未购买韩国综艺《英雄豪杰》的版权模式,“其实我们前期上这个项目的时候,也有想过要不要购买《英雄豪杰》版权,但《英雄豪杰》完全不适合《偶像来了》的节目走向。因为无非就是分份子,这些人不在乎自己是人气、气人队,包括大家说抄也没抄像,这些吐槽说明观众是用心看了你的节目的,是为你节目着急的,这是完全可以接受的,其实你是应该感谢他的,只是我们作为幕后团队,不可能跟所有的观众去解释,我们完全没有时间。”

没必要抄袭韩国综艺

自《偶像来了》开播时起,批评其抄袭其他综艺、节目游戏原创度低的声音便不绝于耳,对此,陈汝涵回应,“所有的形式感,都可以从古今中外所有的节目里面找到雷同的,我们现在动不动就

喜欢说韩综,其实韩综里面所有的东西,你从十年前的《快乐大本营》里、五年前的《天天向上》里难道找不到影子吗?一样能找到。像《极限挑战》的寻宝、完成任务式、街头……十年前的《快乐大本营》里很多外拍都是这样子的。只是韩国节目把一个细节放大了,然后专注地去做它。”

同时,陈汝涵表示,由于中韩两国实际情况不同,“韩国通告艺人,大家用力地完成它,都是很强烈的表演性质,就像演电视剧一样,都是上通告的,跟我们整个的电视环境是不一样的。我们的艺人去做那种《英雄豪杰》式的是不合适的,我们有必要去抄它吗?不存在。”

时间短任务紧创新难

至于网友对节目游戏单调、创新度不够的吐槽,陈汝涵则表示,是由于节目制作时间太短、周期十分紧张,“我们不到一个月就开始录,然后一个多月就开始播出的。在非常紧张的时间内,对于这个节目最重要的是完成它,游戏和板块的创新是需要一个长时间的,像大本营这么多好的游戏,创新出一个游戏就要三个月、大半年的时间,哪里有那么容易。”

陈汝涵表示,一档节目是无法满足所有人的爱好口味的,“其实我觉得看一档节目,它让你觉得看得下去,觉得舒服就可以了。因为节目本身是用来休息娱乐的,不是你生活中那么重要的一部分。至于大众的口味是百味的,不可能让所有人接受它、喜欢它。本身节目有的这些缺点、毛病,也应该接受,应该坦然面对。” (南都)

龚琳娜献唱
《聂隐娘》主题曲
获侯孝贤肯定



本报讯 即将于8月27日全国公映,台湾导演侯孝贤执导,张震、舒淇、周韵主演的电影《刺客聂隐娘》昨日重磅发布由中国新艺术音乐家夫妇龚琳娜(上图)、老锣创作的电影主题曲《一个人没有同类》。歌曲紧贴电影“一个人没有同类”的意蕴,将聂隐娘下山刺杀表兄田季安过程中的孤独心境娓娓道来,龚琳娜带有古韵的天籁之音让人感到震撼无比,老锣的作曲浑然天成,音乐方面处理得细腻,让整首歌曲极富电影画面感。

此外,主题曲《一个人没有同类》还得到了侯孝贤导演的特别肯定。侯导很喜欢龚琳娜的嗓音,认为曾经的“神曲”定义只是世人贴给龚琳娜的外在标签,她与老锣的夫妻合力创作真正体现了“民族的也是世界的”。

(搜娱)



高质 低价 真品汇集

时间: 9月18日—20日

地点: 大众路步行街

年仅一次!



“煜农面粉”杯

鹰城第三届

中秋

商品特卖会

主办单位: 平顶山市商务局 平顶山日报传媒集团

冠名单位: 平顶山市煜农面粉有限公司

中秋走亲访友

好礼应有尽有



招商热线: 0375-7036176 13663751658