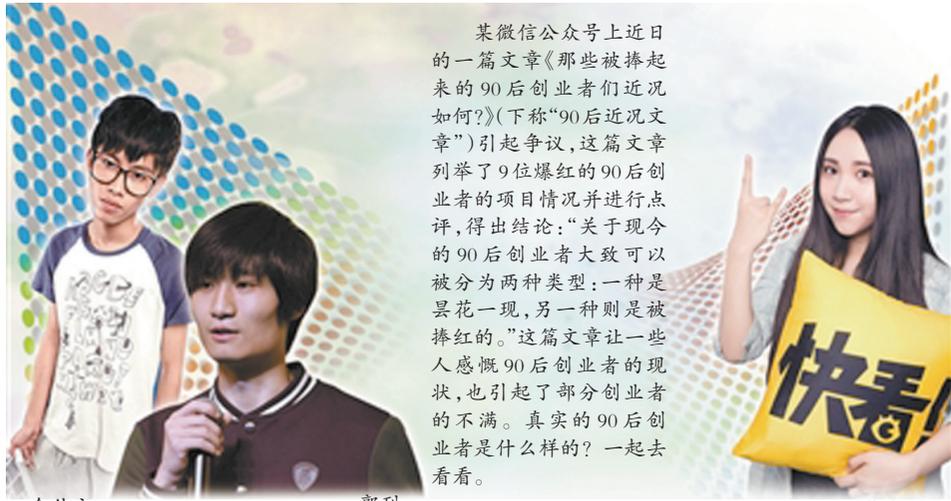


有人说,他们要么是昙花一现,要么是被捧大的……

## 90后创业红人究竟怎样了?



余佳文

郭列

陈安妮

某微信公众号上近日的一篇文章《那些被捧起来的90后创业者们近况如何?》(下称“90后近况文章”)引起争议,这篇文章列举了9位爆红的90后创业者的项目情况并进行点评,得出结论:“关于现今的90后创业者大致可以被分为两种类型:一种是昙花一现,另一种则是被捧红的。”这篇文章让一些人感慨90后创业者的现状,也引起了部分创业者的不满。真实的90后创业者是什么样的?一起去看看。

## ■90后创业者现在在干什么

记者采访了一些曾经爆红的90后创业者,其中“现在仍坚持做原项目”的有陈安妮、NIKO、张天一、刘克楠、徐逸,“再创业”的有郭列、余佳文、马佳佳。

“脸萌”创始人郭列毕业于华中科技大学。2014年“脸萌”用户3个月突破5000万,海外用户超过1000万。如今,用“脸萌”制作的图片在社交网站中已经很少见。郭列告诉记者,他们依然在专心做产品,近况不方便透露。

余佳文引起关注是因为他在央视《青年中国说》节目上声称自己创办的App“超级课程表”已获得由阿里巴巴集团领投的千万美元级B轮融资,并称“明年给员工发1个亿”。随后公众质疑App用户量和融资数据造假,几天之后余佳文回应称“自己有点张狂,但没有说谎”,阿里巴巴、创新谷、真格基金承认投资了他,但具体数额并未有统一答案。

如今,记者登录“超级课程表”,随机导入某学期的课程表发现,在一学期内12门科目中,

最多加入课程的同学为5位。

余佳文告诉记者,“超级课程表”有1700万用户,暑假期间日活跃率比较差,今年公司开始有收入,的确有员工离职,目前没有融资需求,正在考虑把用户量商业化。

陈安妮是微博上有970万粉丝的漫画家。2014年12月13日,她在微博上发布讲述自己创业故事的漫画《对不起,我只过1%的生活》,转发量超过45万,同时也带来质疑。陈安妮称这并不是准备好的宣传,随后她就公众所质疑的抄袭别人的创意、版权问题等进行解释、改正,并在微博上公布。

陈安妮告诉记者,她的“快看漫画”如今总用户量破700万。她正在着重解决版权问题,目前获得约500位作者版权,漫画后的大量评论表示用户黏性很高。

徐逸是中国最火的弹幕视频网站Bilibili(简称B站)的CEO,B站因为可以在播放视频时在屏幕上发表评论的功能在二次元群体中具有超高人气。去年,弹幕在电影《小时代》、雷

军演讲中的出现引发网络狂欢。版权问题一直困扰着弹幕网站,也被“90后近况文章”所指责。记者未联系上徐逸。

投资了郭列和徐逸的IDG前副总裁李丰在朋友圈内替这两位创业者鸣不平,他称:“如果不是B站低调,他们披露下最近一个月的大消息岂不就狠狠地打脸了。”

2014年11月29日,19岁中国少年NIKO在网上发文《少年不可欺》,称他们制作的视频《追气球的熊孩子》,被优酷剽窃创意翻拍为商业广告。文章在网上大量传播,一天后优酷回应已经展开专项调查,12月1日优酷表示在法律范畴内尚不能确认是否侵权,但将公开道歉,并撤下视频,对涉事员工进行教育。NIKO告诉记者,由于优酷并没有承认“侵权”,所以NIKO选择用法律途径解决,今年8月开庭。不过严格意义上来说,NIKO并不算是创业者,他现在高中毕业在家进行艺术创作,准备出国走艺术道路。

## ■天生带话题感,活在聚光灯下

“90后近况文章”在网上疯传,当事人反应如何?在这些人的反应是最为强烈的,他在自己的微信公众号上写了一篇文章表达不满。他认为文章对90后有两点预设:一是90后的创业动机都是出名和炒作;二是当初红火,如今失败了,真是不靠谱。

“信口开河,很不专业”,陈安妮觉得文章只是拿半年前情况说事,根本没有了解自己的App。她有点想不通,当初媒体争相和她联系要报道,现在又指

责她高调,“捧我们的是他们,败我们的也是他们”。

同样认为该文章没有进行调查的还有投资人,李丰认为文章作者不够尽责。一些公众号也写文章反驳,介绍部分90后的真实近况,但传播效果远不如第一篇文章。有人认为这似乎成为一种规律,先捧后黑。

在余佳文的天使投资人之一朱波看来,这类文章的出现和自媒体的风格有关,有些自媒体不调查就下结论,根本原因是需要通过此类文章吸引眼球。

记者查阅发现,“90后近况文章”实为科技媒体Bianews在2014年12月30日发表的一篇文章,署名贺子章。2015年8月2日该文因被某知名创业媒体公众账号转载而引起关注。如今,其微信公众账号已删除此篇文章。

90后创业者引起关注常常与两类因素有关:一类为反差,例如北大毕业生卖米粉、哈佛毕业生回国创业;另一类是所从事的项目天生带有话题感。正因如此,以上90后创业者都曾主动或被动地上过头条。

## ■不愿被代表,90后“只是我自己”

舆论关注是一把双刃剑,这不仅使创业者本人“火”了,也给创业项目直接带来了关注。“1%的生活”漫画爆红在几日内以近乎零成本的方式带来100万用户量,“超级课程表”也在受到争议时占据苹果应用商店榜首。这种效果既让人“羡慕嫉妒恨”,也同时带来炒作的质疑。

记者问陈安妮是否在捆绑90后标签营销,陈安妮回答:“我本来就是90后啊”。

舆论热度下降之后,一些项

目的用户量和关注度直接下降,这导致了曾经爆红的产品足迹、魔漫相机、App小咖秀等被业内人士担忧——是否会昙花一现。

“不能把创业项目和人等同。”在朱波看来,一些产品天生是有活跃周期和天花板的,项目的发展是以公司战略为主的,并不能武断地以某一个项目的活跃度来判定一个人的未来。

90后的创业项目到底靠谱不靠谱?现在也许并不是下结

论的时候。

“不能以成败判断90后。”张天一觉得,寒门子弟情愿拼命一搏,无论成功与否,本身就是这个时代里最大的光彩,是今天社会“最大的面子”。

在张天一眼里,这个时代最大的红利是年轻,90后年轻人必然崛起,未来的马云、马化腾一定会出现在这个群体里。余佳文说:“我没有什么了不起,以标签化判定我没有意义,我只是在做自己的事情。”(扬子)

## 时间,请你慢点走

将父母化妆增龄20岁和子女相见  
视频“遇见20年后的父母”引网友泪奔

你能想象20年后父母的模样吗?近日,一段亲情测试的视频,引来数百万网友观看。这场测试叫作“遇见20年后的父母”,测试主办方通过化妆,将父母增龄20岁。当儿女们与“一夕变老”的父母相见后,无一例外红了眼眶。测试录制成视频发上网后,引发网友强烈共鸣,短短两天,仅一家视频网站,就吸引了864万人次观看。

## “妈妈,你不要老”

“你老了是这个样子。”揭开眼罩,看到母亲第一眼,肖艺嬉眼睛有些湿润了,在注视几秒钟后,她终于绷不住,激动地哭着与母亲拥抱起来。“不行不行,我看不了我妈这样子。”

“不要老!”母女俩面对面牵着双手,肖艺嬉泣不成声。肖艺嬉说,自己已经没有了爸爸,妈妈是她在北京待下来的精神支柱,她无法想象妈妈老了、走了,自己应该怎么活下去。

## 心声

女儿肖艺嬉(29岁):在看别人测试的时候,虽然觉得感人,

但也没想过哭。可当化妆后的妈妈走出来,我无法接受,特别心疼,顿时就脱口而出“不要老”这三个字。在现场,我完全不敢看妈妈老后的样子。我已经没有爸爸了,妈妈不能老,她老了我怎么办……

母亲韩红宇(53岁):那天当我顶着一头银发出来后,我自己也吓了一跳,没想到老了会是这个样子,很多情绪都涌了上来,我忍住没有流泪,孩子却一下子哭了。她说“不要老”的那些话时,我一下子也哭了。这次拍摄后,我们变得更加亲近起来。



张浩然和母亲祁剪强(视频截图)

## 叛逆儿子学会了爱

见到变老20岁后的母亲,张浩然先是微微一笑,然后两人互相注视了许久。张浩然在镜头前坦言:“妈妈得的是癌症……”

母亲祁剪强是癌症患者,妆后脸上多了不少抬头纹、老年斑,眉毛与头发也都花白。“我希望能在我活着的时候,给我儿子一个很阳光、很开朗的妈妈。”祁剪强在讲述时,声音始终哽咽,儿子在旁边低着头,一直强忍着泪水。

## 心声

儿子张浩然(21岁):第一眼看到妈妈老了20岁的样子,心里特别不是滋味。我其实是个挺不孝的儿子,很叛逆。妈妈身

体很不好,但我不会主动关心她,总爱逃避,没有责任心。这次参与测试,我内心特别受触动。因为我不知道,自己还能不能看到妈妈20年后的样子。

母亲祁剪强(46岁):我2004年患了肾癌,当时很慌乱,觉得自己时间不长了。于是,我希望在自己有限的时间里,强迫儿子成长起来。但儿子却在这样的压力下,变得爱逃避。但自从那次拍摄后,他会主动关心我了,放学回家还会做饭、做家务。他之后找我谈过,说他之前就是不想长大、不想承担这些责任,现在他知道以前做错了。

## 回应:弘扬孝道应重感受

8月12日,记者采访得知,这个短片是北京市民政局和北京市老龄工作委员会,为2015年度“孝星”命名暨“孝星榜样”评选制作的。北京市老龄工作委员会工作人员告诉记者,这一系列的举动都是为了弘扬传统文化——“孝”的正能量。该视频的拍摄团队来自北京金辉

菲林文化传媒有限公司,项目的负责人高源告诉记者,做这样的视频,就是不想去说教,“说出来没有感触,直接把父母老了之后的样子呈现出来,子女的感情才能受到冲击。”高源说,不只是参与拍摄的人感触很深,现场拍摄时,导演、摄影师、工作人员等都哭成一片。

## 揭秘:老20岁的妆怎么化?

8月12日,记者联系上参与视频拍摄的化妆团队——北京康雅吉丽时尚影视化妆培训学校,25岁的苏小姐与另两位化妆师参与了化妆全程,“每个父亲或母亲的妆容,需要1个多小时。”

苏小姐说,老年妆需要用专门的老年妆笔,根据化妆对象的

肤色,画上眼尾纹、嘴角纹、抬头纹,还会适当添加一些老年斑、黑痣。“然后要给头发、眉毛、睫毛上一层浅色的粉底,做出老年人头发的灰白感。”苏小姐告诉记者,在灰白头发的基础上,再用白发水适当做出一些白色的头发,年龄感就会逼真了。(重商)