

互联网或重塑鹰城楼市格局

——鹰城网上房产联展中心即将亮相



随着“互联网+”的大行其道,许多行业也纷纷加入进来,希望借此东风给行业带来新的发展机遇。对于这两年销售低迷的房产商来说,只有抓住机会,才有可能飞出目前的泥沼。

互联网和传统房地产的结合搅动着鹰城楼市的传统格局,鹰城楼市的格局即将被重塑。某网站房产交易平台作为省内首个交易型房产电商平台,将携手鹰城标杆房企,重新整合鹰城楼市的营销模式。该网站房产交易平台现已拥有线下实体店——房产联展中心,8月20日,该网站房产联展中心将在鹰城亮相。

1

●大势所趋 楼市触网加速度

“互联网+”让所有行业都为之兴奋,特别对于房地产而言,“互联网+”早已潜移默化至各个环节。从前期的“房产众筹”再到

后期的“O2O”线上线下结合模式,各种模式“百花齐放”。

一位业内人士表示,“如今是站在风口浪尖上,形势发生了变化,行业洗牌的机会来了。”他指出,除一、二线城市外,大部分三、四线城市仍然困于去库存的压力中。房地产行业转型是必然趋势,“互联网+”就是一个契机。

“互联网+”已经不是什么新鲜事

物,比如,传统集市+互联网成就淘宝,传统百货卖场+互联网发展出京东,传统银行+互联网有了支付宝。而互联网对于房地产销售是个新尝试。早在2013年,许多房企就开始向互联网行业取经。目前,多个房地产项目在销售方面寻求与互联网合作,而且,取得了不俗的业绩。

现今互联网时代的标志是“移动”。

行业转型模式也都向“O2O”模式看齐。至于房地产适不适合“O2O”,答案很明显。尽管开发商进军“O2O”领域压力很大,但大势所趋,应顶风而行。目前,一些著名房企已推出了与互联网相关的产品,在产品上如何进行延展与升级,这是开发商要思考的问题。而且,互联网产品应简单化,过于复杂的产品不容易被人们接受。

2

●互联网营销变革鹰城楼市

今年5月,一场发端于平顶山房地产行业的革命悄悄地进行。

5月25日,在新形势下,鹰城楼市知名房企建业·十八城决定抢占先机加入平顶山“互联网+”的行列,建业·十八城联手某网站房产交易平台推出的电商团购活动正式启动,短短不到两周的时间便引发购房者

者追捧。

据了解,建业·十八城推出3号楼、9号楼两栋共100余套一线平西湖景房源,户型包括87平方米二室、129平方米三室、141平方米四室,受到购房者的青睐。该网站独家团购建业·十八城,不论户型面积大小,给出的优惠额度是非常惊人的。

当时建业·十八城的销售均价在4800元/平方米左右,而团购价低至3900元/平方米,“已经是建业的底线了,可见此次团购的力度之大。”该网站房产交易平台一名负责人表示。

市民张先生回忆自己买房的过程,他之前一直穿梭于新城区的各个售楼部,房子看了不少,一直没找到合适的,“主要是想买个大一点儿的,不过资金有限,就一直在犹豫。那次网上团购价十分给力,所以果断出手了。”

据该网站房产交易平台工作人员统计,短短25天时间,到场看房的客户有500多组,开盘当天成交112套。“十余个团购微信群都爆满,根本接待不过来”,一位负责人表示,这样热烈的购房气氛这两年很少出现了。

该网站房产交易平台和建业·十八城

的成功合作,吸引更多的名牌房企纷至沓来。如恒大名都、檀官、鹰城商贸中心、香港城、银基誉府等一批优质房企与该网进行协商合作,希望共创鹰城楼市的新格局。

事实证明,房产开发商与互联网的合作好处很多,不仅提高了客户量,还减少楼盘的库存,更帮开发商回笼了资金。买房是件大事,是一笔大交易,之前买房都在银行和开发商之间“打转”,随着互联网的加入,打破了楼市僵化已久的格局,越来越多的衍生服务产品将被挖掘出来。

3

●全新房产营销模式已开启

传统的房产营销模式已经不适合如今的互联网时代。之前,地产大佬王石有这样的感慨:“淘汰你的不是互联网,而是不接受互联网。你不把互联网与你的行业结合起来,最终淘汰你的是你的同行。”话虽狠了点,却也道出了事实。

在“互联网+”的宏伟蓝图中,某网站房产交易平台应运而生,在房地产形势低迷、交易量大幅下降的情况下推出新型分销模式。其核心是,开发商提供一定的团购优惠房源,通过该网站房产交易平台来分销,实现短时间内快速、大量成交的目的。

该网站房产交易平台线下有省内最大的一站式购房体验中心实体店——房产联展中心,位于老城区最核心位置,上下三层1500平方米超大空间,集纳几十家鹰城在售楼盘,为购房者提供一站式购房服务。

目前恒大、建业、檀官、香港城等多个项目已经入驻,购房者在联合交易中心逛一圈相当于去了几十家售楼部,区位、价位、户型对比了然于胸。

该网站房产交易平台的实体店——房产联展中心现已建成。8月中旬,就可揭开它的神秘面纱。该网站房产交易平台旨在成为“房产界的天猫”,改变传统房产销售模式。全新的房产营销模式已开启,让我们拭目以待房产联展中心的亮相。

(刘延鹤)

