

信用卡消费短信提醒提高门槛 部分小额消费没了“免费午餐”

本报讯 “如果我的信用卡消费额度低于500元,以后是不是不再收到银行发来的短信提醒了?”近日,市民小尚说,她听说银行要提高信用卡消费免费短信提醒的门槛,担心以后刷卡消费的金額低于500元收不到短信提醒。那么,我市各家银行信用卡消费免费短信提醒是怎样规定的呢?近日,笔者采访了多家银行的工作人员。

不同银行短信提醒门槛不同

据了解,截至今年初,我市信用卡保守估计在70万张左右,平均每7位居民就有一位是信用卡用户。在信用卡的使用过程中,信用卡刷卡消费短信通知为众多持卡人带来了很大的方便。但是,近日部分银行对信用卡刷卡消费设置短信提醒免费门槛,金额从200元到500元不等。

工行平顶山分行一位工作人员告诉笔者,信用卡短信提醒多是客户在申请信用卡时自动开通,同时信用卡短信提醒服务一般没有收费,有的银行设置免费门槛,有的银行没有。比如工行就没有设置免费门槛。

在采访中,笔者了解到,除了工行外,农行、中行、兴业银行等多家银行没有设置免费门槛,也就是说,这几家银行的信用卡持卡人单次的消费金额无论大小,都能收到银行发来的免费短信提醒。

在设置免费门槛的银行中,中信银行设为200元,广发银行是300元,建设银行是500元。在低于门槛内的消费金额,如果客户想每笔消费也有短信提醒,则



要另外收费。一般收费金额是每个月3元。

微信银行客户可获取免费提醒

既然一些银行的信用卡消费免费短信提醒没有门槛,那么有没有其他途径可以获得免费短信提醒呢?建行平顶山分行一位工作人员就向大家介绍一种获得免费

短信提醒的方法,那就是关注银行官方微信,并绑定信用卡。

这位工作人员说,与短信提醒方式不同的是,微信银行客户不论每笔刷卡金额大小,都会收到微信通知。近两年,各家银行都在抢占微信银行这块宝地,从这个角度来说,这也是银行推广微信银行的一种措施。(王红梅)

工行为跨国企业建双向人民币资金池

本报讯 日前,中国工商银行上海市分行和东京分行高效联动,依据监管部门关于支持中国(上海)自由贸易试验区扩大人民币跨境使用的相关政策,为日立集团成功搭建跨境双向人民币资金池,并顺利实施了上海与东京之间跨境双向人民币资金调拨。

跨境双向人民币资金池的成功搭建,帮助日立集团打通了在中国境内外的资金融通渠道,帮助集团实现了全球资金的统一管理和统筹调配。

中国工商银行紧紧抓住中国(上海)自由贸易试验区各项创新金融政策带来的机遇,秉承一贯的

创新服务理念,充分发挥中国工商银行One ICBC国际化和全球一体化经营优势,通过海内外分支机构的高效联动,为跨国公司提供全球化、专业化和市场化的优质金融服务,全力支持跨国公司在华的事业发展,全力助推新常态下中国实体经济的发展。(王水记 王红梅)

工行账户外汇新增4个交易品种

本报讯 近日,为满足客户多样化的投资交易需求,工行账户外汇业务在前期已推出六个币种及双向交易功能的基础上,又新增了账户新加坡元、账户新西兰元、账户瑞典克朗和账户挪威克朗四个交易品种。

目前,工商银行已可以提供欧元、英镑、加拿大元、瑞士法郎、澳大利亚元、日元、新加坡元、新西兰元、瑞典克朗和挪威克朗十个币种

的账户外汇交易服务,币种覆盖主要发达经济体货币。

工行相关负责人介绍说,账户外汇由该行独创,采取只计份额不提取实物外汇的方式,使个人客户可以使用人民币买卖多种外汇份额,具有交易品种多、交易时间长、交易渠道广以及不受个人结售汇年度限额限制等特点。工行本次新增的四个账户外汇新品种,综合考虑了市场波动性、收

益与风险等交易特征,全方位契合客户对亚洲、欧洲货币的多样性投资与交易需求。客户可根据未来用汇需求,提前锁定人民币汇率风险,也可以根据基于外汇市场的走势判断进行长线投资或者获取价差收益。此外,账户外汇先买入后卖出交易账户余额计活期利息,客户还可以获得持有币种的利息收入。

(王水记 王红梅)

工行并购贷款余额超千亿元

本报讯 据悉,截至6月底,工商银行发放的并购贷款余额已达1000.85亿元,较2014年末增长22%,成为国内首家并购贷款余额超过千亿元人民币的金融机构。

近年来,中国企业资本运作活动日益活跃,企业对并购重组等投资银行服务的需求旺盛。对此,工

商银行依托集团整体优势和专业化的投行团队,积极拓展兼并收购相关业务,仅今年上半年就完成兼并收购顾问项目249个,涉及交易金额超过1330亿元。上半年,在汤森路透公布的中国区已完成并购交易财务顾问排名中,工商银行按交易笔数排名第一。

在跨境并购业务方面,工商银行大力推进中巴工业园项目,完成了锦江国际收购法国卢浮酒店集团、复星集团收购地中海俱乐部等多个重大跨境并购项目,有力地提升了工银投行在全球的品牌形象。

(王水记 王红梅)

中国企业500强新媒体指数榜发布 建行微信平台五连冠

本报讯 近年来,微信公众平台作为一种新型宣传工具,颇受企业青睐。近期,由国资委和清华大学联合发布的5期中国企业500强新媒体指数榜上,建行微信公众号“中国建设银行”从中脱颖而出,荣获五连冠。

据了解,为使“中国建设银行”微信公众号保持大量的阅读量与点赞数,建行一直力求消息标题与热点相结合,能在第一时间吸引关注进而提升群发消息的阅读量,同时坚持求质不求量,追

求文章可读性与高度实用性,吸引高阅读量而带动高分享的发展模式。

最新新媒体影响力指数榜数据显示,“中国建设银行”保持稳定的单月4次群发,群发消息条数在20-22条之间,单次总阅读量达到200万以上,同时,“中国建设银行”是榜单中唯一保持平均阅读量达到10万以上的微信公众号,此外,“中国建设银行”单次群发消息总点赞数也保持领先。(李绍林 王红梅)

建行“风控大脑” 上半年拦截欺诈事件19118起

本报讯 建行电子银行风险监控平台素有“风控大脑”之称。平台利用大数据进行分析,能够精准识别高风险电子银行交易,有效保障客户的资金安全。仅2015年上半年,建行电子银行风险监控平台就拦截欺诈事件19118起,为客户挽回损失1.39亿元,其中包括1000多起电信诈骗,涉及金额近3000万元。

为了更好地应对层出不穷的新型电信诈骗,建行网络金融部

对此进行了深入研究,首先针对典型欺诈案例特征,结合客户历史交易行为习惯,部署了相应的事中控制策略和措施。其次,通过大数据方法,对不法分子进行画像研究,提前控制不法分子销赃的终端、IP、账户等信息后,针对电信诈骗交易进行拦截。建行电子银行在不断提升中积累经验,提高风险识别和防控能力,保障电子银行业务安全运营,保障客户资金财产安全。(黎磊 王红梅)

中行推动惠民金融服务体系建设

本报讯 养老问题关系国计民生,体现了广大民众的根本利益和基本需求。目前,我国正值机关事业单位工作人员养老保险制度改革的关键时期,中国银行不断创新养老产品和服务,大力支持养老服务业的发展,全面履行国有大型银行和企业公民的社会责任,竭诚为我国社会养老服务体系的建设做出应有的贡献。

中国银行多年来致力于提升民生金融领域产品服务水平,积极推动惠民金融服务体系建设,创新推出的民生服务品牌——“惠民金融”,涵盖了社保、医疗、教育、助农、缴费、IC卡消费等与居民日常生活息息相关的方方面面,着力打造更加便捷、高效的民生金融综合服务体系,被银行业协会授予“2013年度中国银行业社会责任最佳民生金融奖”。2014年,中国银行获中国银行业协会养老金专业委员会“养老金业务最佳业绩奖”“养老金业务最佳发展奖”及《The Asset》“2014年度最佳RQFII托管银行”称号。

中国银行不但可提供资产保管、资金清算、资产估值、会计核算、合规监督等基础托管服务,更着力围绕客户投资的前、中、后不同阶段,为客户提供绩效评估、风险分析、现金管理、证券出借、公司行动、收益代收、市场资讯等增值托管服务。还可根据各地政府及社保经办机构的需求,为有个性化要求的地方政府部门提供个性化的年金托管服务。中国银行可提供包括年金建立、年金运行、信息披露

及客户服务在内的一揽子职业年金账户管理服务,包括为职业年金计划提供建立个人账户和个人账户、记录缴费以及基金投资收益、计算年金待遇、提供单位账户和个人账户信息查询服务及定期向受托人和监管部门提交账户管理报告等。

近年来,中行积极扩展养老金融服务范畴,一是为客户提供预约挂号和就医服务,与全国数百家医院开展银医合作,实现了全国范围合作医院“一卡通”,支持客户在网银、自助终端、电话银行等多渠道预约挂号,缓解“看病难”问题;二是积极拓展养老优惠商户,如医疗医药、保健养身、运动健身、养老旅游、超市百货等,为老年人提供打折、团购等优惠服务;三是与民政部门、养老中心、商户合作,为老年人提供金融积分,凭积分享受由养老中心提供的洗衣、理发、康复、护理、配餐、娱乐、学习、旅游、医疗补助、家政等服务;四是充分利用街道、居委会、老年活动中心、公园等场所,为客户举办健康养生、金融理财知识等讲座。

基于中国银行在国内、国际金融市场上的卓越信誉,先进的金融技术,开拓创新的服务能力,良好的人力资源和丰富的专业经验等诸多方面的比较竞争优势,中国银行期望能够再次成为各单位职业年金的服务合作银行,为广大职工拥有安心、富足的退休生活做出应有的贡献。

详情请咨询中国银行平顶山分行各营业网点。(刘文斐 王红梅)

