

# 网剧那么火，制作方居然不赚钱？

## “网剧第一人”白一骢以实战经验解密市场真相

2014年被称为网络自制剧元年，在这一年，网剧开始受到广泛关注。2015年，则被称为网剧井喷之年，有数据显示，2015年单单只是上半年网剧的数量，已接近2014年的总和。更引人关注的是，一些有实力的传统制作公司纷纷“入网”。然而网剧这把牌真的那么好打吗？网剧的门槛有多高？网剧到底是有多赚钱？很多问题的答案和网剧表面上的繁荣相去甚远。有“网剧第一人”之称的白一骢，他不仅制作出《暗黑者》这样的大热网剧，其团队出品网剧量大且题材涉猎范围最广：《执念师》是今年第一季度的点击冠军，《暗黑者2》即将上线，灵异题材的《示铃录》已经在云南开机，而《执念师2》也将在今年下半年开机。日前，他接受媒体采访，从实战网剧市场这两年的经验，告诉我们真相到底是怎样的。



### Question 1

#### 2015年进入网剧井喷年？

——很火，但制作并没变好！

“我觉得从制作来说并没有比去年好。这么讲吧，观影人数包括产量可能翻了一倍，但从制作上来讲并没有太多的突破。”

记者：可不可以说2015年是网剧井喷的一年？

白一骢：2014年对网剧而言应该说是给大家指方向的一年，2015年则让大家更多看到了一个未来的大趋势。我们去年自己做的网剧是46集，今年目前为止拍完的已经快有90集了，产量应该是150集左右。当时我们做的《执念师》上线的时候目标是三个亿的点击量，但上线没多久我们就感觉应该不止了，因为看网剧的人群基数比去年大了很多，最后《执念师》是六亿多点点击量，比去年《暗黑者》的五亿多还要高，但它其实实际影响力不如《暗黑者》。

记者：人群基数的增加是看日播量就能明显感觉得到吗？

白一骢：对，去年的时候，不管哪个剧，播放量单日能过三五百万就很高了，今年除了《盗墓笔记》以外，单日过千万的剧很多。原因有几方面，一是网剧量变多了看的人就会变多，二是电视台的电视剧太无聊了，电视剧内容没有太多创新，年轻观众想看更新鲜的内容就会转向看网络。另外还有一个原因就是美剧和美剧不能同步了，所以很多人会找一些可以替代的东西来看。多种原因共同促成了现在看网剧观众基数增加，但这并不代表网络剧水平本身提高了多少，我觉得从制作上来说并没有比去年好。这么讲吧，观影人数包括产量可能翻了一倍，但从制作上来讲并没有太大的突破。

### Question 2

#### 网剧那么热，很赚钱吗？

——其实是赔钱的!!!

“整体还是在亏的，只是从今年开始亏的不多了……《盗墓笔记》的网络付费这一块实际上是网站在挣钱，制作方并没有……”

记者：《暗黑者》第一季已经很成功了，第二季马上就要上线，是不是很多人会问你：做网剧很赚钱吧？

白一骢：其实整体还是在亏的，只是从今年开始亏的不多了。

记者：网剧盈利模式是什么？

白一骢：我们是希望未来去做出一个模式，比如说番外的收费，或者《暗黑者》第三季付费。网络付费这种盈利模式我们都相信它一定存在的，实际上你在网上看剧也没多少钱。

记者：《盗墓笔记》今年就实现了网络付费，这是一个好的开始吗？

白一骢：《盗墓笔记》的网络付费这一块实际上是网站在挣钱，制作方并没有，它不是分成，是买断式的，买断之后网站再去付费。比如说爱奇艺两百万会员嘛，每个会员付九块九就有两千多万元，两千多万元对于它的付出成本来讲其实是不大的，但它有别的商业植入，总体来讲爱奇艺挣钱了。这代表一个非常好的趋势，说明大家愿意为网剧买单，但《盗墓笔记》又是不可复制的，因为用户不是为内容买单，而是为IP买单。

记者：现在网剧还有一个盈利模式是返销给电视台做周播剧，你怎么看这个模式？

白一骢：这压根儿不是盈利模式。比如之前我做一个电视剧卖给电视台之后再卖给网站，现在只是网站先买了，其实没有什么区别，这不叫盈利模式。或者这个概念只是说网站作为投资方出现了。

记者：很多人也会问你为什么不赚钱你还要来做这件事吧？

白一骢：这个就看你愿意做什么事儿。现在大多数人想做网剧是因为觉得它的门槛低，实际上它的门槛还是挺高的，或说它的入门门槛很低，想做好的门槛很高，最终好不好是用户直接告诉你，跟电影一样，大家是拿鼠标、拿触屏来投票的。它的好处是内容将成为第一个导向，它没有东西限制我，我觉得做成了一件事儿。

### Question 4

#### 现在网剧开始拼咖了吗？

——拼了也没意义！

“我觉得拼咖时代是来了，但是一旦网剧进入拼咖时代就完了。”

记者：《盗墓笔记》有李易峰、杨洋、唐嫣，《他来了请闭眼》有霍建华，现在是不是网剧也进入了拼咖时代？

白一骢：别人拼我不拼，拼不过，也没有意义。第一步拼出来了，你第二步怎么办？什么时候用咖，就是当我们的制作综合成本能够达到这样一个量级的时候。现在网剧从盈利模式上来讲网站是赔钱的，有的制作公司能赚钱因为等于是赚制作费嘛，像我们这种网站投资是不赚钱的，我的一个理念是希望互联网赚钱而不是互联网亏损。如果你要用咖你得掏这钱，掏完这个钱你的制作费要上涨，那你愿意买这个单你去买，去算这个单能不能值回来。投资方拼咖是因为广告客户要看你这个剧什么阵容才决定投不投，互联网一个道理，当你的咖不能带来更多客户的时候为什么要陪着钱用咖，还不如花这钱养内容，内容养好了是比咖更重要的。

记者：之前你也说过能把控演员对做网剧很重要？

白一骢：为什么说拿《执念师》做产业链，而不是《暗黑者》，就是因为《暗黑者》好多演员我们控制不了。我们做得早，中间很多经验是在不断地试错中试出来的，在试错中发现我们应该怎么修正，所以我认为未来一个良性的方向是做闭环。但这就要控制得了演员。我觉得拼咖时代是来了，但是一旦网剧进入拼咖时代就完了。现在网剧的特点是靠内容去吸引用户，网络产品要拉出一个足够的时间线，这样就能更好地去发酵，更好地去揽粉，如果你跳开去做半个月就没了的这种方式，它对粉丝的培养和周边的延展都是不利的。这就是为什么我们《执念师》那么艰难地去挑新人签下来，因为我不签下来第二季怎么拍？

记者：听说今年《暗黑者2》比去年成本涨了不少，是用了航拍等高大上的技术花钱了吗？

白一骢：航拍其实没多少钱。我们的成本大概是高了30%多，主要是增加在一个点，就是演员片酬。

记者：都增了？

白一骢：不是增了，是回到正常了。比方说平时一个导演是收15块钱一集的，可能我想尝试一下新的东西，我给你10块钱一集。今年《暗黑者2》的演员片酬最少翻了两番，最多的翻了近十番，翻近十番是因为第一季的时候给人两三万块钱，第二季的时候给了二三十万。即便这样他们要价还是很给我们面子的，没有人漫天要价。

(南都)

### Question 3

#### 网剧进入拼IP时代了吗？

——IP是一个炒作概念！

“我认为国内没有真正完整开发出来的IP……”

记者：现在网剧也在谈IP，是不是和电视剧一样进入了一个拼IP的时代？

白一骢：我认为国内没有真正完整开发出来的IP，至今为止没有任何一个产业链的形成，这是一个资本炒作出来的概念。因为你去一个公司，他手里边可能存了10个IP，资本市场里面估价可能有10个去估，它会估整个产业，但是产业完成度其实很弱。什么是IP的概念，我们拿漫威来讲是最合适的，树立起一个英雄，然后带起来周边所有的东西，英雄和英雄之间还可以玩复联，这是真正地打通概念，可是目前国内没有这样的东西，所以我觉得IP这个概念本身是被炒作出来的。

记者：但现在大家都簇拥IP概念会不会造成网剧成本上涨？

白一骢：会。反过来讲这是一个沟通的问题，国内从整个生产端到发行端都欠缺专业度。换句话说，为什么会有拼咖(大牌演员)，就是因为很多制作人，以及片方、购片人的不自信，他不会认为做好内容就可以把观众吸引过来。做得好的美剧是付费的，观众过来买内容，平台就能产生更多好的内容。但是国内的电视剧是免费的，它要靠靠广告商去决策要什么东西，而广告商少数人决策多数人的时候它就一定要找支点，所以我觉得是模式和专业度的问题。