

鹰城特价房展会即将启幕

每套房都是特价,买房机会错过再无

“互联网+”大行其道

首先,不管你是谁,一定要知道“互联网+”,这在当今已经成为一个新的趋势。

此次特价房展会依然利用房价优势与互联网平台新动力,新的“互联网+房交会”模式是市场的自主选择。通过资源配置和房地产开发企业的销售互通,形成可持续的让利惠民模式。各个房企可根据自身情况,通过网上平台设计的优惠幅度来实现共赢。

特价房展会网上平台坚持将超级团购活动进行到底,凡是通过网上平台选择向购房者进行让利销售的商品楼盘,购房者均可获得一系列的补助,甚至推荐房源成交者还可享受佣金。

对于购房者来说,不需要在大热天里跑来跑去观看楼盘,在家里可以进入房产网上平台来了解各个楼盘的价格、环境、开盘时间、优惠方式、户型面积等,省心、省力,甚至还可以在网上报名,购买预售资格卡,根据预售资格卡的顺序选房。“互联网+房交会”模式对开发商来说,也很有诱惑力,通过网上让利销售,减少了销售成本,减轻了库存压力,还可享受低价的展位费政策。“互联网+”大行其道,让人们享受到了它所带来的好处。

电商开发商再次协商

为了解特价房展会的进度,笔者决定去与多家房地产公司合作的平顶山首家电商房地产交易平台一探究竟。之前它与建业·十八城强强联合,组织了平顶山第一次互联网加房企的团购活动,取得了非常火爆的效果。

得知有几家开发商要修改价格,为了证实消息,笔者迫不及待地赶到了特价房展会举办地。到达时,笔者看到一片繁忙的景象,一些工作人员在接听电话,顾客在询问房价,工作人员耐心解答。“一些开发商思虑再三,和我们商量房价的问题,有的打算上调,有的则是压低。具体情况我们之间会再协商。”组织方负责人告诉笔者。

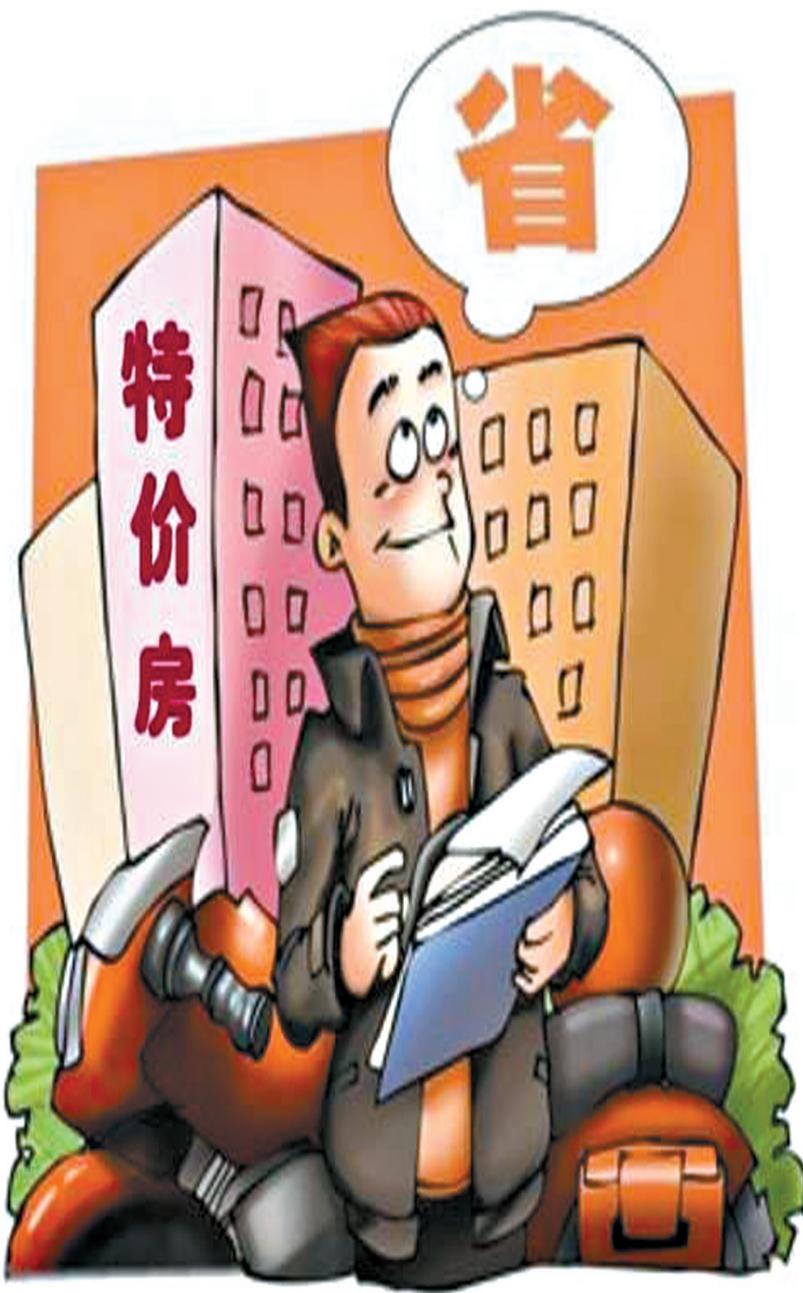
随着国家利好政策的出台,楼市回暖,这让房地产开发商看到了楼市走出低迷的希望。房价的相应上涨,也是可以预期的。

特价精品房任你选

对于普通老百姓来说,买房时能享受很大的优惠比什么东西都来得实在。当然,优

惠的同时也要保证质量。特价房展会上所展示的房子都能做到这些。它们是经过层层筛选,经过专家和媒体工作者、市民组成的考察团现场观摩筛选的。

组织方历时两个月,筛选出了平顶山市质量过硬、五证齐全、性价比高的特价房,任由购房者选购。经过两个月的宣传以及与开发商耐心砍价,才终于迎来了房展会的即将开幕,让一批购房者大呼,终于等到你了。



惠的同时也要保证质量。特价房展会上所展示的房子都能做到这些。它们是经过层层筛选,经过专家和媒体工作者、市民组成的考察团现场观摩筛选的。

楼市呈回暖态势,但开发商的库存量依然很高,老百姓现在买房是左看右选,并不着急。因此,房地产开发商转向做品牌,在平顶山购房群体中留下好的口碑。

拿建业·十八城来说,它东侧紧临平顶山市商务中心区,西侧紧临滢阳古镇文化旅游区,南侧紧临白龟湖国家湿地公园,建有特色商业街区、大型百货商场等,基础设施完善、环境优美,受到广大购房者的青睐。

市民李先生表示:“今年国家给出了很多的优惠政策,既助力了楼市回暖,也让我们减轻了购房压力。开发商可能会给出更大力度的优惠政策,不能再观望了。”其实,只要你认为是你能接受的合理价位,就应该毫不犹豫地出手。

参加此次特价房展会的有建业·十八城、香港城、上海映象、鹰城商贸中心、林溪谷等一大批优质楼盘,众多优质特价房在房展会上任君挑选。

线上线下同发力

面对这么多的优质特价房,怎么能快速又准确地抢到呢?这就发挥房产交易平台的优势了。你可以通过房产交易平台,取得选房资格。现在是线上线下相结合的时代,人们了解信息都是通过网,将线下的商务机会与互联网结合,这就为传统企业开辟了新的销售渠道。现在传统企业生意越来越不好做,实体店有的门可罗雀,成本逐渐增高,而通过线上活动,可以降低销售成本。

房地产回暖态势虽明朗,但库存大还是一个很大的压力。房地产商作为传统的企业,销售成本高,所以,更要抓住线上与线下的结合机会。

现在,一些房地产开发商开始注重线上与线下的结合。他们会把新公布出来的信息一方面发到网站上和下达给实体店,另一方面还会与电商互通消息。

互联网应用于房地产营销领域,可以大大提高房地产的销售量和成交率。互联网和大数据的应用,让房地产营销更标准化、透明化和移动化,“互联网+”在房地产行业的应用,将打造房产营销的“共赢链”。

(刘廷鹤)

家装俱乐部全城招募装修会员

购建材订家具议价后再返现

您还在为购买建材家具而苦恼吗?面对复杂的市场,想要买到满意的建材、家具产品实属不易。现在报名成为家装俱乐部会员,即可享受专属装修优惠,获得会员福利,购建材订家具在议价基础上可享受销售额5%的返现,让您装修变得省钱舒心。

即日起,家装俱乐部面向广大装修业主征集装修会员,并为每位会员注册一个会员号(注册后手机号即为会员号),业主在联盟商家消费过程中,可在议价后亮明会员身份,再享受销售额5%的返现优惠。此外,为了让会员感受到享受专属价的实惠与幸运,会员选购产品时可根据自己的需求先以普通消费者的身份到联盟商家各店自由沟通,砍到最低价后,确认消费时要求商家给予积分即可享受所付款项5%的返现!

另外,凭会员身份,消费者还能享受到

不少实惠,如免费参与家装样板房直通车活动;享受推荐家装公司提供的免费量房服务和免费设计方案、装修预算等;还可通过微信公众平台收到联盟商家的最新优惠信息。

家装俱乐部提醒会员:联盟商家涉及装修设计、瓷砖卫浴、门窗楼梯、橱柜衣柜、地板灯饰、涂料采暖、五金吊顶、壁纸板材、家具饰品、厨卫电器等20多个类别的上百家一线品牌,提供给家装俱乐部会员的专属价格均低于市场最优惠折扣,针对俱乐部会员适用的价格,会员有义务保密,以最大程度维护商家市场价格的正常执行。

现在,你只要加QQ群315059214,拨打电话0375-7070666或搜索关注微信号myy0375申请成为会员,不用找熟人,不用搭人情,就能把优质环保的建材家具产品买回家。

(刘梦伟 董军锋)

学习装修经验 辨别材料优劣

家装样板房直通车8月8日再发车

家装环保与否、质量好坏,与我们息息相关。不少市民反映,平时工作比较忙,很难抽出时间学习装修知识。为帮助那些为装修问题犯难的业主,8月8日(下周六),家装俱乐部组织的样板房直通车将继续发车,带业主走进装修工地和样板房,帮助业主寻找最实惠的家装套餐、最时尚的家装方案,让业主了解最前沿的家装知识,掌握最实用的家装技巧。

上周六参观过天元一品装饰提供的天湖苑新中式和新古典风格样板房后,十几年没有接触装修的袁女士说:“原来以为装修就是铺铺地、刷刷墙,装个马桶、做个橱柜,没想到,经过专业装修的家如同艺术品,让人喜欢。”

家装样板房是直接体现装修公司水平

的作品,不仅在设计方面出众,在施工质量上也是极优秀的。现场有专业设计师和施工工程师坐镇,详细解析样板房的特点,现场教学,教您如何辨别材料真伪、如何考察水电隐蔽工程及各施工节点的注意事项。

8月8日,样板房直通车将继续发车,全程免费接送,业主无须自驾,统一跟车参观。行程中,主办方将提前为大家讲解样板房的相关信息,包括房子面积、风格、选材、各部分亮点等,方便业主更有针对性地参观。有装修意愿的业主请拨打电话:7070666、15093799066提前预约报名或加QQ群315059214成为会员,咨询更多详细情况。

(刘梦伟 董军锋)