

首家房产电商 实体平台即将运营

楼市电商发力 超级团购吸引购房者

互联网发展一路势不可挡,线下企业多多少少都想攀着它一路驰骋。这几年,房地产与互联网的合作相当迫切。众多开发商开始拥抱互联网,利用互联网思维掘金房地产业。近来,很多知名的房企如万科、恒大、万达、远洋、绿地等竞相向互联网靠拢,加速互联网与房地产的结合,并以多种方式打造房产电商,如火如荼地展开自己的营销计划。

通过互联网加房企形成的网络营销模式具有自身的鲜明优势:传播范围广,不受时空限制;网络营销具有交互性和纵深性;成本低、速度快、更改灵活;进行多维营销;进行完善的统计,可以跟踪和衡量营销效果;营销投放更具有针对性;受众关注度高;缩短了媒体投放广告的进程;具有可重复性和可检索性。网络营销的这些特性和优势,对房产这样的大宗商品而言,具有媒体战略选择的特殊作用和意义。互联网平台上的众多用户,也成了众多房企眼中的潜在买房人。

在传统营销方式逐渐弱化的淡市中,几大房企使出浑身解数,期望依靠互联网营销达到卖房的目的。特价房、降价、现金补贴等原本对开发商异常敏感的词汇,通过互联网的包装,以众筹、团购、余额宝返利等新的模式让消费者接受。

今年6月份,在平顶山房地产市场稳步上升的形势下,一场由某网络房产交易平台发起的建业·十八城超级团购活动让整个鹰城楼市都为之一震动。这不仅是该网络房产交易平台上线以来组织的首次团购,也是鹰城互联网加房企销售模式的首次落地。第一次超级团购活动参与者数量超出预期,房源有限,很多购房者没有买到心仪的房子。应广大购房者的要求,该网络房产交易平台与建业·十八城开启了第二波超级团购。在众多利好政策的环绕下,此次团购活动又一次吸引了全城市民的目光。

随着“互联网+”概念的流行,如何整合互联网与传统商业、连接优势资源、梳理商业运作模式成为各个企业密切关注的话题。平顶山市某网络房产交易平台在行业内率先推出线上线下互动,迈出了“互联网+实体店”的重要一步。



电商实体平台运营在即 黄金席位分秒递“减”

基于对房地产行业的敏感,笔者听到某网络房产交易平台实体店即将开放的消息,第一时间赶到位于市区的该联展中心。进入实体店,笔者的第一感受就是“大”“豪华”“专业”,于是对联展中心的工作人员刘先生进行了采访。

刘先生告诉笔者:“现在联展中心已经开始进行招商活动,实体店室内面积1500平方米,能够同时为50多家房地产企业提供展销服务。对于开发商而言,他们可以省成本、省手续、省精力,这里名优商品房荟萃,集全国各地楼市信息发布平台于一体。多个项目联合销售模式,为开发商节省了建售房部、发布广告、人员管理等营销成本的投入,还可省去多种审批手续,一次投入,全程无忧。”

联展中心白天全天营业,夜晚营业至10时,为客户提供楼盘咨询、订房购房服务。集中省内乃至全国知名楼盘优惠信息,针对最新优惠及时进行更新。针对投资性房产,联展中心将举办相关活动,如客户联谊会,经济、投资、金融讲座等,吸引有此类需求的客户长期关注线下展厅项目,从而达到销售的目的。

联展中心一年将数次举办淘房节活动,购房者在限定时间内购买特定房源即可享受相应额度的优惠,活动期间各种媒体将联合宣传淘房节,共同吸引客户,引爆市场。在这里,全国知名房企将以会员制形式吸引购房者入会,入会后可享受一定的购房优惠。“购房帮”则是从购房者的角度出发设立,加入后也可享受一定的购房优惠。

联展中心提供的都是真房源,与其合作的伙伴都是平顶山的品牌房企,如建业、华诚、天河等大牌开发商,证件齐全的楼盘才能入驻,这是其与网络信息平台的区别。联展中心提供的是真服务,房地产是大宗消费品,专业性强,离不开线下的服务。作为某网络房产交易平台的线下实体店,联展中心有专门的置业顾问、房产经纪人,为购房者提供一对一服务。联展中心进行的是真交易,购房者在网络房产交易平台选定房源,交付小部分定金锁定房源,剩下的大笔款项走线下,让购房者真正放心。(石腾飞)

升级版安全体验式夏令营受孩子欢迎 8月11日开营

□记者 朱江淼

本报讯 升级版安全体验式夏令营将于8月11日开营,近日来为孩子报名的家长很多。昨天上午,市民王女士为孩子报名夏令营的同时,获赠一桶玉米胚芽油。“孩子听说好朋友去了安全夏令营,自己也想去,今天我来给他报名,没想到还获赠一桶油,挺不错的!”王女士说。

安全体验式夏令营由平顶山日报传媒集团教育中心主办,目前已举办两期,每期营员均爆满。原定8月20日-25日举行的第三期也早已报满,应广大未给孩子

报上名的家长的要求,特加开一期,定于8月11日-16日举行。

据悉,为让孩子们玩得更开心,得到更多的安全体验,此次升级版安全体验式夏令营将走进舞钢祥龙谷景区,相约欢乐水上乐园,活动项目全新升级,不仅让孩子玩个痛快,还会让孩子获得有关安全方面的知识。本次夏令营新增了一些既有趣又有意义的项目,如迷宫逃生等,让孩子在活动中学会灵活应变,学会从容面对困境。

同时,安全夏令营传统项目仍有安排,“丛林寻宝”、真人CS对抗、野外综合竞赛、食品安全课堂等让孩子们在活动中

不断提高综合素质、团队合作意识以及食品安全知识等。

据介绍,报名此次升级版安全体验式夏令营的前30名营员,可获赠轩牌玉米胚芽油一桶(4.5升),数量有限,欲报从速。

报名对象:8岁以上少年儿童

报名地址:平顶山日报传媒集团广告中心营业厅

咨询电话:7073613、8022222、4973585

开营时间:8月11日-16日

报名电话:8022222、7073613、4973585

学了全脑速读记忆法 背英语单词不再是难题

石徒佳即将升入高中,暑假他参加了全脑速读记忆法培训,学习效率大幅提升。“我现在看书的速度能达到一分钟6000字以上,不仅背课文、背数学公式快多了,背英语单词也非常容易。”司徒佳说,最怕学英语,以前一篇英语课文能背半天,现在几分钟就搞定了。

全脑速读记忆法系王学贤发明创造,他是中国阅读学研究会常务理事兼快速阅读推广中心主任,已在鹰城开办过数期全脑速读记忆法培训班,使鹰城数百名中小企业受益,并如愿考入理想学校。

8月10日,全脑速读记忆法培训班将再次开班,可让学员一分钟阅读万字以上,达到“一目十行,过目不忘”的效果,预约报名中。电话:13733755469。(朱江淼)

鲁山7岁男孩 到市区做感统训练

7岁男童阳阳(化名)家住鲁山县城,每天下午到央视大风车儿童综合会馆进行感统训练,成为他雷打不动的功课。

阳阳上小学一年级后,好动、注意力不集中、写作业经常丢字少字等,令家人头疼。去年暑假,家人带他到央视大风车儿童综合会馆咨询。专家测评后,给出了“中度感觉综合失调”的结果,并为他制定了个性化的训练方案。此后,阳阳的家人坚持带他来市区进行感统训练。经过一年的训练,阳阳的多动、任性等都有明显改变,注意力、自制力等明显增强,学习进步很大。

央视大风车感统训练中心地址:光明路淇河区教体局院内,电话:15886786066,网址:www.pdsctvdfc.com。(朱江淼)

大地幼儿园成功举行幼儿汇报演出

7月24日上午,在平顶山电视台演播大厅,一支《中国范儿》开场舞拉开了大地幼儿园幼儿汇报演出的序幕。

此次演出是大地幼儿园自开园以来的第二次大型演出。大地幼儿园严把安全关,从场地选定到人员分工、再到候场区安全措施的制定与实施,一切都是以安全为中心,避免出现任何安全事故。

此次演出共有18个节目,节目形式有舞蹈、武术表演、小品、童话剧等。孩子们惟妙惟肖的表演和动感的舞姿,迎来了家长们的阵阵掌声。特别是托小班幼儿,他



们在台上俨然就是一个个小演员,浑身充满了自信与力量,把家长都感动得热泪盈眶。小班孩子表演的情景剧《毛毛虫变蝴蝶》、老师们表演的《雀语吉祥》《康定情歌》等节目,把演出推向了高潮。

大地幼儿园已经一岁,在这一年当中,社会各界对大地给予了无限的爱与支持!

大地幼儿园关注每位幼儿,呵护他们健康快乐地成长。爱孩子,就带他来大地吧!

大地煤机厂园:8880123;大地塞纳城园:2267333。

(朱江淼 文/图)