

量身定制,为您打造不一样的“家”

——专访名仕国际家居广场董事长叶勤建

□本报记者 牛超 文/图

8月1日,由平顶山晚报和名仕国际家居广场联合主办的2015名仕国际家居“喜悦”婚博会将正式启幕。届时,作为主办地的名仕国际家居广场也将正式试营业。名仕国际家居广场盘踞市区商圈核心,作为我市规模大、品牌齐、硬件完善、管理规范家居广场,在此次婚博会上,它将给鹰城的“准新人”及消费者带来什么惊喜?它的开业将给鹰城消费者带来什么影响?鹰城的家具市场将如何演变?近日,记者采访了名仕国际家居广场董事长叶勤建。

据了解,名仕国际家居广场打造的是一个全方位的家居卖场,内有情景家居样板间,打造情景家居卖场;百余家国内外大品牌入驻,为鹰城家居业注入了一支“强心针”;所有入驻商家都必须达到国家环保检测标准……这一切的一切,将更好地推动家居行业的振兴与升级。在叶勤建看来,提供最全面周到、安全环保的家居服务、推动家居时尚、改变人们生活才是名仕国际家居广场最期待、最引以为傲的成就,也是给此次婚博会“准新人”最大的惊喜。

记者:在此次“婚博会”上,名仕国际家居广场将给鹰城的“准新人”带来哪些惊喜?

叶董:名仕国际家居广场打造的是综合的家居商场,不仅有板式家具、儿童家具、韩式家具,而且还有欧美家具、古典家具、实木家具、红木家具等,让消费者的时尚生活从这里开始,让“准新人”和消费者享受纯正优雅的品质,领略低调奢华的千秋古韵。除此之外,名仕国际家居广场还可以为“准新人”量身定制家具,根据房屋的大小、结构及需求,打造适合不同人群、不同风格的私人定制家具。名仕国际家居广场还销售沙发、客厅家具、藤器家具、软床、床垫、布艺、床上用品及装饰用品,为“准新人”编织美好的生活,让他们真正体验一站式购物。而且名仕国际家居广场把一线城市消费体验的经验和服务带到鹰城,让“准新人”及消费者感受到最贴心、最完美的服务。我想,这对“名仕”来说是最重要的。

记者:针对即将开幕的“喜悦”婚博会,“准新人”将在“名仕”享受到哪些优惠?

叶董:本届婚博会将在8月1日正式启幕。此次婚博会囊括了家具、家电、婚纱摄影、



名仕国际家居广场董事长叶勤建

珠宝首饰、婚宴策划、婚庆礼仪、婚礼用品、汽车、旅游等婚庆产业链中20个行业的近百家参展商。对于邀请的每一个参展商家,都保证其享有一定的行业知名度和品牌信誉度,例如名仕国际家居、晶琦珠宝、米兰婚纱摄影、艾琳娜婚纱馆、卡洛琳婚庆、苏宁电器、平顶山威佳汽车城、佐卡伊钻石、锦瑟年华花艺等。

活动期间,名仕国际家居广场还将有8重大礼让利鹰城“准新人”及消费者。一、部分家具1折起售;二、10元办理VIP贵宾卡,购物即享5000元抵用券;三、疯狂早市,前81名购物加送价值380元乳胶枕1个;四、到店有礼;五、凭贵宾卡参加抽空调、自行车大奖;六、家具81元起拍;七、81万元微信红包等你来抢;八、购物满3000元还可抽奖赢苹果6Plus手机、50英寸液晶电视、iPad平板电脑、全自

动洗衣机……

此次婚博会,不论是在场地规模上、邀请商家数量上,还是在活动营销开展形式的创新性上,我们都着实下了功夫,竭力让鹰城的“准新人”得到更好的消费体验。婚博会举办时间是2015年8月1日至3日,在名仕国际家居广场近万平方米的展馆举办。届时,名仕国际家居广场也将正式试营业,以满足“准新人”的不同需求,更好地为“准新人”提供一站式服务。

记者:如今的家居建材行业市场犹如一叶风浪中的独舟,其航行路线和平稳程度几乎都依附于楼市的走向。您是怎样看待和房地产业紧密联系的家居行业趋势的?

叶董:在我看来,像平顶山这样的三线城市总体趋势还是向上走的,现在买房的大都还是刚需客户,刚性需求增多,消费者的消费行为趋于理性,过渡了蜂窝式的购买,对于家居

市场是一个很好的推进。

记者:越来越多的大型家居卖场入驻鹰城,您认为它们之间在定位上有没有各自的特点,它们之间是同质化竞争还是差异化路线?

叶董:名仕国际家居广场作为家居行业的领军企业,备受众多家具品牌的青睐。此次,名仕国际家居广场进驻平顶山,雄踞市区凌云路要道,除了拥有强大实力,在商场自身规划、品类布置、品牌引进方面也是重拳出击,其中不乏国际和国内的一线品牌。目前,已有100多个商家与广场签订了入驻合同,不少都正在装修,在8月1日“喜悦”婚博会启幕及名仕国际家居广场试营业期间,将有近百个商家参与此次活动。到10月1日正式开业时,100多个品牌商家将全部亮相鹰城,这对整个鹰城家居品牌架构的提升起到了很大的作用。而且,名仕国际家居广场

采用先进的管理理念和商业运作模式,整合空前强大的品牌阵容,将为本区域的消费者提供便捷的一站式家居购物服务,势必成为鹰城家居消费的制高点和首选商场。

记者:您能不能给我们谈一下,名仕国际家居广场落户鹰城,对鹰城的家居卖场会有什么影响?

叶董:名仕国际家居广场独具区位优势、交通、品牌三大优势,强势出击,是客商、消费者最佳投资、选购的理想场所,前景看好,未来必将成为崭新的财富地标。名仕国际家居广场位于凌云路旁,地理位置优越,辐射范围包括平顶山老城区、新城区甚至周边的宝丰等县(市、区),交通便利。名仕国际家居广场共5层(含地下一层),仅室内建筑面积就达到了6500平方米,汇集国内外的顶级家具品牌,顶部雕花穹顶,装饰华美,颇具艺术气息,是购买高档家具的首选之地。

记者:您认为名仕国际家居广场最吸引消费者的地方在哪里?其特点和核心竞争力是什么?

叶董:名仕国际家居广场室内总建筑面积6500平方米,建成后将成为经营高档、中档、大众亲民化家居及配套的大型综合性专业市场,适合不同阶段、不同层次的消费者进行选购。名仕国际家居广场拥有大量的直供特供商品,有全国百余家的战略联盟品牌,大型活动将会直接和工厂进行采购,给消费者真正的工厂直营价格,是鹰城第一个真正能够提供工厂直营价的商场,保证给客户最真实的优惠。

记者:名仕国际家居广场当前规模化大体量的卖场与以前的卖场相比是否能带给客户更好的消费体验?

叶董:名仕国际家居广场将以完善的自律管理理念,全方位的人性化服务保障体系,超前的商务观念和创新意识,一流的硬件设施,全方位无死角电梯、中央空调,装修豪华气派,超大停车场,并配备人性化的休闲设施,物流进出扩散十分通畅,良好的远景规划,为商家营造宽敞的经营空间,同时也为消费者公众提供了理想的购物环境。

记者:家居品牌很多,良莠不齐,怎样挑选品牌进入名仕国际家居广场,用什么措施保障消费者的权益?

叶董:“名仕”作为鹰城家居行业的“航母”,坚持首问负责、商品检测、客户回访、售后服务等服务承诺。在环保方面,所有进入名仕国际家居广场的品牌都必须达到国家认证的环保标准。所谓售后服务就是当消费者在“名仕”购买的商品确实出现了问题时,消费者不需要和商户进行沟通牵扯,由“名仕”负责联系、解决。

感谢“两报”订户读者的支持与厚爱

《平顶山日报》《平顶山晚报》读者俱乐部开展读者优惠健康体检活动

服务在您身边 健康有我相伴

凡自费订阅2015年度《平顶山日报》、《平顶山晚报》的个人订户,均可持会员卡享受优惠健康体检。

体检项目:心电图、B超(肝、胆、脾、胰、肾脏,另:女性读者送妇科B超)、胸透、肝功能、血脂、血糖、血常规、尿常规、尿酸、癌细胞检测(癌胚抗原)、普检(血压、身高、体重)。另免费提供营养早餐。

优惠体检价:每人140元(可使用医保卡),订户家庭人数不限。

体检时间、地点:每周五8:00,市中医院门诊楼3楼健康体检中心。

温馨提示:检查前早上禁食。(女性需憋尿) 咨询电话:4988096 13782497736