

夏夜购车节 精彩回顾



新车吸引现场市民。



现场的小演员们。



主持人与车迷互动。



少儿舞蹈《七彩画笔》。



群舞《时针秒针快快跑》。

本报讯 为期4天的夏夜购车节7月26日在市体育村结束。本次购车节期间,大幅度的让利促销、超值的礼包、各种香车美女及中国好少年平顶山赛区精品剧目展演让不少市民着实过了把瘾。

购车节期间每到傍晚,现场都会迎来当天的人流高峰,市民们避开白天的酷热,趁着夏夜来到现场赏车、购车、看节目。下面,就让我们来回顾一下本次购车节期间的精彩瞬间吧。

(葛生华/文 彭程/图)

众泰汽车 ZOTYE AUTO
一路好朋友
众泰T600

御风众泰4S店即将搬迁

迁址公告

由于众泰4S店店面升级为众泰4S旗舰店,
我店即将搬迁(搬迁日期8月中旬)

销售热线: 7080111

建设路拆改拓宽路口

纳智捷4S店

广汽丰田4S店

新址

平顶山御风众泰旗舰店

新店地址: 平顶山市建设路东段高速路口向西500米路北

夏夜购车节: 自主品牌受青睐

购车节期间,众多自主品牌汽车均推出了大幅度的让利促销措施,收到了良好效果。图为北京汽车推出的砸金蛋送大礼活动。



□记者 燕亚男 文/图

本报讯 夏夜购车节已于7月26日圆满结束。本次车展不仅让消费者购到了称心如意的车型,更让各大经销商对完成销量充满了信心。此次车展上,在豪华、合资和自主品牌三大阵营中,表现最耀眼的不是向来风光的合资品牌,而是韬光养晦消沉许久的自主品牌。

SUV车型受欢迎

在本次车展上,轿车、SUV、MPV、微型车和商务车悉数到场,为鹰城消费者带来了各个细分市场中最受欢迎的车型,而其中SUV车型的受欢迎程度持续走高,成为很多消费者的意向和购买车型。广汽三菱劲炫、众泰T600、东风风行景逸X5和X3、北汽幻速S3等车型成为此次车展中销量最好的SUV车型。

但是,当越来越多的消费者将目光投向SUV车型时,轿车依然以其基本乘用车的优势展现出稳定的市场表现。据悉,本次购车节期间,东风日产轩逸、广汽丰田雷凌等轿车均获得良好的销量成绩。东风日产轩逸从2014年初迎来开门红、年中累计突破百万销量,到年末勇夺

轿车销量冠军,再到2015年轿车冠军,新轩逸用扎实稳健的销量成绩证明了其“家轿首选”的引领地位。而广汽丰田雷凌在购车节期间除了送商业险外,直接优惠了2.4万元,受到众多消费者的认可和欢迎。

多款自主品牌销量大增

“我们4天累计销量达27辆,其中北汽幻速S3最受欢迎。”7月26日,在平顶山北汽幻速4S店展区,销售人员满脸笑容地说。

对此,该店销售经理表示:“很高兴在北汽幻速品牌本次购车节上能获得这么好的成绩。其畅销的原因,更多还是在车型性价比高,丰富的配置、强劲的性能和亲民的价格,让北汽幻速品牌畅销车型得到了消费者的认可,口碑很好。”

据组委会统计,本次购车节期间,自主品牌东风风行销量也不俗,4天累计销售27辆;东风小康、吉利、长安汽车等的销量均稳步上升。

合资品牌方面,东风日产4天销量达到57辆,北京现代、东风悦达起亚、一汽丰田的销量紧随其后;豪车方面,奔驰4天售出6辆,也取得了不俗的成绩。