

朋友圈指南

看看高手如何 高调刷屏却不被拉黑?



据说,每个人的朋友圈里总有那么几个好友,每天固定好几次把自己同一个表情的大脸变换不同背景排成九宫格,占据你的视线——对了,脸占2/3,背景只占1/3哟。朋友圈里,除了自拍狂人成为“拉黑排行榜”首位之外,一些“晒”行为实在不敢恭维,比如晒宝宝大小便、晒眼泪等等。在朋友圈里,你也曾经做过一些或者很多让人立马想把你拉黑的行为吧?没事,悬崖勒马,还是好汉一条!且看高手们是如何在朋友圈里高格调刷屏的!



@我们爱讲冷笑话:听到一句不能更同意的话:所谓的母校就是,你一离开,它就装修得亮瞎你的眼。

@全球创意:据说这世上只有一种成功,叫:“用自己喜欢的方式过一生”。

@小野妹子学吐槽:随着年龄越来越大,开口越来越少,对评判和改变他人也失去了兴趣。当我觉得“这个人这一点我真心受不了”“看来他的三观和我对不上”,不再会说出来,更不会撕破脸,而是先把场面撑过去,事后就比别过老死不相往来。反过来想想,也许别人也是这样看自己的。也许长大,就是悄无声息地被人厌烦。

@宅腐集中营:地球脱单有什么奇怪的,地球黄金就有60万吨,钻石25亿克拉,有5.11亿平方千米的土地和49亿平方千米的超大游泳池,且长得帅。

@全球幽默搞笑首榜:化学课上。老师提问:“钠是什么?”同学们面面相觑、鸦雀无声,这时老师有点发怒,便提高音量问道:“钠是什么?”突然间老师的电话响了:“那是一条神奇的天路哎……”从此,化学老师再也没有带手机上过课。

@草根原创精选:感觉狗的逻辑是:1.掉在地上的东西都是我的;2.无论你吃什么你都应该给我来一口,即使我不爱吃我也得尝尝;3.别问我谁请和我舌吻;4.看我啊看我啊,摸我啊摸我啊,不看不是摸是吧?好,我屎给你看;5.你心情不好啊?来,给我挠挠肚子,你心情好点没?没好啊?哦,我的好了。

@阅读天才:好脾气都是磨出来的,坏毛病都是惯出来的,治得了你脾气的是你爱的人,受得了你脾气的是爱你的人。请记住:脾气永远不要大于本事。

@喋尺:胖子对女友说:“天气好热呀,我想吃你。”女友汗颜道:“是挺热,但你怎么舍得吃本宝宝?”胖子帮她擦了擦汗说:“因为你现在是汗宝宝(汉堡包)了呀!” (新浪)

高格调地卖东西:“卖保险的”变身理赔帮手

在保险公司工作的欧先生频繁地在朋友圈里分享他认为划算的保险套餐和行业资讯,却被不少朋友拉黑。后来,他改变了自己的分享方式,“感觉瞬间就高冷起来”。

欧先生把新闻改成简单易懂的保险理赔案例,创作出多篇实用性文章,又紧扣时事和关注度,比如“假如你的亲友随马航失踪,保险能赔偿吗?”“参加马拉松猝死要

怎么理赔?”等。亲朋好友不仅很爱看这些文章,还把他推荐给不少有需求的朋友,他的生意做到了,人缘也变好了。

●经验之谈

“其实大家不是反感你卖,而是不爱卖得那么硬、那么直接。现在我在大家眼里就是一个保险理赔方面的专家,紧急时候也是个大帮手。他们需要的不是某款保险产品,而是你能解决问题。”欧先生总结道。

朋友圈里个人就是品牌,推销货品不如推销自己

经营一家服饰微店的玲玲也曾是个刷屏狂魔,后来利用自己服饰搭配的特长,她写起原创文章。如今,她每天做得最多的并不是卖货,而是给大家出主意。

“比如第一次见男朋友的家长,对方家庭背景跟自己不一样,怎样打扮能赢得好的第一印象;去外企、互联网公司、公

司等应聘应该怎么穿……我每天都在跟人聊天,帮他们解决疑惑,然后把这些个案写成搭配技巧文章,帮助更多的人。”

●经验之谈

“在朋友圈里想要卖东西又不讨人厌,就不能只专注于卖东西,而要卖自己这个人,朋友圈里面个人就是品牌。”

不是只有拍女朋友才摆拍和修图

炫豪车名包已经过时,展现自己讲究的日常生活才是低调炫富的正确方式。吃大餐要怎样晒才能又显格调又不招人讨厌呢?美食摄影师大卫说,秘诀在于图片。

普通人拿智能手机也可以拍出大片范儿。大卫说:“首先是一定要对焦。其次是构图,颜色鲜艳对比度高的食物摆在一起,

也可以借助几何形状的餐具,食物数量少的话可以摆成三角形,桌面上好看的花瓶、玻璃杯、刀叉和餐巾必须干净,那些让格调破功的杂物,比如车钥匙、手机、用过的纸团和烟屁股等通通拿开。再次是取景角度,正上方俯拍一般会显得高级一些。食物本身的水蒸气能加分,用筷子把食物夹起来再拍

也加分。最后要利用好修图软件。这样,便宜的云吞面也能拍出米其林星级的感觉。”

●经验之谈

下载修图软件,下载修图软件,下载修图软件,重要的事情说三遍。不是拍女朋友才要摆拍的,拍大餐也要摆拍,除了食物本身,餐具、桌面上的东西也很重要。

高格调地晒娃:照片要有场景有故事

从事时尚行业的柳小姐在晋级辣妈之前,已经见惯太多当了妈就堕落成晒娃狂人的朋友。她早就为自己想好了办法,既能维持高格调,又能满足初为人母的分亨欲。

柳小姐通常会选择深夜晒娃,避免在人最多的时候出现。“看到一些当妈的天

发几遍自己娃的大头照,修图软件都不用,背景也不收拾一下,小孩坐在一堆杂物里,这不是美化分明是丑化嘛。有时候我实在忍不住想晒,最多发一家三口出去玩的照片,必须是风景和衣服都美美的、人小小的那种,用软件PS成明信片风格,杜绝大脸

照和家里乱糟糟很多杂物的背景。”

●经验之谈

严格控制频率和文字图片的尺度,一周只允许自己晒娃一到两次,照片必须是各种精心摆拍以后的萌照,有场景、有故事,绝不发有碍观瞻的照片,杜绝裸照。(新快)

旅游快车

平顶山日报传媒集团广告中心主办 联系电话:2260200 17703750133

平顶山驿马旅行社

北国漓江双龙湾+中原第一夜景

二日游 388元/人

双龙湾国家4A级旅游景区,位于河南省三门峡市卢氏县。景区成功打造了寇妃峡、桃花谷、溶洞群、螃蟹沟、水一方、阎王文化六大核心游览区,堪称天然氧吧。形成了“彩虹世界”、中原第一夜景、流星雨奇观,被誉为“秦岭三峡 北国漓江”。这里是水的世界、儿童的乐园、老年人休养的场所。

电话:6154111 6154988 13781843506 13303754567 地址:1.中兴路淮河桥头千田大厦一楼 2.公园北街治会宾馆18837583567 3.建东小区小花园东侧15637533536

武当山一日游特价	398元/人(每月初一、十五发团)
厦门武夷山双卧六日	1680元/人
华东五市双卧七日	980元/人
成都九寨沟黄龙双卧七日	1560元/人
北京双卧五日	1050元/人
桂林双卧五日	1180元/人
西藏深度全景双卧十日	5580元/人
海南双飞五日	特价
昆大丽西双版纳环飞八日	惊悚特价中!
白云山二日	398元/人
暑期夏令营开始报名中数十条线路供您选择	

您还因为孩子不懂孝道而发愁吗?还因为孩子不懂礼数而懊恼吗?请来这儿——**洪洞大槐树!**这里让孩子从小就知道自己的根在哪儿,古代的礼节是什么,让孩子学会孝道、学会礼节。暑假期间景区还推出“你祭祀我送祭品”活动。

景区简介:洪洞大槐树寻根祭祖园从1984年正式开放,到目前为止接待了成千上万的大槐树后裔回乡祭祖。景区每年的4月1日至10日都要举办大型的洪洞大槐树文化节,至今成功举办了24届。

2008年该项目被列入第二批“国家级非物质文化遗产名录”,得到国家各级领导及社会各界人士的广泛推崇和关注。

大槐树、壶口瀑布二日:458元/人

我社另有昆明、泰国、普吉岛、日本等特价线路,北京、苏沪杭、青岛、威海直通车每周五必发,欢迎来电咨询!

桂林350元/人 北京360元/人 青岛、日照260元/人

许可证书:L-HEN-04060

联系电话:2189919 2189918 13781802323 地址:平顶山市矿工路医药公司西侧福鑫源宾馆一楼

协程旅行社

许可证书:L-HEN-04060

联系电话:2189919 2189918 13781802323 地址:平顶山市矿工路医药公司西侧福鑫源宾馆一楼

河南美国国际旅行社 平顶山分社

盛夏激爽季,毕业大狂欢。宝天曼峡谷推出学子优惠活动,约上好友尽情来释放吧!

宝天曼峡谷漂流+龙潭沟二日398元(每周三、六发团)

宝天曼漂流是河南唯一生态型峡谷漂流 漂流全长12.8公里,河道刺激 惊险浪漫 中原漂流地区领军者(每周三、六发团)

尧山军事漂流一日138元

含秘洞景区,漂流全长9公里,落差188米,军事娱乐、漂流过程中体验登陆“钓鱼岛”、相约情人湖等特色游戏,全程高速,车程仅需两小时!

报名热线:7339996 7339998 15837555355

重渡沟+重渡沟竹筏漂流二日358元

蒲公英夏令营

玩味北京双卧6天	2080元/单高8天	2580元
智慧江南上海+南京+无锡+苏州+杭州7天	2080元	
海军巡航大连双卧8天	2780元/单飞7天	3080元
海盜船长厦门双卧7天	2680元/单飞6天	3080元
蒙古探秘 内蒙古+山西双卧8天	2280元	
山水天下桂林双卧7天	2380元/+长沙双卧9天	2680元

地址:中兴路广厦商务中心6楼 许可证书:L-HEN01213