

所有人都应对“上史书”心存敬畏

□张丽

摘要 | 既然开启了“上史书”这扇门,就必须了解,不光是一些闹事的人会被记录,他们所闹之事、地方上的政策应对等等都会一一被保存起来。此乃公器,不是不可以用,而是在使用的时候,须有敬畏之心,要站在经得起历史考验的角度来对待自己的决策。

周末的时候,看到一条很有意思的新闻:《南方都市报》7月25日报道,陕西旬阳政府网近日刊文称,今后该县重大缠访赴省进京上访者将进入县志留“恶名”。26日,旬阳官方回应称此举本意不是为了阻止民众正常信访,而是专门针对专业闹事者,通过一种“记录在案”的方式予以曝光,引导公众对他们进行评判谴责。

对于上访这个老问题,各地想出来的应对措施林林总总,也算是百花齐放了。旬阳“上史书”的办法仍旧能够脱颖而出,一下子让人觉得陕西真是个人文积累丰富、历史深远绵长的地方,在别处冷得不能再冷的地方志编纂工作,经旬阳这么一搞,成了对付“闹事者”的利器。这种形而上的处

罚,可比某些大动干戈的方式来得既高大上又稳准狠。毕竟,对于国人来说,虽然是非功过留待后人评说,但谁也不想留有骂名。一直以来,人们都在批评公开逮捕、公审大会的做法是违背文明社会初衷的,但把闹事者“记录在案”,让他不仅活着的时候成为负面典型,在其死后也要“遗臭万年”。只要这本地方志还在,其子弟亲族就永远都无法免于这种羞辱。这样的处理,透出一种深入骨髓的冷酷和严厉。

同时,这样的处理也让人们开始注意几乎从来没有留心过的地方志。我国历来有“易代修史、当代修志”的说法。梁启超曾经说:“最古之史,实为方志。”县志作为地方志的一种,按照著名学者顾颉刚在《中国地方志总论》一书的序言中所说:纪地理则有沿革、疆域、面积、分野,纪政治则有建置、职官、兵备、大事记,纪经济则有户口、田赋、物产、关税,纪社会则有风俗、方言、寺观、祥异,纪文献则有文物、艺文、金石、古迹。

今日之志,就是明日之史料;修志之人,不亚于当年之史官。在我国历史上,史官一直有秉笔直书的美誉。即便是皇帝也不能随心所欲地让史官

写什么或者不写什么。历史上,唐太宗和宋太祖都有畏惧史官之笔的故事流传。史官中,更有齐太史四兄弟、南史氏、晋董狐以及北魏崔浩、唐代吴兢、南宋袁枢等持公心、“宁负乡人,不可负后世天下公议”的大家。温故知新,相信当代地方志的编纂也是与古代史家一脉相承的。

所以能进入县志并成为历史资料的事实,都应该是全面、真实的。旬阳方面既然开启了“上史书”这扇门,就必须了解,不光是一些闹事的人会被记录,他们所闹之事、地方上的政策应对等等都会一一被保存起来。此乃公器,不是不可以用,而是在使用的时候,须有敬畏之心,要站在经得起历史考验的角度来对待自己的决策。历史从来都不是任人打扮的小姑娘。

既然说到了历史,最后,不妨就回到历史中去看看。

史有明文的一次著名上访是“缙萦救父”。这个西汉时期的山东小姑娘为了洗清父亲的冤屈,直接跑到现在的陕西西安,上书汉文帝。此举不光救了父亲,进而还促进了废除了律法中的“肉刑”。这是古代的双赢,或许也会对当下有些启发吧。

“敕封状元”是一出低俗商业闹剧

□孙博宁

摘要 | 敕封状元的戏码,虽然很热闹,映射出的旅游理念却是病态而功利的。理性对待“状元文化”,不仅需要教育部门积极引导舆论,也需要企业乃至全社会都能有理性的认识。

将高考第一名称为状元并不新鲜,但让这些“学霸”像演员一样鲜衣怒马地游街,实在是很难穿越的场景。7月25日,在山西晋城皇城相府景区,来自河南、河北、甘肃、吉林等7省(自治区)的10名高考状元,被装扮成“康熙皇帝”的工作人员敕封为“第一甲状元赐进士及第”,且每人获赏“诏书”一册、人民币1万元。

北大清华抢状元,皇城相府发红包。虽然主办方给出了很多冠冕堂皇的说法,但明眼人都能看得出来,这个戏剧感十足的“敕封仪式”,不过是景区策划的一次商业炒作。敲锣打鼓地造势,招摇过市地演戏,无非是想让这则“人造新闻”经由围观者的手机流传于社交媒体,甚至经过媒体报道而攻占各大网站的“头条”。

表面上看,这种事件营销比传统的广告宣传更省钱,闹出的动静更大,预期效果也会更好。但深入分析不难发现,策划一场如此低俗的炒作,非但不能给皇

城相府这个国家5A级旅游景区品牌加分,反而会因活动本身与景区气质不符而减分。

皇城相府是一代名相陈廷敬的故居,除了陈氏家族“轻商重学,廉洁奉公”的家风文化,最吸引游客的是那些明清官宦宅居古建筑群。前者彰显景区的文化底蕴,后者陶冶游客的艺术审美,体现的都是很现代、很正统的旅游开发理念。在这里上演敕封状元的戏码,虽然很热闹,映射出的旅游理念却是病态而功利的。

状元与科举制度是封建时代的文化符号,它们被历史淘汰有必然原因。景区邀请一群高考状元骑马游街、吃状元宴、给予现金奖励,与陈廷敬故居的文化内涵背道而驰,也会招致“开历史倒车”的批判。从微博评论和新闻跟帖来看,网友对这种活动并不认可,这有可能在一定程度上增加人们对皇城相府的反感。

商业宣传有很多形式和噱头,但不同的宣传手法是有高低之分、雅俗之别的,找准契合自己精神内核的宣传形式,才最有效。这些年频频曝出企业、景区等以“高考状元”为噱头进行宣传的新闻,提醒我们,理性对待“状元文化”并消除其不良的副作用,不仅需要教育部门积极引导舆论,也需要企业乃至全社会都能有理性的认识。

骗补

一项生猪养殖专项补贴,令一个农业大市8个县(区、市)的畜牧局在任或原任局长被立案侦查。

广东省梅州市检察机关今年查办“生猪标准化规模养殖场(小区)改扩建项目中央专项补贴”职务犯罪,截至7月初已立案侦查31件31人,涉及专项补贴资金超过7000万元。据梅州市检察机关有关办案人员介绍,骗取生猪补贴的主要方式是编造虚假申报材料:有的根本没有养猪场,有的达不到标准夸大数字,有的是新建猪场违规申报等。

新华社发 程硕 作



买贵了现场退钱 材料假一赔十 材质百分之百烘干 家具全部榫卯结构

东阳红木家具工厂直销展——平顶山站

高档家具, 资金回笼大甩卖, 假一赔十!

《 参展品种: 花梨木、紫檀、黄檀、酸枝等 》

檀酸枝木兰亭序沙发 (10件套)



原价9.88万元
工厂价 5.78万元

花梨木罗马茶台 (6件套)



原价1.68万元
工厂价 9980元

酸枝木皇官椅 (3件套)



原价1.38万元
工厂价 8800元

小鼓凳 (花梨木)



原价680元
工厂价 380元

花梨木1.38米圆台 (9件套)



原价2.88万元
工厂价 1.68万元

酸枝木书房系列 (5件套)



原价7.58万元
工厂价 4.38万元

花梨木东方雅韵大床



原价2.68万元
工厂价 1.58万元

花梨木东方雅韵长餐桌 (7件套)



原价2.68万元
工厂价 1.58万元

活动截止日期
7月31日

图片仅供参考, 实际货物以店内实物为准

厂家郑重承诺: 省去经销商层层加价环节, 直享东阳厂家直供价, 买贵了现场退钱; 参展产品均按国家质量标准生产, 附有检验合格证; 家具材料假一赔十, 材质百分之百烘干, 家具全部榫卯结构。

地址: 平顶山市建设路与公园北街交叉口向南50米(口腔医院北隔壁)
乘车路线: 乘6路、30路、66路、67路、89路、666路公交车到平顶山饭店(口腔医院)站牌下车

热线电话 18857985566