

自制壁画 让平凡的石头变得别致

□记者 范丽萍 文/图

本报讯 随着生活水平的不断提高,人们对装修风格也趋向多元化,壁画作为一种墙上艺术,其可定制性给了人们更多个性选择的空间,因此被人们所青睐。今天,就让我们一起走进市民丁先生家,去看看他用自己购买的晚霞红大理石制作成的壁画。

住在建设路西段的丁先生是一位奇石爱好者,平时就喜欢收集千姿百态的石头。最近几个月他一直想给家里做几幅壁画,一来使家里的墙壁生动美观,二来还可以凸显自己的个性风格。但是挑来挑去,一直不太满意。最后,他的一位朋友开玩笑似的说你那么喜欢石头,干脆自己买点石材制作石头壁画算了。说者无心,听者有意,丁先生听后心里一亮,对啊,石头也可以做壁画啊。说干就干,经过多番考察,丁先生最终选择了晚霞红大理石。

“这种石头比较适合雕刻,石头的成材率也高,做出来应该好看。”随后,丁先生从南召订购了四块宽约40厘米、高约80厘米、厚约1.5厘米的晚霞红大理石,请了专业的雕刻师傅根据自己的爱好制作了四幅壁画(如右图)。“四幅画中的牡丹、荷花、菊花、梅花分别代表了春、夏、秋、冬四季,除此之外,我选的蝶恋花等图案不仅描述了自然景象,还有夫妻和睦的美好寓意。”丁先生说。

珠宝鉴定师薛全新点评:南召县境内石材资源丰富,是国内晚霞红大理石产地之一。晚霞红大理石因其美观庄重,格调高雅,造价较低,因此作为室内装饰、风景石比较多。这四幅壁画都采用的是天然晚霞红大理石,图案是人工雕刻的,颜色用矿物原料上色。

相对于人造大理石,天然大理石花纹自然、耐磨、石头保质期较长,上色后,颜色也不容易褪色,对人体也没有伤害。而劣质人造大理石含有有害人体健康的成分(甲醛和苯),对于人体的危害比起劣质油漆和涂料有过之而无



不及。矿物颜料,即无机颜料,是无机物的一类,属于无机性质的有色颜料。如红色是氧化铁红颜料,

绿色是氯化铜颜料等,与化学原料相比,矿物颜料上色无污染,对人体没有伤害。

鹰城玉雕厂 打造品质生活

地址:市区建设路西段温集站西100米路南
电话:18937575913 0375-4912998

浪漫不分年龄

积攒3000多元零钱 七旬老人为老伴儿买钻戒

□记者 范丽萍

本报讯 近日,一位七旬的老人用积攒的3000多元零钱在IDO珠宝专柜为老伴儿买了一枚钻戒,钻石虽然不大,但却感动了在场的每一个人。

“起初我们都以为老人是好奇,想试一试。”IDO珠宝经理李娟告诉记者,当天,一位头发花白、衣着朴素的老人带着老伴儿来到专柜前,小心翼翼地询问钻石的价格。在得到店员答复有不同的价位后,又小心翼翼地询问能不能试戴,“我们请两位老人坐下来后,老人看到店员戴着手套拿起钻戒,就试探性地询问能不能摸摸。”李娟说,老人很快为老伴儿选了一个3000多元的钻戒,当询问如何交钱时,店员们都有些诧异,没想到老人真的要买,“这时候感触还不是很深,但是当老人侧身小心地从

腰间掏出一沓钱问不够时,我顿时眼泪流了出来,只见他满是茧子的手中很厚的一沓钱里,有100元的,更多的是50元、10元的,最小的面值是1元。当时我们要为老人减免部分费用,但是老人却忙说‘不用,不用,我有钱’。”

“一般来说钻石比较贵,而且老年人好像更喜欢黄金,当时我也询问过老人为什么会买钻戒,老人却回答我说‘现在不是比较流行钻石吗’,听到这句话我眼泪流了下来。”虽然事情过去几天了,但是回忆起这件事情,李娟仍湿润了眼眶。她说,做珠宝销售很多年了,也见过很多年轻人花两三万元买钻戒的,但是这对老人仍让她感触颇深,“虽说3000多元钱在一般人眼里可能不算多,但这有可能是老两口为数不多的积蓄。这份浪漫,这份感情真的令我动容。”李娟说。

珠宝玉石市场的现状分析:

暴涨时代已过 购买更加理性

去年以来,很多珠宝商户都感觉到:现在已经不是随便卖什么都能赚钱的时候了。有固定客户、有渠道拿到便宜进货的商户还可以勉强支撑,但有很多商户根本没有赚到钱。

人气下跌最先是南红、玉石和翡翠开始的。以南红为例,2010年,四川凉山南红原石价格每500克在5元至50元,现在涨幅在100倍左右。云南保山南红原石价格每克甚至高达200元。南红商舖也在各个市场遍地开花。然而,现在由于南红的价格过高,已经面临有价无市的局面,再加上外产地非洲南红进入市场,人们可选择的余地更多了,购买者也更为冷静。

如果说南红仅仅是人气下降,那么中低端翡翠、和田玉物件就是人气和价格都在下滑了。以和田玉为例,较好的俄罗斯料中高档成品普遍降价达10%至15%。以前商家去揭阳和深圳一带买翡翠就跟买白菜一样,去年以来,由于市场疲软,这两个地方的货品都出现了滞销。不过,这也是市场过热后的自我调节,过去几年翡翠涨价速度如同坐上火

箭。以2009年为例,一件100万元的翡翠放在店里不卖,到了2012年就坐地涨到了1000万元。艺术品市场本来不该有太多水分,比较合理的上涨是几年增值20%至30%,而有些热门品种显然是非理性暴涨。

在微信朋友圈上卖翡翠的商家透露,现在进料越来越贵,但消费者掏钱却越来越谨慎了。以往有不少顾客是买来送礼用的,他们对价格并不敏感,因此支撑起了珠宝市场的火爆。去年以来,由于反腐的力度加大,这部分顾客几乎没有了。而今年自掏腰包的客户出手也越来越紧,毕竟珠宝不是生活必需消费品,朋友圈中买过的顾客不会马上再进行购物。“2013年市场已经开始下滑,2014年市场下滑更为明显,今年商家则是尝到了痛楚。”中宝协副会长兼秘书长史洪岳说,一方面是中央反腐让部分有送礼消费需求的人群减少,一方面是随着人们对珠宝玉石日益了解,经过疯狂购买的阶段,现在出手则更为理性。另外,许多珠宝回购渠道没有建立,也造成市场流动性较差。(珠商)

6月份中国珠宝零售额246亿元

中国国家统计局公布6月份社会消费品零售数字,该月社会消费品零售总额为人民币24280

亿元,扣除价格因素录得实际增长10.6%。当中,金银珠宝类商品6月份的零售总额为人民币246亿

元,同比微升1%。从本年1月至6月份,金银珠宝类零售总额合计为1547亿元,同比增长5.2%。(中统)

遭遇假货、价格欺诈、售后不给力……

“珠宝3·15”帮您来维权

如果您在购买珠宝时遇到价格欺诈的事情,如果您在珠宝店遇到一些商家坑害消费者的招

数,赶快拨打“珠宝3·15”维权热线吧,我们将实地调查采访,帮您维权,对于这些欺瞒坑骗消费者

的招数予以曝光,向广大消费者发出警示。维权热线:2260207、13663751658。

萬峯石材 WANFENG

开创绿色石材新纪元

人造石国家标准起草单位, 打造行业领袖品牌

地址: 平顶山市平西建材城嘉苑商场
9、10号楼7号铺万峰石材石尚馆
电话: 2193326 7010126

旅游快车 平顶山日报传媒集团广告中心主办 联系电话: 2260200 17703750133

“带着孩子去北京” 双卧纯玩六日 1590元 周二、五发	西安 兵马俑纯玩二日 328元 8月8日、15日发	平遥古城 乔家大院二日 398元 8月8日、22日发	青岛、日照 高品 周二发 448元 周四、周五发	银基水世界 秒杀特价178元	方特梦幻王国 一日 268元	方特欢乐世界 一日 288元
“带着孩子去看海” 秦皇岛 双卧纯玩五日 1580元 周二、六发	承德、坝上乌兰布统大草原 双卧纯玩五日 1580元 周二、五发	张家界 凤凰古城 双卧五日 1480元	桂林 大漓江 1680元 双卧纯玩五日	欢聚银基水世界 玩遍全球新设备	御景湾水上乐园 一日 118元	石川七十二潭 一日 118元
海南 双飞 1880元	厦门 鼓浪屿、土楼 火车双卧六日 1680元	船进三峡人家 三峡大坝三日 538元 周二、五晚上发	白云山 二日 398元 周二、四、六发	三峽大瀑布 金狮洞+大坝三日 398元 周二、五晚上发	尧山漂流 一日 138元	八里沟天河大瀑布 二日 288元
鸡冠洞 重渡沟 二日 358元 周三、六发	云台山 二日 368元 周三、六发	方特 一日 天天发 268元	国家AAAA级旅游景区 二日游 338元	双卧六日 1780元	双卧七日 1780元	

风光电话: 2888800 2888811 13903750515 地址: 建设路中段原平顶山饭店东侧路南戴梦得三楼 微信公众号: fg2888800