



小记者在向一对母子推销自己的玩具。

## 财商课,让小记者学会挣钱

今天,中国少年新闻学院平顶山分院的财商课即将画上句号,小记者将会把前三天通过努力赚得的钱亲手存入中国农业银行平顶山分行,从而拥有一张属于自己的银行卡。

7月21日、22日、23日,小记者了解货币的起源、发展,到练摊、总结经验和教训,观察和学习商家的营销之道。连续三天的课程和实践活动,让小记者受益匪浅,不仅懂得了一些理财知识,而且通过练摊,孩子们也体会到了父母赚钱养家的辛苦,学着勤俭节约,进而体谅和感恩父母。

### ■先学咋认钱

7月21日,来自市财经学校的郭绍莉老师从货币起源、实物货币等切入,对货币知识进行了梳理。

“美元、英镑、泰铢、欧元……”活动环节“钞票大作战”让小记者激动起来,孩子们从课件中看到了各式各样的外国货币,竞相猜测这些货币来自哪些国家,答案五花八门。

谈到零花钱如何使用时,小记者给出了全新的思路:“省着花”“换成零钱再花”“多干活赚钱”“用来买书买文具”“买房”“存银行”……孩子们竞相说出自己的答案。郭老师给出了总结:钱不是不能花,而是要花好、花对,用到该用的地方,孩子们要学会记账,要让金钱为我们服务,而不是成为金钱的奴隶。

### ■练摊、总结

7月22日下午6时许,小记者开始了自己的练摊经历。据了解,他们多数是第一次摆摊。

在练摊中,孟沅相看到小孩子就跑上前去推销自己的小玩具,由于玩具的价格便宜,孟沅相的“生意”不错,总共挣得28元钱,成了当天的“销售冠军”。薛乐灵则和妈妈商量,由奶奶制作冰糖绿豆茶自己来卖,因产品味道非常好,薛乐灵挣得9元钱。师嘉铭将自己的旧玩具拿出来练摊,有些害羞的他没有主动推销,销售业绩是“0”。在整个过程中,小记者的表现不一,虽然大多数人没有空手而归,但是销售情况不算好。

7月23日上午,小记者的练摊总结大会开始了。每一位参与练摊的小记者都与大家分享了自己的经验和教训。薛乐灵总结自己由于没有非常好地推销自己的产品,导致销售业绩不理想,所以她决定在第二天的练摊中突破一下自己,大胆主动出击。老师为害羞的师嘉铭找了一名销售同伴,希望在同伴的鼓励和影响下,他也能突破自我,放得更开。

### ■学习、借鉴

通过总结,不少小记者准备改变思路,争取在第二次练摊中能有好的业绩。同时,为了能让小记者更加直观地感受营销之道,7

月23日下午,中国少年新闻学院平顶山分院的工作人员将小记者带到了双丰商城。

双丰百货企划部经理刘连涛带领大家从一层到五层,逛了一遍商场。“你们看,这些展板上写的什么?”他通过柜台的价格签、展架等向小记者介绍商家经常使用的几种促销手段。此外小记者还学习到,商家不仅会使用静态的促销价签,而且还会使用一些买赠活动、体验式消费、表演等动态的促销方式。

还有小记者发现,一些品牌的展柜特别漂亮,或有气球装饰,大多数服装专柜还会利用模特将产品进行立体化展示,吸引顾客的眼球。

王帅博看后,表示脑洞大开,“回去我要转变思路,让我的商品更加热销。”

最后,在双丰商城六楼会议室,双丰百货副总经理赵西霞通过系统的讲解,将一些商场设置方面的小技巧以及导购人员必备的销售能力告诉了小记者。小记者低头做笔记,生怕漏记了重要的知识。

### ■再次实践,练摊效果很不错

通过学习、借鉴,小记者憋足了劲儿,准备回家对自己所售的商品进行调整,并且还要学习商家的促销方式,以期在第二次的练摊中达到预期。

张语涵说,上次商品好像不太对路,第二次准备书、玩偶。与第一次相比,大家的销售业绩都有大的突破,在促销方式上显得更加

专业。

在昨天的第二次练摊中,小记者都对自己的商品和销售思路进行了调整,整个销售过程显得更加成熟、专业。

### ■给孩子埋下“财富”种子

中国农业银行平顶山分行相关负责人表示,财商的培养是一个潜移默化的过程,这次与中国少年新闻学院平顶山分院的合作,正是为了通过活动提升家长对孩子财商培养的重视程度。

据了解,在今天的活动中,中国农业银行平顶山分行不仅将为每一位到场的孩子赠送精美礼物,还会为他们办理一张银行卡,让小记者将自己赚的钱存进去。希望小记者今后可以运用自己的理财知识,把零花钱、压岁钱储存起来,再合理地花出去,起到引导理财的目的。

该负责人表示,财商,简单地说就是一个人认识金钱和驾驭金钱的能力以及其对财富形成的理解。而财商教育是一种完善孩子知识结构的方式,目标是培养孩子正确的金钱观念和基本的理财技巧,这种教育最务实、最实际,能够解决孩子在实际生活中面对金钱与财富的问题。理财是一种阅历和终身技能,像游泳一样,光有理论的学习是不够的,必须花时间去实践,这次活动就是一个很好的尝试。

(李京晶/文 李英平/图)