

# 买房≠幸福,不买也许难以幸福

婚姻是家庭的基础,美满的家庭当然不能缺遮风挡雨的住处。婚姻、家庭、房子,其实从很早前就被捆绑在一起,在现今这个浮躁的社会,房子与婚姻、家庭之间的绳子似乎越拽越紧,甚至绑架了婚姻与家庭。



## ■故事

### 要结婚必须先买房?

大学本科毕业后,李阳选择了攻读硕士研究生,毕业后考取了公务员,这时他已经26岁,到了适婚年龄。就在这个“最好”的时候,他认识了女友丽丽,两人相识后很快便坠入爱河,在一起的一年多时间两人感情甚好,也有了结婚的打算。

李阳和丽丽都不是本地人,丽丽的父母也是一般的工薪阶层,两位老人听说女儿在外地找了个男朋友还打算结婚,心里并不是特别乐意。但看丽丽嫁人的决心很大,他们还是松了口:要结婚,就让李阳先买套房子吧,不买房子你们以后住哪儿?一定要有房子,在家长眼中这才算是真正成了家,并安定下来。

李阳听丽丽转述了她父母的要求后,就开始冒冷汗了,平顶山现在的房价到了5000元/平方米左右,自己是单亲家庭,家中存款有限,自己的工资也不高,买房压力真的很大。丽丽将男友当前的困境告知父母后,得来的回复则是:别浪费大家的时间了,赶紧分手!

丽丽父母的强硬态度让两个年轻人

傻眼了,因为这事,两人爆发了交往以来最大的争吵,虽然伤心却也无可奈何。最后丽丽的父母松了口,双方家庭一起出资给房子首付,丽丽和李阳自己出按揭款。为了结婚,李阳只得和丽丽跑遍全城,选了套83平方米的两房,再和母亲向亲戚朋友借钱,凑了一半的首付款才买下房子,当上了梦寐以求的“房奴”。

如今,李阳和丽丽已经领了证,等待交房装修入住,看似圆满,其实也有着许许多多的无奈。

## ■故事

### 租房住一样能娶老婆?

张健在读大学的时候,就认识了现在的老婆小芸,两人的感情倒是一路顺风顺水。大学毕业后,两人一起来到平顶山工作,租了个80平方米左右的两房,日子倒也温馨。双方父母对孩子的对象也比较满意,工作两年后两人领了证,顺理成章地有了孩子。

看到身边众多被房子绑架爱情与婚姻的张健十分感叹:“谁说一定要买房子家庭才能幸福呢?我租的房子,老婆照样娶,孩子照样生!”但是,张健这样的想法

未免“高兴得太早”,孩子出生以后伴随的麻烦才开始渐渐多起来。

首先,小芸的同事、朋友接二连三地劝她:孩子都有了,不为自己考虑也得为孩子的将来考虑吧?租的房子再怎么说是别人的,要是哪天收回去还不得东奔西跑找房子。另外,小芸的父母也有了这样的担忧,埋怨小芸嫁了个没出息的老公,还不断在小芸耳边念叨要买房子。于是,小两口也因房子的问题起了争执。

不仅是小芸这边的压力,张建也开始犯嘀咕,眼看身边的朋友、同事一个个还没结婚就成了“房奴”,如今每月按揭压力虽然大,但也没有自己想象的那么恐怖。孩子今后的户口、上学这些问题都得考虑进去,长期租房确实不行。于是,张建两口子不得不屈服,正式加入了“房奴军团”。

## ■市场

### 婚房营销无孔不入

电影《小时代》里的一些对白,也恰好反映了这个时代年轻人的爱情婚姻观。

顾里:“没有物质的爱情只是一盘沙,都不用风吹,走两步路就散了。如果我今

天是一个领着补助金的学生,你顾源会爱我吗?”

顾源:“如果我今天是个穷小子,你还会喜欢我吗?你还会吗?”

电影中,顾里面对顾源的这样一句反问,无言以对。

婚房被认为是刚需中的刚需,即便《新婚姻法》解释出台,仍然被戏称为“丈母娘的刚性需求”。正是这“被房子绑架爱情”的世道,给房地产的发展添了一把旺火。“婚房”几乎渗透每一个年轻家庭,开发商当然不会放过这么好的卖点,打出婚房名头的楼盘不计其数,利用婚房来做营销的开发商也不少。

平顶山的房地产市场刚需族仍然是主流,“买房结婚”这族人的比例很高,不少楼盘深入研究了买婚房的群体特性,打出婚房牌。有楼盘曾打出一则婚房广告语“两房变三房,喜迎丈母娘”,既打出了楼盘特性,也诙谐地点出了买婚房的无奈。

针对婚房一族,各大楼盘在情人节、七夕节等节日打出一些促销优惠、赠礼品、暖场活动来吸引购房者,更有先见之明的项目还举办大型相亲、交友活动,表面暖场,实际上也计划着促进婚房成交。

当然,在户型设计上,很多楼盘也充分考虑了年轻一族买房结婚的需求,在两房、小三房、三房、“N+1”房这些受欢迎的户型上下了不少功夫,加大弹性空间,增加实用度,为年轻人量身打造最适合居家生活的产品。

(袁焯)

