

“龙之九子”3D模型项目向全球众筹

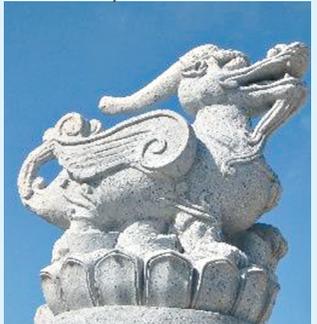
手机拍照,再把照片上传数据库,一个小时后即可获得逼真的3D文物模型



老大四牛



老二睚眦(yá zǐ)



老三嘲风



老四蒲牢



老五狻猊(suān ní)



老六螭(bì xī),又名霸下

拿手机对着你喜欢的老物件拍上几十张照片,再把照片上传到数据库,一个多小时后就能获得逼真的3D模型。以这种有趣的方式,中国“帝都之泪”龙之九子系列文物3D数据项目,在全球众筹影响力最大的平台之一“Kickstarter”上展开众筹。不少外国人被中华文明和古老传说吸引,并愿意为完成这九个可爱的3D数据模型慷慨解囊。“Kickstarter”,这个众筹平台致力于支持和鼓励创新性活动,对项目的审核过程烦琐而严格,国内比较知名的大疆无人机,就是在这个平台上众筹成功、从而获得全世界关注的。

老外凭什么投你

作为一个以3D数据生成技术为核心的科技公司,即刻叁全视觉科技有限公司为何选择“龙之九子”的故事,难道他们不怕这个有些生僻又很寓言化的传说一下子吓倒西方人吗?该公司负责人邓晓涛说:“在中国,龙自古是皇族的象征,龙之九子的说法流传的历史已经很久。围绕这样传说‘即刻叁’将众多的龙之九子做出模型,可以在线上三维展示的同时,读着传说故事,还是非常有情怀的!支持者都用新颖、有情怀、制作精良等描述来表达对我们‘即刻叁’项目的认可。”

在北京这座被历史包裹的城市,有着精

美绝伦、充满东方哲学的文物。随着时间的流逝以及长期以来人们对于文物保护的忽视,大量文物在与时间的战斗中败下阵来。当人们意识到文物保护的重要性时,却因为掌握材料的局限而不知从何处下手。

找到了切入点,最重要的便是来解决技术问题。“即刻叁”团队经过两年多的研发,为文物保护找到了这样一条新的道路——运用3D技术,将文物转化为数字模型,用以整理与收集。经过数字化整理的文物数据,既能为文物修复与复建提供准确数据和形状参照,又可以为衍生品的设计开发积累基础素材。

真的用“绳命”拍摄

“即刻叁”是一支年轻的互联网团队,行事直接,拿效率说话。两年前,当他们决定专攻3D模型生成技术方向的时候,国内尚没有先例。最初能参照的,也只是地图成像这样的初级算法,所有的数据只能靠一次次实验得来。然而在文物数据采集过程中他们发现,有些事情并不能用公式和算法解决,必须用理念与行动博得支持。

在一些地方,他们和普通游客一样,用相机来采集数据,只不过拍摄的角度多,时间拉得长,这样异于常人的举动,总会被管理人员注意到,虽然他们一个劲儿解释,但还是经常被管理者无情轰出门外。在潭柘寺中找寻龙嘲风的过程异常艰辛,团队几乎要放弃拍摄。由于潭柘寺在山上,需要扛着器材徒步登山,团队成员还没拍摄衣服就已被汗水浸透,让他们失望的是潭柘寺中找不到符合拍摄要求的对象。

无可奈何之际,坚守大本营的成员传来

消息,找到一组勉强可以拍摄的文物,但它在一处三层楼高的屋檐上,离地面起码有八九米。没有梯子也没有任何辅助设备,他们只能摸到建筑物后方的山上,主拍那伟刚端起加长型镜头单反,从山上纵身一跃,目标是下方的一块小平台——这一幕吸引了不少围观群众,他们都以为这胖子疯了,要跳崖殉情!若不是亲眼所见,实在无法相信一个正准备殉情的胖子,在地上翻滚,扬起满身尘土,左手抓着相机举在半空,右手伏地,双腿似陀螺,啪啪连拍,小伙伴们都惊呆了。

“即刻叁”还赢得了一些管理人员的理解与支持:“即刻叁”团队在国子监采集狻猊等文物数据时,被管理人员发现并控制住了。负责人在听完他们的解释之后,主动搬来梯子,还告诉他们很多国子监的轶事,也就是那一刻,团队成员真切感受到自己做这件事的真正意义,相信真正爱文物的人都会理解他们的所作所为。

分享快乐是真谛

获得了文物的原始图像,将这些图像上传至平台,按照固定参数提取、对齐图像云点,将图片对应,完成由平面数据到三维文件的转化,呈现了我们所见的3D数据。借助于电脑、手机等终端设备,文物的三维图像可以随时随地调取、与他人分享互动,还能进一步用来绘制动画人物,定制专属Logo等等。当然,如果有足够的资金支持,也可以用3D打印技术制作出一个1比1等大的赑屃石碑摆在家里,文物微小的细节以及历史的洗刷痕迹都可以显示出来。

在人们的认识当中,文物保护是一样需要花巨资却又不得不做的事情,毕竟文物代表老祖宗。文物保护之所以要花费巨资,多半是因技术的掣肘,当然还有许多人因为的

素,降低技术成本便意味着花同等的钱可以保护更多的文物,“即刻叁”团队研发的这种技术便使得成本降低成为可能。

身处一个被互联网包围的时代,人们应该学会对公众价值的认同,所以“即刻叁”团队一直提倡一种精神,即“互联网让人们更愿意分享”。文物保护需要全民参与,这样才能达到真正文明的传承,借助于互联网平台的便捷传输,以及便捷的拍摄方式,更多人能够参与到文物数据的采集与共享之中。所以说,3000美元其实就是象征,推动“数据众筹”的意义远远要大于这个行动本身——每个人都可以为文物保护事业贡献力量。

(北晚)

网络新闻

零科技旅游

零科技旅游是从2014年起,全球兴起的一种新的度假理念,就是在远离被数码产品包围的生活,不用手机电脑,不玩社交媒体,安静地享受不插电的清净时光。岛屿是零科技旅游的首选地。

盲订

所谓盲订,是一种创新的众筹营销方式,这种营销利用的是名人的粉丝经济基础。通常消费者在不知道名人即将发布的产品具体样式、价格和发布时间的情况下下单,却最终获得物超所值的商品回报。“盲”是基础,是信任关系;“订”是核心,是个人影响力在特定圈子的变现能力。盲订是一种信任营销,但这种玩法,有一定的风险。因为用户的期望值其实被大幅提高。一旦最终产品达不到预期,有可能惹来一些麻烦。

Z世代

“Z世代”,即年龄在18至24岁的年轻人,在中国已成为当今全球网上购物最为活跃的人群。当今时代,五花八门的购物APP越来越多地改变着人们的购物习惯。一则调查显示,社交网络对消费者行为具有重大影响,这一现象在中国表现尤为突出,逾70%的消费者利用社交媒体平台购物,在亚太区各国中比例最高。

砍单

所谓砍单,就是当我们在购物网站上已经下单并且完成支付后,突然收到商家的短信或者邮件告知我们该笔订单被商家取消掉了。由于海淘族们偏好于限时折扣的时候购买商品,因此当遭遇砍单时,通常已时隔24小时之后了,而这个时候大多数的限时折扣已经结束,所以每当提及海淘砍单,海淘族们往往表现出的是一脸的无奈与万千的感叹。

销售单方面“砍单”行为,在国内电商运营中也不罕见。据了解,目前中国内地主流电商平台中也都有过类似“前科”。中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领表示,根据以往案例,网购中出现异常低价商品事后批量取消订单的情况,多因系统故障、业务员操作失误或商品缺货导致,但也不排除销售方炒作的可能。(互动百科)

新闻热辣评

的哥因堵车唠叨一路,乘客索要心情损失费

小冬在重庆打车,的哥不断吐槽堵车,“我说堵嘛”,“该晓得不接你,你态度不好,打个八折”,两人吵得……最终在民警调解下,的哥道歉,小冬付了全额车费。

麻辣评论:
真是心塞,现在出个门容易么?

公司开业冒用政府名义送条幅

“河南省公务员局、郑州市旅游局、二七区政府”,7月19日,郑州一楼上挂满了一家网商公司祝贺开业的条幅,条幅上署名的除了这些政府机关单位,还有银行和各种协会。二七区委宣传部工作人员称,这是冒用政府名义。

麻辣评论:
大家好,我是这家公司的脸,公司说不要我了。(扬子)

旅游快车 平顶山日报传媒集团广告中心主办 联系电话:2260200 17703750133

河南中州国际旅行社台湾游指定接待社专业签证+机票

清爽暑期,带孩子去旅游! 欢乐亲子游/夏令营线路: 北京、上海、大连、内蒙古、长隆、厦门、横店、桂林、华东、云南、港澳、新加坡、巴厘岛、普吉岛、日本、欧洲等更多选择……

厦门	武夷山鼓浪屿土楼 双卧七日1880	泰国	超值经典游 1499	沙巴	海岛浪漫游 3880
九寨	双卧七日1380 双飞四日2880	台湾	环岛游 2980	新加坡	马来西亚 4880
东北	沈阳 哈尔滨 长白山 双卧六日2580	日本	本州温泉游 5499	欧洲	三国四国六国八国 9999

地址: 中兴路市粮食局三楼2882288 建设路与凌云路口东50米路南 8886600 13837575007