

# 国内酒企与电商之间的矛盾由来已久—— 销售价格谈不拢 洋河封杀“1919”

因为双方就销售价格问题没有达成一致,洋河股份近日全面封杀电商1919酒类直供(以下简称“1919”),前者明令禁止经销商及下游渠道向后者供货。1919则以“史上最低价促销活动”高调回击。

## 洋河主力产品遭1919低价促销

一份疑似洋河股份的内部通知日前遭曝光,该通知称“各大区严格要求所属经销商和下游渠道不得向1919供货,如果2015年4月21日以后经销商出库的产品在1919平台上出现,无论价格高低,按串货从重处理串出大区、分公司负责人和经销商”。

北京商报记者向双方求证此事,洋河方面截至记者发稿也未打通电话。1919方面则确认消息属实,并表示已经对洋河股份的封杀予以反击。据悉,1919推出“海天盛宴”活动,宣布洋河52度和42度海之蓝售价仅为99元,52

度天之蓝为269元,42度天之蓝为255元,并称“将从7月17日至31日,线上所有平台、线下所有门店洋河相关系列产品进行洋河有史以来最低价促销活动”。北京商报记者在1919官网上查询发现,52度和42度的海之蓝售价仍为145元和148元。

有业内人士透露,洋河旗下的海之蓝产品拿货价一般不会低于96元,此次1919推出了99元的海之蓝,对洋河的线下销售体系杀伤力着实不小。

此外,1919也曝出内部监控视频,疑似为延吉洋河酒业代理商在1919吉林延吉店内闹事,造成1919员工受伤。1919方面认为,此事是因为其没有接受洋河的指导售价,经销商利益受到冲击,心理不平衡。

## 电商低价冲击传统经销商利益

事实上,国内酒企与电商之间的矛盾由来已久,之前茅台、五

粮液、郎酒等酒企都曾对酒类电商的低价促销不满,发出过不保证产品质量的警告。

双方矛盾的核心点在于电商渠道超低的销售价格对酒企线下价格体系带来的巨大冲击。白酒行业分析师蔡学飞表示,酒类产品价格知名度高、价格透明度也高,所以电商拿它来低价引流十分正常,而这伤害了传统经销商的利益。电商希望去掉中心环节让利给消费者来刺激消费,但以层级分销为体系的线下经销商却需要足够的利润空间来保持运营,线上、线下之间的利益矛盾很难调和。

此外,白酒的传统渠道坚决禁止跨地域串货,这是为了保护各个地区代理商的利润,但是酒类电商却是面向全国市场,由此产生的地域纠纷也时有发生。

酒企维护线下销售渠道的另一个重要原因在于,目前酒类产品销售主要依靠线下,线上销售规模仅占2%左右,传统经销商的

压货行为也大大分担了酒企的市场风险,加快了酒企的资金流通速度,所以酒企对于线下经销商体系的维护显而易见。

## 双方和解大势所趋

尽管双方看似闹得不可开交,但业内普遍分析双方将很快和解。事实上,洋河已经与1919董事长杨陵江取得联系,将会进一步沟通。中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬对此分析,新旧渠道的冲突在不同行业的不同时期都曾出现过,传统酒企应考虑如何规避双方的利益冲突,在线上线下渠道之间达到平衡。

事实上,不少酒企已经开始就线上销售渠道的产品价格问题和电商逐步达成共识,即在线上区分产品线,分别销售不同的产品,或直接为电商定制产品,以避免线上对于线下的价格冲击。

(北商)

## 酒水、餐饮投诉曝光台助您维权

本报讯 您在购买酒水或者就餐时有过被欺骗的经历吗?遇到过消费陷阱吗?本报开通了酒水、餐饮投诉曝光台,市民可拨打本报维权热线18037580897 0375-2260207进行投诉。

此外,广大消费者还可通过我们的微信公众号“鹰城吃喝玩乐”(pdschihe),将自己在日常生活中遭遇的消费侵权问题发送给我们,我们将通过深入调查和了解,对消费者的正常投诉进行解释或答复,最终促进问题得到妥善解决。您还可以通过我们的邮箱3112079071@qq.com和QQ群364278150进行合理的投诉。我们将会倾听事实,还原真相,传递公平正义之声。真正为广大消费者服务,为您的消费保驾护航。

(武秋红 王建党)



## 后备厢存酒 红酒最受伤

“前段时间我们在车后备厢放了一箱味道很好的红酒。当我们拿出最后一瓶喝时竟然喝出了一股酱油味。”近日,家住市区矿工路北段的张女士咨询了专业人士才得知,葡萄酒变味是后备厢长期高温造成的。

如今,不少市民喜欢在汽车后备厢备上一两箱喜爱的酒水,以便聚餐、宴请时使用。“这样的习惯其实并不好,尤其是在炎热的夏季,周围温度过高,会影响酒品的口感和品质。”市区不少酒水经销商表示,无论是白酒、啤酒,还是红酒,尤其是在炎炎烈日,在后备厢长期存放都会影响酒水的品质。市区万福源商贸有限公司烟酒商行工作人员表示,周围温度过高会影响酒品的口感,同样的一款酒在不同地方品鉴时会出现不同的口感,原

因之一就是温度:当周围温度长时间过高时,白酒内富含香味物质的大分子原本的稳定结构会发生变化,从而影响酒的口感。所以,夏天把白酒放在后备厢,日照温度长期在30℃以上,会影响酒的口感,严重的还会造成火灾隐患。

市区长城葡萄酒经销商崔先生说,其实后备厢存酒对红酒的影响更大。很多人在饭桌上经常品鉴到坏掉的葡萄酒,多半是存储不当造成的。许多人买到葡萄酒后,由于没有一个良好的存储环境,经常随意存放,而其中最糟糕的要数放置于汽车后备厢了。汽车的颠簸与震动、后备厢的空气不流通、温度高,都会造成葡萄酒出现各种问题,如香气被氧化、出现杂味等。

(武秋红 王建党)



## 小麦王啤酒出现空罐

消费者投诉至工商部门

本报讯 咸阳市民在超市购买了一件整装啤酒,将外塑料包装撕开后发现其中一罐竟然是空的,联系超市,工作人员表示可以退货或者免费更换;消费者认为是重大过失,只赔一罐有点说不过去。

今年5月28日,王先生在咸阳北门口附近一家超市购买了一件(9罐装)小麦王啤酒,花费17元左右,第一天买回家并没有喝。第二天准备拆开往冰箱里放时,发现其中一瓶重量很轻,怀疑是空罐。

“当时看到啤酒罐的拉环并没有拉开,表面也没有什么明显的破损,只是在瓶底有一小部分凹进去了。”王先生说,他立即找到超市,工作人员检查过啤酒罐后发现瓶底凹进去的部分有一个小眼,怀疑是运输过程中,罐底被较锐利物挂到导致啤酒流完。

王先生称,当时工作人员说空罐啤酒可以退货或者是免费换一罐,他认为这种处理方式不合适。

由于协商不一致,消费者将超市投诉至工商部门,经过工商部门沟通协调,超市向王先生道歉,最终赔偿两罐同款啤酒。

据介绍,根据《消费者权益保护法》规定,经营者以广告、产品说明、实物样品或者其他方式表明商品或者服务质量状况的,应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与表明的质量状况相符。

同时,经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的,消费者可以依照国家规定、当事人约定退货,或者要求经营者履行更换、修理等义务。(华商)

## 黑啤生产日期疑似被篡改

消费者一头雾水投诉维权

本报讯 太原市民史先生近日在该市两家沃尔玛超市购买的10桶5升瓦伦丁黑啤,其中就有5桶存在疑似篡改生产日期的问题。就此,史先生首先要求超市方进行解释,却未得到满意答复。

朋友喜欢喝啤酒,史先生承诺送几桶,他看上了沃尔玛超市销售的单价169元的瓦伦丁黑啤。7月11日,在三墙路店,由于货不够,他在此处买了仅有的3桶,之后又到长风街店买了7

桶。就在准备离开长风街店时,史先生意外发现,有的啤酒桶顶端的喷印生产日期旁边,隐约出现被擦拭过的黑色印痕。经仔细辨认,被擦拭过的墨迹显示,该啤酒生产日期为“2015.01.30”保质期至“2016.01.30”。而啤酒桶上面更清晰的数字则显示,该啤酒生产日期为“2015.03.12”,保质期至“2016.03.12”。尽管啤酒本身并没有过期,但为什么生产商还要将生产日期延后一个多月?带着疑

惑,史先生当即“过滤”了一下手中的10桶啤酒,经确认,这10桶啤酒中出现这种情况的有5桶。当天,史先生折回店里,要求沃尔玛给予解释。沃尔玛超市一位前台经理称:该啤酒生产商对专用包装允许回收利用,所以才会出现这种情况。

对此,史先生不能完全认同,从啤酒桶身上大家可以看到原产国是德国,沃尔玛也称这款啤酒生产地在德国。那么,在一个

多月的时间内,生产商有可能将回收的啤酒桶重新灌装,再进入中国市场吗?对此,沃尔玛超市没有直接作答,只应承担随后为他提供相关证明。

直到7月17日,史先生也没有等到沃尔玛的答复。随后,他拎着啤酒桶,走进了太原市小店区食品药品监督管理局,希望执法人员能为他解开心中疑团。当天,该部门便立案介入调查。(原晚)

多多的时间内,生产商有可能将回收的啤酒桶重新灌装,再进入中国市场吗?对此,沃尔玛超市没有直接作答,只应承担随后为他提供相关证明。

直到7月17日,史先生也没有等到沃尔玛的答复。随后,他拎着啤酒桶,走进了太原市小店区食品药品监督管理局,希望执法人员能为他解开心中疑团。当天,该部门便立案介入调查。(原晚)

**酒水直通车** 刊登热线:13639808538

**酒乐美®** 真酒 便宜

www.jiulemei.com

2991919-15分钟免费送到手

10瓶送15元纯粮原酒一瓶

德国费尔德德堡啤酒 6元/瓶	德国费尔德德堡白啤5L 89元/桶	法国橙色炸弹烈性啤酒 13.5元/瓶	法国橙色炸弹烈性啤酒 16元/瓶
----------------	-------------------	--------------------	------------------

酒精度 12° 麦芽度 19°

酒精度 16° 麦芽度 26°

德国啤酒一瓶顶两瓶

**美容直通车** 刊登热线:13733786699

St|herb 泰国圣荷

**泰国圣荷健康美胸专家**

勾勒深V 诱惑 绿色丰胸 自然如初

热烈祝贺圣荷新品上市

凡进店体验均有大礼包一份

开源路店:2900292 开源路鹰城世贸B座8楼  
光明路店:4970780 光明路港南路交叉口向东100米路北  
迎宾路店:2232966 联盟路与迎宾路交叉口东南角