

我市上半年理财产品销售近160亿元 同比下降了1.07个百分点

本报讯 近日,笔者从市银监局获悉,上半年,我市居民购买的理财产品总额达159.703亿元,去年同期是161.4336亿元;今年上半年理财产品销售总额同比减少1.73亿元,同比下降1.07个百分点。

上半年人均购买理财产品3194元

从事建材生意的市民张先生由于平时资金周转频繁,资金流量也比较大,如果这些资金都存成活期感觉就“浪费”了,所以比较偏爱银行的短期理财产品,如薪金煲、天天快车等业务,因为这些产品基本不会影响资金的流动性,但利率是活期的多倍,实现了资金的价值最大化。

据市银监局的统计,今年上半年,我市居民购买的理财产品总额是159.7030亿元。以目前我市总人口500万计算,人均上半年购买理财产品3194元。

去年同期,我市居民购买的理财产品总额是161.4336亿元,

人均3229元。也就是说,今年上半年,我市人均购买理财产品同比减少35元。

短期理财产品购买量增加

工行平顶山分行国际金融理财师王晓燕说,短期理财产品是指期限7-30天内的理财产品,中期是30天以上,180天以下,长期是指181天以上。

从统计数据上看,和去年上半年相比,今年短期理财产品的销售额稍有增加。今年上半年短期理财产品销售额是44.2865亿元,同比增加约2.8624亿元;中期理财产品销售总额99.5514亿元,同比减少4.5097亿元;长期理财产品销售额是15.8651亿元,同比减少了0.08亿元。

从以上的数据可以看到,今年和去年同期相比,人们对理财产品期限的偏好产生了一些变化,30天以内的短期理财产品有明显的增加。这说明市民对资金流动性的需求加大了。

这个数据得出的结论和全国统计数据得出的结论是一致的。截至6月25日,301家商业银行发行了34731款个人理财产品。从整体趋势上看,理财产品

发行量保持了相对平稳,小幅波动的趋势。其中,从收益分类上看,非保本浮动收益理财产品的占比仍然较高;投向分类中,组合投资类产品的发行量在今年上半年超过了债券与货币市场类产品的发行量;由于长期产品的收益率相对于短期产品没有明显优势,投资者更加偏爱流动性强的短期产品,短期产品的发行量也水涨船高。

业内人士:如何选择更合理

那么,在当前的经济形势下,怎样选择理财产品的期限才比较合理呢?

和张先生不同,年近50岁的李女士则偏爱中期理财产品。她手中有一定的积蓄,儿子已经上班,正准备给儿子买婚房,但是暂时还没看好房源,所以资金近一段时间不会用,但是又不敢放的时间太长,所以选择了银行的封闭式理财,例如90天的理财产品,这样可以得到比定期收益要高的利息,并且风险较低。

中信银行平顶

山分行金融理财师胡晶说,一些中老年客户更青睐中长期理财产品。其实,客户对理财产品期限的偏好,不仅跟他的年龄、职业、所处的生活阶段有很大的关系,也跟对资金流动性的需求有关。通常情况下,理财产品的购买期限与其资金流动性成反比,即流动性需求越强购买理财产品期限越短。

王晓燕说,目前我国经济正处于复苏周期,未来还有降息的可能性。在这个时候,如果客户对资金的流动性需求不是很强的话,建议购买中长期理财产品,这样更能保障理财收益。如果未来有利息上涨的空间,那么最好购买短期的理财产品,这样能及时调整,以便购买收益高的理财产品。

(王红梅)

导读

沪指涨0.88%
逼近4000点
石油双雄
再度发力护盘

[C8]

我市信用卡发卡量
保守估计70万张
上半年刷卡消费
持续增长

[C2]



花300元可申办
3万元额度信用卡?
业内人士:这是违法行为,有安全隐患

[C3]

全国5A级景区
最大承载量公布
尧山景区日承载量
为5万人次

[C5]

《福布斯》中文版
发布报告称
超六成高净值人群
已购买寿险保单

[C7]

车型多 活动多 优惠多 夏夜购车节布展紧张有序进行中

时间:7月23日至26日,每天8:00-22:00 地点:市体育村

□记者 燕亚男

本报讯 距开幕仅剩两天的时间,夏夜购车节已进入紧张有序的布展阶段。主办方与汽车经销商共同精心打造的参展阵容,令人充满期待。活动期间,我市各大汽车经销商都将携其主打车型闪亮登场。

最近几天,消费者参与车展的热情持续升温,来电咨询购车节相关情况的数量直线上升。“共有多少汽车品牌参加购车节?”“活动期间将有哪些优惠?”“现场除了购车还有什么活动?”……消费者关心的问题涉及各个方面,主办方工作人员都耐心地一一解答。



据主办方介绍,为了更大程度满足消费者的需求,很多车商在参展车型的选择和优惠幅度的设定上下了大功夫,尽最大努力为消费者提供更加丰富的消费选

择,力求在购车节上让消费者欣赏到心仪的车型,购买到中意的爱车。

不少经销商表示,本届购车节有我市两大主流媒体助阵,预

期效果非常好,很期待。同时,他们也准备好了为消费者带来重重惊喜:精致车型的团购、现金直降等丰富多样的优惠活动。此外,购车节现场还有精彩的2015“中国好少年”平顶山赛区选拔赛活动。

在夏夜购车节上,只要提前报名并在车展现场成功购车的市民除了能获得程矿车饰提供的价值2180元大礼包外(限前300名),还可抽取油卡大奖。报名方式:关注微信公众号“鹰城微车市”发送“姓名、电话、意向车型”或编辑短信“姓名、电话、意向车型”到15603751862、13939964004,收到回复信息即为报名成功。